

## تعیین اولویت عوامل موثر بر میزان مشارکت و سرمایه‌گذاری بهره‌برداران شرکت‌های تعاونی حمایت از توسعه منابع طبیعی استان اردبیل

علی حمیدی<sup>۱</sup>، علی‌اکبر مهرابی<sup>\*</sup><sup>۱</sup>، سیداکبر جوادی<sup>۱</sup> و علی‌اکبر ایمانی<sup>۲</sup>

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۵/۱۶ - تاریخ تصویب: ۱۳۹۹/۰۴/۱۳

### چکیده

مشارکت و سرمایه‌گذاری ضعیف بهره‌برداران عرصه‌های منابع طبیعی در شرکت‌های تعاونی ایجاب می‌کرد تا تحقیقی در زمینه عوامل موثر و تعیین اولویت آنها صورت گیرد. در این تحقیق با بررسی منابع مختلف پژوهشی و تجربیات چندین ساله اجرایی و ترویجی بین بهره‌برداران مختلف روستایی و عشایری، سه عامل مهم آموزشی و ترویجی، اقتصادی و مسائل اجتماعی شناسایی و در قالب جامعه آماری اعضا هیئت مدیره نه شرکت تعاونی منابع طبیعی شهرستان‌های استان مورد بررسی قرار گرفت. روش تحقیق توصیفی-پیمایشی و اطلاعات موردنیاز از طریق پرسشنامه محقق‌ساخته و عملیات میدانی جمع‌آوری شد. روایی صوری و ضریب پایایی پرسشنامه به ترتیب توسط استیضد متخصص و فرمول آلفای کرونباخ به میزان ۰/۸۶ تأثیر داده‌ها با استفاده از روش‌های آماری متناسب مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. مقایسه میانگین امتیاز عوامل نشان داد که جامعه آماری شهرستان‌های اردبیل، نمین، نیر و پارس‌آباد بالاترین اولویت را به عوامل ترویجی و اقتصادی در بالا بردن میزان مشارکت و سرمایه‌گذاری بهره‌برداران قائل شده‌اند. جامعه آماری شهرستان‌های اردبیل، نیر، خلخال و بیله‌سوار نیز بالاترین امتیاز تاثیرگذاری در موضوع تحقیق را به مسائل اجتماعی اختصاص داده‌اند. درحالت کلی، تجزیه واریانس اختلاف معنی‌داری را بین جامعه آماری شهرستان‌ها و عوامل تاثیرگذار در سطح اطمینان ۹۹ درصد نشان داد. نتایج آزمون دانکن نشان داد که بیشترین تنوع نگرش‌ها/کمترین تشابه مربوط به مسائل اجتماعی و مشارکتی بوده و تنها در دو جامعه آماری شهرستان‌های بیله‌سوار و نیر اختلاف معنی‌دار مشاهده نگردید. طبق نتایج تحقیق، پیشنهاد می‌شود به جای تمرکز بر روی مقوله ترویج و آموزش، مسائل مختلف اجتماعی مانند اصلاح رفتار با ارباب و رجوع، بهره‌گیری از فرهنگ بومی منطقه، اصلاح ذهنیت منفی به تعاونی‌ها، آگاهی‌دهی در باره مزایای مشارکت و اعتمادسازی در بین مردم، به منظور جلب مشارکت و سرمایه‌گذاری بهره‌برداران در شرکت‌های تعاونی در اولویت قرار گیرد. در ادامه و با اولویت شهرستان‌های استان، زیربخش‌های آموزشی و ترویجی و اقتصادی از جمله آموزش‌های کاربردی، اصلاح اساسنامه تعاونی‌ها، واگذاری پروژه‌های اجرایی به تعاونی‌ها و درآمدزا نمودن مشاغل موجود در روستاهای مورد توجه قرار گیرد.

**واژه‌های کلیدی:** مشارکت، سرمایه‌گذاری، شرکت‌های تعاونی توسعه منابع طبیعی.

<sup>۱</sup>- گروه جنگل، مرتع و آبخیزداری، دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران.

\*: نویسنده مسئول: amehrabi@ut.ac.ir

<sup>۲</sup>- گروه کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل، اردبیل، ایران.

اقتصادی اعضا، خودمختاری و استقلال، آموزش و پرورش، تعافون بین تعاوین‌ها و توجه به جامعه دانسته است. گروه‌هایی که اعضاشان به یکدیگر اعتماد زیادی دارند در حقیقت از سرمایه اجتماعی بالایی برخوردار هستند (۶). شرکت‌های تعاوین توسعه منابع طبیعی در سطح استان‌های مختلف کشور از جمله در استان اردبیل بهمنظور جلب مشارکت و سرمایه‌گذاری بیشتر بهره‌برداران از عرصه منابع طبیعی با حمایت سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور تشکیل شده که در رسیدن به اهداف خود با مشکلاتی مواجه بوده‌اند. این تحقیق در راستای شناسایی جنبه‌های مجھول قضیه و ارائه راهکارهای لازم در موضوع مشارکت و سرمایه‌گذاری بهره‌برداران صورت گرفته است. در زمینه مشارکت و سرمایه‌گذاری بهره‌برداران در شرکت‌های تعاوین در داخل و خارج کشور بنا به اهمیت موضوع تحقیقات متعددی صورت گرفته است. احمدی (۲۰۱۴) طی تحقیقی ثابت کرد که سن و تعداد افراد خانوار با موقوفیت صندوق‌های اعتباری خرد روستایی شهرستان فیروزکوه در مقوله توانمندسازی زنان رابطه منفی و با میزان تحصیلات، سازه‌های حمایتی، اقتصادی و آموزشی رابطه مثبت و معناداری دارند. همچنین، فریمانی و همکارانش (۲۰۱۴) با بررسی گرایش روستاییان به صندوق‌های اعتباری روستایی در استان تهران، اثبات کردند که روستاییان درک و نگرش مثبتی به این موضوع داشته و محل سکونت، فاصله محل سکونت تا شهر و میزان درآمد روستاییان در این مسئله مؤثر می‌باشند. عمومیگی و حیاتی (۲۰۱۳) طی مطالعه‌ای نشان دادند که بین متغیرهای سن و تعداد سال‌های تحصیلی با میزان سرمایه اجتماعی درون‌گروهی رابطه مثبت داشته، ولی با تعداد سال‌های سکونت در روستا، سابقه کار کشاورزی، بعد خانوار و میزان مالکیت اراضی رابطه معنی‌داری مشاهده نشد.

روحی و همکارانش (۲۰۱۰) در تحقیقی به منظور تعیین عوامل اجتماعی مؤثر بر مشارکت بهره‌برداران در اجرای طرح‌های مرتع داری شهرستان قائم‌شهر به این نتیجه رسیدند که بیشترین کشش در میان عوامل اجتماعی مربوط به میزان آگاهی بهره‌برداران از طرح‌های مرتع داری بوده، ولی متغیر سن اثر منفی روی میزان مشارکت بهره‌برداران در اجرای طرح‌های مرتع داری دارند. حیدرپور و همکارانش

## مقدمه

موضوع تعافون در اصطلاح یاوری و همراهی متقابل بوده که به صورت کارگروهی داوطلبانه و نظاممند صورت می‌گیرد. تشکیل تعاوین‌ها با عنایت به اجتماعی بودن زندگی انسان و نیاز دائمی به همدیگر در حوزه‌های مختلف یک ضرورت انکارناپذیر در طول تاریخ بوده است. بر طبق شواهد موجود، از ۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح در ایران بنیان‌های اولیه مؤسسات تعاوینی و شبه‌تعاوینی به منظور اشتراک مساعی گروهی در راه تخفیف و رفع مشکلات زندگی بر اساس عرف و رسوم جاری و خلقيات مردم شکل گرفته‌اند (۱۸). شکل رسمی و قانونی این تشکل‌ها از اواخر قرن هیجدهم در اروپا پایه‌ریزی و بعداً در سایر نقاط دنیا توسعه پیدا کرده است (۱۱). از ضروریات اولیه تشکیل تعاوین‌ها موضوع مشارکت و سرمایه‌گذاری مردم بهره‌بردار بوده و مشارکت به مفهوم سهیم شدن یک فرد در یک اقدام جمعی است (۱۹). مشارکت در تعاوین‌ها یک عمل جمعی آگاهانه و داوطلبانه در سطوح مختلف جامعه هست (۱۳). تعافون در اسلام از دو منظر اخلاقی و اعتقادی و همچنین فقهی مورد توجه و تائید قرار گرفته و در قانون اساسی جمهوری اسلامی نیز به عنوان یکی از شفوق اقتصاد شمرده شده است. اصول و ارزش‌های اساسی تعافون مبنی ضرورت و اهمیت کارکردهای اقتصادی و اجتماعی شرکت‌های تعافونی است متأسفانه از آغاز تشکیل شرکت‌ها در ایران، همواره شاهد توجه بیش از حد به کارکردهای اقتصادی و غفلت از کارکردهای اجتماعی این بنگاه‌های اجتماعی و اقتصادی بوده‌ایم (۷). مشارکت زمینه مناسی برای دخالت مردم در فرایندهای تصمیم‌سازی، برنامه‌ریزی، اجرا و ارزشیابی می‌باشد. تعافونی و مشارکت در واقع دو روی یک سکه‌اند. هنگامی که یک شرکت تعافونی از مسیر پیش‌بینی شده و واقعی خود خارج می‌شود در واقع، ماهیت "مشارکت" در آن تعافونی دچار مشکل شده و باید برای آن فکری کرد. با این اوصاف، در فلسفه تعافونی مشارکت کلید طلایی توسعه اقتصادی و اجتماعی است. مشروط بر اینکه رهبران و اعضا تعاوین‌ها بتوانند مشارکت را به نحوی معنی‌دار در فرایند فعالیت‌ها به کار گیرند (۱). اتحادیه بین‌المللی تعافون، دوام و پایایی نهضت تعافون را در عضویت داوطلبانه و آزادانه اعضاء، نظارت دموکراتیک، مشارکت

بازدید و سرانه خانوار می‌تواند در احتمال پذیرش مبلغ پیشنهادی مؤثر باشد.

مهدوی و همکاران (۲۰۱۸) در بررسی انسجام اجتماعی بین بهره‌برداران عضو و غیرعضو تعاوینی‌های مرتعداری استان گلستان نشان دادند که انسجام در بین بهره‌برداران عضو بیشتر بوده، همچنین بعد نزاع در بین اعضای غیرعضو و بعد تعامل در بین بهره‌برداران عضو در رتبه اول قرار گرفته است. بنابراین توسعه و ترویج این تعاوینی‌ها در افزایش انسجام اجتماعی و پیشبرد برنامه‌های مشارکتی خیلی موثر می‌باشد. نوری‌پور و همکاران (۲۰۱۷) در بررسی عوامل تاثیرگذار بر مشارکت روستائیان در طرح مرتعداری منطقه تنگ سرخ نشان دادند که عوامل اجتماعی، نگرشی، آموزشی-ترویجی و میزان تحصیلات در سطح ۱ درصد رابطه مثبت و معنی داری داشته‌اند و در تحلیل رگرسیونی چندگانه مشخص شد که عوامل اجتماعی، نگرشی، آموزشی-ترویجی، و میزان تحصیلات حدود ۶۶٪ از تغییرات متغیر وابسته بخود اختصاص داده‌اند. عوض‌پور و همکاران (۲۰۱۸) در بررسی تحلیل خصوصیات ساختاری سرمایه اجتماعی در استقرار مدیریت مشارکتی مرتع شهرستان میامی سمنان مشخص کردند که میزان سرمایه اجتماعی در بین بهره‌برداران در حد متوسط بوده و پایداری روابط و تعادل شبکه ضعیف و پیوندهای اعتماد مشارکت در بین افراد نیز در حد مطلوبی نهادینه نشده است. از چالش‌های مهم در ساماندهی مدیریت مشارکت مرتع در این منطقه سرعت پایین گردش پیوند اعتماد و عدم اتحاد در بین بهره‌برداران می‌باشد و تقویت هرچه بیشتر سرمایه اجتماعی ضمن اعتمادسازی در شبکه و ایجاد تمایل بهره‌برداران به مشارکت، زمینه موفقیت در مدیریت مشارکتی مرتع را فراهم خواهد آورد.

هاگدورن (۲۰۱۳) در تحقیقی به این نتیجه رسید که ورود محصولات به بازار، مشتریان، سرمایه، مسکن و فعالیت‌های داولطلبانه جمعی و همچنین تمرکز روی فعالیت‌های جمعی دربخش مدیریت منابع طبیعی مهم بوده و به دلیل افزایش فقر، تخریب منابع طبیعی دارای اهمیت بالایی است. سواگ (۲۰۰۷) نیز در تحقیقی با عنوان عوامل مؤثر بر حفاظت از منابع طبیعی و سرمایه‌گذاری ساکنان در حوزه آبخیز والنت اوهایوی آمریکا نشان داد که تمایل

(۲۰۰۹) طی مطالعه‌ای در تعاوینی‌های جنگل‌نشینیان بهره‌بردار از منابع جنگلی غرب استان مازندران اثبات کردند که تفاوت معنی‌داری بین میزان مشارکت افراد عضو و غیرعضو در بهره‌برداری از منابع جنگلی وجود دارد. عباسی و همکارانش (۲۰۰۷) در مطالعه‌ای روی عوامل مؤثر بر موفقیت و عدم موفقیت تعاوینی‌های تولیدی در استان اردبیل نشان دادند که متغیرهای میزان مشارکت، رضایت از عملکرد هیئت مدیره، مسئولیت‌پذیری، دلستگی اعضا به شرکت، اعتماد، نگرش به نحوه مدیریت، روابط عاطفی و توجیه‌شوندگی اعضا در موفقیت تعاوینی‌ها نقش داشته و همچنین طبق نتایج تحلیل رگرسیونی متغیرهای مشارکت، سهولت بازاریابی، استفاده از فناوری، سرمایه اجتماعی، مشارکت خانوادگی و گرانی مواد اولیه در موفقیت و عدم موفقیت تعاوینی‌ها نقش دارند. عزیزی (۲۰۰۷) طی مطالعه‌ای روی عوامل اقتصادی و اجتماعی مؤثر بر مشارکت روستائیان در طرح‌های منابع طبیعی مشخص کرد که حمایت مالی مشارکت‌کنندگان از سوی دولت و وابستگی بیشتر مالی روستائیان باعث افزایش مشارکت آن‌ها می‌شود و همچنین انگیزه اجتماعی بیشترین تأثیر را در مشارکت افراد داشته است.

جلالی و کرمی (۲۰۰۶) در مطالعه‌ای با عنوان عوامل مؤثر بر مشارکت مرتع داران در تعاوینی‌های مرتع داری استان کردستان مشخص کردند که ارتباط با کارمندان منابع طبیعی، تقدیرگرایی، موفقیت مداری، دانش فنی فرد، سطح سواد، سود و هزینه، پیامد اجتماعی مشارکت، خدمات ترویجی و تأمین نهاده دارای همبستگی معنی‌دار با متغیر میزان مشارکت افراد در تعاوینی‌ها دارند. لیانگ و همکارانش (۲۰۱۵) در تحقیقی در ایالت ژیانگ چین مشخص کردند که سرمایه اجتماعی در سه بعد بیرونی، رابطه‌ای و شناختی اثرگذار هست و همچنین رابطه معنی‌داری بین ابعاد مختلف سرمایه اجتماعی و مشارکت اعضا تعاوینی‌ها در جلسات آموزشی و عمومی وجود دارد. کرمی و همکارانش (۲۰۱۸) طی تحقیقی در زمینه برآورده تمايل سرمایه‌گذاری ذینفعان محلی جهت حفاظت و احیای مرتع شهرستان آزادان سمنان اثبات کرد که متغیرهای میزان مبلغ، سن، جنسیت، شغل، تحصیلات، اخلاق‌گرایی یا منفعت‌طلبی، دفات

- با توجه به فرض قبلی، به نظر می‌رسد چرخه فعلی راهاندازی و فعالیت شرکت‌های تعاونی شهرستان‌های مختلف به لحاظ اولویت‌بندی و برنامه‌ریزی روی عوامل دخیل معیوب می‌باشد.

ساکنان به حفظ منابع طبیعی مثبت بوده و مدل رگرسیون لجستیک دوتایی چند متغیره نشان‌دهنده تمایل ساکنین به تخصیص بخشی از منابع شخصی به موضوع حفاظت از منابع آب و خاک بوده و با مدل انتشار سنی سازگار می‌باشد.

### مواد و روش‌ها

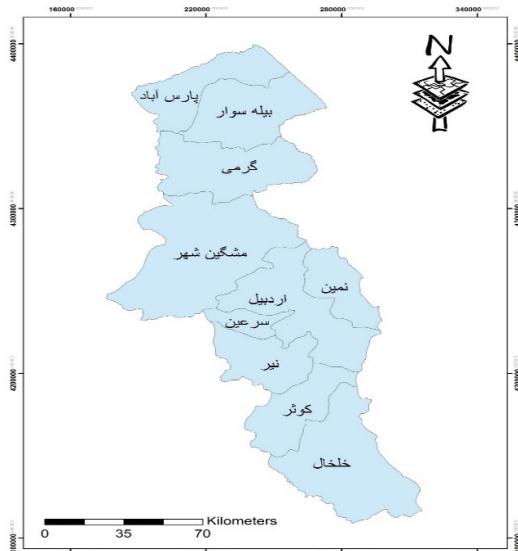
#### منطقه مورد مطالعه

این تحقیق در محدوده شهرستان‌های استان اردبیل (شکل ۱)، در قالب ۹ شرکت تعاونی توسعه منابع طبیعی صورت گرفته است. این استان با جمعیتی معادل ۱۲۴۸۴۸۴ نفر و با مساحتی در حدود ۱۸۰۰۰ هکتار، در شمال‌غرب کشور قرار گرفته است. از نظر عرصه‌های منابع طبیعی استان اردبیل دارای ۱۱۵۰۰۰ هکتار مرتع، ۶۵۰۰۰ هکتار جنگل و مابقی مساحت استان دارای کاربری کشاورزی، مسکونی و ... می‌باشد. تعداد بهره‌برداران مجاز، به صورت عشاپری و روستایی و دارای پروانه چرا و طرح مرتعداری، در حدود ۳۲۳۷۸ خانوار بوده که بصورت بیلاقی، قشلاقی (عمدتاً افزایی) و میان‌بند (مشاعی) با ۶ میلیون واحد دامی و با وابستگی ۷۰ درصدی، از عرصه‌های منابع طبیعی استفاده می‌کنند.

در شرکت‌های تعاونی منابع طبیعی، منظور از سرمایه‌گذاری آورده ریالی اعضا برای تأمین اعتبار سهام تعریف شده به منظور ایجاد توان اقتصادی برای شرکت در انجام امورات جهت کسب درآمد و اجرای طرح‌های مختلف احیا و اصلاح عرصه‌های منابع طبیعی و سایر موارد بر اساس اساسنامه شرکت‌ها می‌باشد. منظور از مشارکت بهره‌برداران در این تحقیق نیز میزان عضویت آنها در شرکت‌های تعاونی منابع طبیعی شهرستان‌های استان با توجه به تعداد بهره‌برداران منطقه می‌باشد. هدف اصلی و اختصاصی این تحقیق مشخص کردن اولویت عوامل موثر در موضوع مشارکت و سرمایه‌گذاری بهره‌برداران در شرکت‌های تعاونی منابع طبیعی شهرستان‌های مختلف استان، همراه با نقاط اشتراک و با افتراق و ارائه پیشنهادهای لازم می‌باشد.

با توجه به هدف تحقیق، فرضیه‌های آن عبارتند از:

- به نظر می‌رسد بین عوامل دخیل در مشارکت و سرمایه‌گذاری بهره‌برداران در شهرستان‌های مختلف استان و اولویت آن‌ها تفاوت وجود دارد.

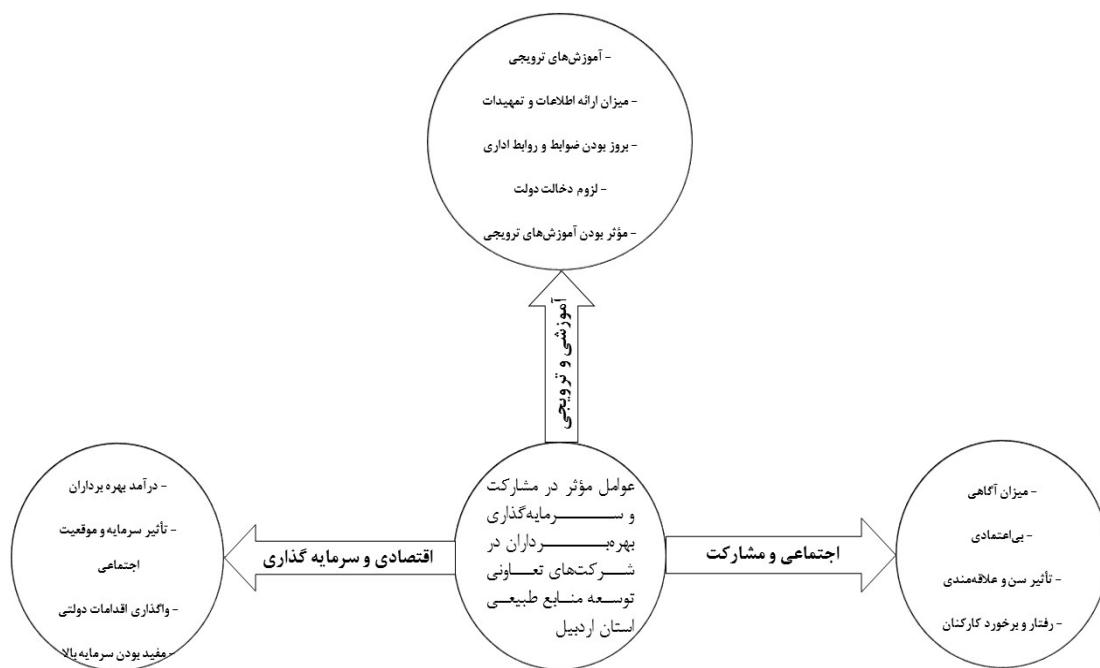


شکل ۱: موقعیت جغرافیایی استان اردبیل و شهرستان‌های آن

در این تحقیق مشارکت و سرمایه‌گذاری بهره‌برداران در عنوان متغیر وابسته و سه پارامتر آموزش و ترویج، اقتصاد و مسائل اجتماعی مطابق با مدل مفهومی تحقیق، به عنوان متغیر مستقل در نظر گرفته شد. روابی محتوایی پرسشنامه تهیه شده توسط چند تن از متخصصان و صاحب نظران و پایایی آن با استفاده از فرمول ضریب الگای کرونباخ بمیزان ۰/۸۶ مورد تائید قرار گرفت. پس از ارزیابی متغیرهای کیفی این تحقیق، نمره نهایی برای هر شهرستان برآورد و در حقیقت متغیرهای کیفی به متغیرهای کمی تبدیل گردید (۱۲). پارامترهای اصلی مورد مطالعه حاوی سوالات متعددی بود که بر اساس رتبه‌بندی و با جمع نمودن نمرات هر یک از شهرستان‌ها ارزش‌گذاری و نمره کلی حاصل و از طریق تجزیه واریانس یکطرفه اختلافات داده‌های کمی مورد بررسی قرار گرفت. سپس، با استفاده از آزمون چنددامنه‌ای دانکن مقایسه میانگین با گروه‌بندی مننظم چامعه آماری شهرستان‌ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

### تجزیه و تحلیل آماری

در گام اول پیشینه تحقیق از منابع مختلف استخراج و روش‌های بکار رفته در موضوع مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. روش تحقیق در این مقاله از نوع توصیفی-پیمایشی می‌باشد. در گام بعدی، با توجه به بررسی منابع مختلف پژوهشی و تجربیات چندین ساله اجرایی، آموزشی و ترویجی بین بهره‌برداران مختلف روستایی و عشایری استان، مشخص گردید که عمدتاً سه عامل مهم آموزش و ترویج، مسائل اقتصادی و اجتماعی روی موضوع تحقیق موثر بوده که بر اساس آن مدل مفهومی تحقیق استخراج گردید. مطابق با مدل (شکل ۲) برای این تحقیق استخراج گردید. مطابق با مدل تحقیق پرسشنامه جامع و حاوی سوالات کلیدی به تعداد ۶۳ مورد تهیه و در اختیار اعضای هیئت مدیره شرکت‌های تعاونی شهرستان‌های استان قرار گرفت (جدول ۱). این داده‌ها بعد از جمع‌آوری و حذف موارد انحرافی و غیر مرتبط کدگذاری شده و با استفاده از نرم‌افزار SPSS، و مدل‌های آماری مناسب مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند.



شکل ۲: مدل مفهومی تحقیق (عوامل مهم مؤثر در موضوع تحقیق، مأخذ: یافته‌های تحقیق)

جدول ۱: مشخصات شرکت‌های تعاونی توسعه منابع طبیعی استان اردبیل (مورد مطالعه)

نام شرکت	شماره ثبت	فعالیت	تعداد اعضای اولیه	میزان سرمایه اولیه (میلیون ریال)
ائل سون بیله‌سوار	۶۶۰	کشاورزی، جنگل و مرتع	۲۴۰	۱۷۰
آرتا نیک سیز نیر	۱۳۵	کشاورزی، جنگل و مرتع	۳۰۰	۲۰۰
توسعه منابع طبیعی مشگین شهر	۱۵۷۸	کشاورزی، جنگل و مرتع	۱۵۷۸	۳۵۰
آبادگران منابع طبیعی کوثر	۱۴۹	کشاورزی، جنگل و مرتع	۹۶۶	۵۰۰
توسعه منابع طبیعی خلخال	۱۰۶۷	کشاورزی، جنگل و مرتع	۱۹۷۶	۱۰۰۰
مهراندیش اردبیل	۱۲۴۳۷	کشاورزی، جنگل و مرتع	۷۵	۲۵۰
توسعه ارزانی شهرستان گرمی	۱۴۳۱	کشاورزی، جنگل و مرتع	۸۰	۲۵۰
توسعه منابع طبیعی پارس آباد	۲۲۸۰	کشاورزی، جنگل و مرتع	۶۵۹	۳۵۰
مرتعداری و جنگلداری سیزکاران	۹۶-۳	کشاورزی، جنگل و مرتع	۵۰	۱۲۰
نمیں				

ماخذ: اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری اردبیل

سنی بین ۸۵-۹۵ حدود ۲ درصد بودند. در این تحقیق سه پارامتر اصلی تأثیرگذار در موضوع تحقیق همراه با زیربخش‌های آن‌ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای این منظور، اختلاف نقطه نظرات جامعه آماری شهرستان‌های مختلف استان مورد تجزیه و تحلیل واریانس یک‌طرفه منابع تغییر قرار گرفت، که نتایج آن در جدول ۲ آمده است.

## نتایج

از کل جامعه آماری مورد مطالعه، از نظر جنسیت ۹۴ درصد مرد و ۶ درصد زن، از نظر میزان تحصیلات ۷۲ درصد دیپلم و پائین‌تر، ۱۷ درصد لیسانس و یک درصد فوق دیپلم بودند. همچنین، از نظر سنی ۷۹ درصد کشاورز و دامدار و ۲۱ درصد کارشناس و از نظر طبقات سنی، بیشترین تعداد بین سنین ۴۶-۵۵ سال با فراوانی ۴۳ درصد و کمترین گروه

جدول ۲: نتایج تجزیه واریانس بین جامعه آماری شهرستان‌ها و سه بخش اصلی تأثیرگذار در موضوع تحقیق

سطح معنی‌داری	مقدار F	میانگین مربوط	درجه آزادی	مجموع مجذورات		منبع تغییرات
				واریانس بین گروهی	واریانس درون گروهی	
/۰۰۳	۳	۵	۸	۴۱	واریانس بین گروهی	آموزش‌های ترویجی
	۱	۵۴	۸۱	واریانس درون گروهی	واریانس درون	میزان ارائه اطلاعات
	۶۲	۱۲۳	واریانس کل	واریانس کل	بروزبودن روابط و ضوابط اداری	آموزشی و ترویجی
/۰۰۱۸	۲	۱	۸	۱۵	واریانس بین گروهی	لزوم دخالت دولت
	۱	۵۴	۳۹	واریانس درون گروهی	واریانس درون	موثر بودن آموزش‌های ترویجی
	۶۲	۵۴	واریانس کل	واریانس کل	درآمد بهره‌برداران	اقتصادی و سرمایه-
/۰۰۰	/۰۳۷	۱۶/۰۷۵	۸	۱۲۸	واریانس بین گروهی	تأثیر سرمایه و موقعیت اجتماعی
	۱	۵۴	۶۸	واریانس درون گروهی	واریانس درون	و اقداری اقدامات دولتی
	۶۲	۱۹۶	واریانس کل	واریانس کل	مفید بودن سرمایه بالا	گذاری
میزان آگاهی						
اجتماعی و بی‌اعمادی						
مشارکتی تاثیر سن و علاقمندی رفتار و برخورد کارکنان						

ماخذ: یافته‌های تحقیق

اجرایی در موضوع تحقیق، مقایسه میانگین امتیازها در بین شهرستان‌ها به عمل آمد که نتایج آن در جدول ۳ ارائه شده است. طبق نتایج مشخص گردید که در بخش آموزش و ترویج بالاترین میانگین امتیاز را جامعه آماری شهرستان‌های اردبیل، نمین و پارس‌آباد نسبت به سایر شهرستان‌ها به خود اختصاص داده و پایین‌ترین میانگین

نتایج تجزیه واریانس طبق جدول دو نشان می‌دهد که، نقطه نظرات جامعه آماری شهرستان‌های مختلف استان در هر سه پارامتر تأثیرگذار در سطح احتمال ۱ درصد و با حدود اطمینان ۹۹ درصد اختلاف معنی‌دار وجود دارد. به منظور مشخص کردن میزان اهمیت بخش‌های اصلی تأثیرگذار در بین جامعه آماری شهرستان‌های مختلف استان و اولویت‌بندی عوامل در راستای تقدم و تاخر اقدامات

شهرستان‌های مشگین‌شهر، گرمی، نمین، پارس‌آباد و کوثر به خود اختصاص داده‌اند. برای اثبات و یا رد وجود اختلاف معنی‌دار بین عوامل تأثیرگذار در موضوع مشارکت و سرمایه‌گذاری در شهرستان‌های مختلف استان، بررسی دقیقی با استفاده از آزمون دانکن یا توکی برای همگن‌سازی زیرمجموعه‌ها در نرم‌افزار مربوطه انجام شد که نتایج آن در جدول ۴ ارائه می‌شود.

امتیاز به ترتیب جامعه آماری شهرستان‌های خلخال، بیله‌سوار، نیر، گرمی، کوثر و مشگین‌شهر قرار گرفته‌اند. در بخش اقتصادی و سرمایه‌گذاری بالاترین میانگین امتیاز را جامعه آماری شهرستان‌های اردبیل، گرمی، نیر و پارس‌آباد و پایین‌ترین میانگین امتیاز را جامعه آماری شهرستان‌های خلخال، بیله‌سوار، نمین، کوثر و مشگین‌شهر بخود اختصاص داده‌اند. در بخش اجتماعی و مشارکت بالاترین میانگین امتیاز را جامعه آماری شهرستان‌های اردبیل، خلخال، بیله‌سوار و نیر و پایین‌ترین امتیاز را

جدول ۳: مقایسه میانگین جامعه آماری شهرستان‌ها در جوابگویی به پارامترهای مهم تحقیق

شهرستان	اجتماعی و مشارکت	اقتصاد و سرمایه‌گذاری	آموزش و ترویج
اردبیل	۲۸	۱۱	۱۱
خلخال	۲۸	۱۰	۱۰
گرمی	۲۶	۱۱	۹
بیله‌سوار	۲۸	۱۰	۱۰
نمین	۲۶	۱۰	۱۱
نیر	۲۸	۱۱	۱۰
پارس‌آباد	۲۵	۱۱	۱۱
کوثر	۲۴	۱۰	۹
مشگین‌شهر	۲۷	۱۰	۹
کل	۲۷	۱۰	۱۰

ماخذ: یافته‌های تحقیق

جدول ۴: نتایج آزمون دانکن در بخش آموزش و ترویج

شهرستان	تعداد	گروه یک	گروه دو	گروه سوم	گروه چهارم
کوثر	۷	۹	۹	۹	۹
مشگین‌شهر	۷	۷	۹	۹	۱۰
گرمی	۷	۷	۹	۹	۱۰
نیر	۷	۷	۱۰	۱۰	۱۰
بیله‌سوار	۷	۷	۱۰	۱۰	۱۰
خلخال	۷	۷	۱۰	۱۰	۱۰
نمین	۷	۷	۱۱	۱۱	۱۱
اردبیل	۷	۷	۱۱	۱۱	۱۱
پارس‌آباد	۷	۷	۱۱	۱۱	۱۱
سطح معنی‌داری (%)	-	/۰۹۱	/۰۵۶	/۰۸۶	/۰۸۶

ماخذ: یافته‌های تحقیق

شهرستان مشگین‌شهر، کوثر و پارس‌آباد نسبت به سایر شهرستان‌ها مشاهده شد. در داخل هر گروه نیز شاهد تفاوت (بالاترین و پایین‌ترین) ارزش‌گذاری از سوی جامعه آماری شهرستان‌ها هستیم. در بخش اقتصادی و سرمایه‌گذاری نیز آزمون مذکور مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت که نتایج آن در جدول ۵ آمده است:

در بخش آموزش و ترویج، طبق نتایج آزمون چند دامنه‌ای در جدول ۴، مجموعه جامعه آماری شهرستان‌ها در چهار گروه مختلف قرار گرفتند. در بین شهرستان‌های موجود در هر گروه اختلاف معنی‌دار مشاهده نشده و دارای نقطه نظرات مشابهی بوده‌اند. ولی در بین گروه‌ها اختلاف معنی‌دار در جوابدهی به سوالات این بخش، فقط بین سه

جدول ۵: نتایج آزمون دانکن در بخش اقتصادی و سرمایه‌گذاری

شهرستان	سطح معنی‌داری (%)	تعداد	گروه یک	گروه دو
کوثر	-	۷	۱۰	۱۰
مشگین شهر	-	۷	۱۰	۱۰
نمین	-	۷	۱۰	۱۰
خلخال	-	۷	۱۰	۱۰
بیله‌سوار	-	۷	۱۱	۱۱
نیر	-	۷	۱۱	۱۱
پارس آباد	-	۷	۱۱	۱۱
اردبیل	-	۷	۱۱	۱۱
گرمی	-	۷	۱۰۶۳	۱۰۶۳
ماخذ: یافته‌های تحقیق				

نموده و متناسب با وضعیت خاص هر شهرستان، اقدامات مؤثر را به عمل آورد. در داخل هر گروه نیز شاهد تفاوت (بالاترین و پایین‌ترین) ارزش‌گذاری از سوی جامعه آماری شهرستان‌ها هستیم ولی در حالت کلی اختلاف معنی‌داری مشاهده نشد. در بخش اجتماعی و مشارکتی نیز آزمون مذکور مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت که نتایج آن در جدول ۶ آمده است.

طبق نتایج جدول ۵، جامعه آماری مورد تحقیق در دو گروه مختلف قرار گرفتند که اختلاف معنی‌داری بین آن‌ها مشاهده نشده و دارای نقطه نظرات مشابهی بودند. ولی در بین گروه‌ها، اختلاف معنی‌دار در جوابدهی به سؤالات این بخش بین چهار شهرستان اردبیل، گرمی، کوثر و مشگین‌شهر نسبت به سایر شهرستان‌ها مشاهده شد. بنابراین نیاز است تا به برنامه‌ریزی‌های مربوط به بخش اقتصادی اثرگذار روی میزان مشارکت و سرمایه‌گذاری بهره‌برداران از جهت تفاوت‌ها و تشابهات شهرستان‌ها توجه

جدول ۶: نتایج آزمون دانکن در بخش اجتماعی و مشارکت

شهرستان	سطح معنی‌داری (%)	تعداد	گروه یک	گروه دو	گروه سه
کوثر	-	۷	۲۴	۲۴	۲۶
پارس آباد	-	۷	۲۴	۲۶	۲۶
گرمی	-	۷	۲۶	۲۶	۲۷
نمین	-	۷	۲۶	۲۷	۲۸
مشگین شهر	-	۷	۲۶	۲۷	۲۸
بیله‌سوار	-	۷	۲۸	۲۸	۲۸
نیر	-	۷	۲۸	۲۸	۲۸
اردبیل	-	۷	۲۸	۲۸	۲۸
خلخال	-	۷	۲۸	۲۸	۲۸
ماخذ: یافته‌های تحقیق				۱۰۶	۱۰۰

مشاهده می‌شود، تنوع نقطه نظرات در این بخش زیاد بوده و بایستی با دقت تمام در این بخش برنامه‌ریزی صورت گیرد. در گروه اول، دو شهرستان‌های کوثر و پارس آباد به میزان مساوی به این بخش ارزش قائل شده‌اند و اختلاف معنی‌داری در سطح ۱ درصد داشته‌اند. در گروه دوم، بالاترین ارزش را جامعه آماری شهرستان‌های بیله‌سوار و نیر و در حد متوسط مشگین‌شهر و پایین‌ترین ارزش را شهرستان‌های گرمی و نمین به این بخش قائل شده‌اند. ولی

طبق نتایج مشخص گردید که در این پارامتر، شهرستان‌های استان در سه گروه متفاوت قرار می‌گیرند. در گروه اول جامعه آماری شهرستان‌های کوثر و پارس آباد و در گروه سوم شهرستان‌های بیله‌سوار، نیر، اردبیل و خلخال در سطح ۱ درصد اختلاف معنی‌داری با یکدیگر داشته و شهرستان‌های گرمی، نمین، مشگین‌شهر، بیله‌سوار و نیر فاقد چنین اختلاف معنی‌داری با یکدیگر در سطح ۵ درصد بوده و دارای نقطه نظرات مشابهی بودند. همان‌طوری که

جمله بالا بردن در آمد فعلی، ورود افراد دارای سرمایه و موقعیت اجتماعی و اگذاری پژوهه های اجرایی به تعاونی ها می توان میزان مشارکت و سرمایه گذاری بهره برداران را بالا برد.

در بخش اجتماعی و مشارکتی، جامعه آماری شهرستان های اردبیل و نیر به دلیل داشتن دیدگاه جامع به مسائل مختلف در بین جوامع بهره بردار در سطح استان و شهرستان خلخال به دلیل عدم توسعه یافته گی هم سطح با سایر شهرستان ها و شهرستان بیله سوار به دلیل مشکلات عدیده و تنازعات اجتماعی در بحث مالکیت عرصه های منابع طبیعی از یک طرف و توسعه کشاورزی منطقه و توجیه پذیری اقتصادی بالای آن از طرف دیگر، موجب اختصاص بیشترین میانگین امتیاز به این مقوله شد و نیازمند کار بیشتر روی مسائل اجتماعی شهرستان های مدنظر برای تحقق مشارکت و سرمایه گذاری بهره برداران در شرکت های تعاونی می باشد. در حالت کلی با تجزیه واریانس بین جوامع آماری شهرستان ها و بخش های مهم تأثیر گذار در موضوع تحقیق مشخص شد که اختلاف معنی داری در ارائه نقطه نظرات در شهرستان های مختلف وجود دارد. برای بررسی دقیق تر اختلاف معنی دار بین عوامل تأثیر گذار در موضوع تحقیق و جوامع آماری شهرستان های مختلف از آزمون دانکن استفاده شد که نهایتاً مشخص گردید که بیشترین تنوع نقطه نظرات / کمترین تشابه در بخش اجتماعی و مشارکتی بوده، که تنها دو جامعه آماری شهرستان های بیله سوار و نیر اختلاف معنی دار نداشتند؛ اما جامعه آماری هفت شهرستان استان دارای نقطه نظرات مختلف بودند که نشان دهنده پیچیدگی خاص، مشکلات و مسائل متعدد در این حوزه بوده و نمی توان نسخه واحدی را در موضوع مشارکت و سرمایه گذاری بالای بهره برداران پیچید. لذا پیشنهاد می شود در هر شهرستان با تعاملات مستمر و شباهه روزی روی مسائل مختلف اجتماعی کار کرده و نسخه ویژه هر شهرستان را تهیه و اقدام نمود. بنابراین چرخه فعلی راه اندازی و فعالیت شرکت های تعاونی با دیدگاه سنتی و عمده تأثیرگذاری اهداف وجود ندارد. بنابراین فرضیه مطرح شده مبنی بر متفاوت بودن عوامل دخیل در مشارکت

در حالت کلی اختلاف معنی داری با همدیگر در گروه مربوطه نداشتند. در گروه سوم، شهرستان های بیله سوار، نیر، اردبیل و خلخال به میزان مساوی به این بخش ارزش قائل شده اند و اختلاف معنی داری در سطح ۱ درصد داشته اند.

### بحث و نتیجه گیری

در موضوع مشارکت و سرمایه گذاری شرکت های تعاونی توسعه منابع طبیعی عوامل مختلفی دخالت دارند. در این تحقیق سه پارامتر مهم آموزش و ترویج، اقتصاد و مسائل اجتماعی در سطح شهرستان های مختلف استان در قالب جامعه آماری هیئت مدیره شرکت های تعاونی منابع طبیعی مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. با مقایسه میانگین امتیاز بخش های مهم تأثیر گذار در موضوع تحقیق، مشخص شد که در بخش آموزش و ترویج شهرستان های اردبیل، نمین و پارس آباد بیشترین امتیاز را نسبت به دیگر شهرستان ها در سطح استان به این مسئله قائل شده اند و معتقدند اگر روی موضوعات مختلف آموزشی و ترویجی حوزه منابع طبیعی و کشاورزی در بین بهره برداران تلاش شود افزایش مشارکت و سرمایه گذاری بهره برداران در شرکت های تعاونی توسعه منابع طبیعی را به دنبال خواهد داشت. بنابراین در این شهرستان ها به جای تمرکز روی مسائل اقتصادی و اجتماعی، باید روی بخش آموزش و ترویج تمرکز نموده تا جواب قابل قبولی را اخذ نمود و از سوی دیگر در موضوع آموزش و ترویج نیز اولویت با شهرستان های اردبیل، نمین و پارس آباد نسبت به سایر شهرستان های استان به خاطر اثر گذاری زیاد موضوع می باشد. این مطلب نشان دهنده اختلافات حساس نگرشی در بین جوامع شهرستان های مختلف می باشد. برنامه ریزی یکدست و رویه یکسان در برخورد با جوامع مختلف توسط دستگاه های مسئول و سایر متصدیان با ناکامی همراه خواهد بود. در قسمت اقتصادی و سرمایه گذاری نیز با کمی تغییرات، شرایط به همین منوال است. جامعه آماری شهرستان های اردبیل، نیر و پارس آباد در مسائل اقتصادی بیشترین امتیاز را به این بخش در قیاس با سایر شهرستان ها قائل شده اند. با توجه به وجود مسائل مختلف در شهرستان های ذکر شده و اولویت بحث های اقتصادی جامعه آماری معتقدند در صورت اهمیت دهی به بحث اقتصاد از

نقش اول در تعاونی‌ها بازی کرده که این موضوع به نوعی در این تحقیق نیز که مربوط به مسائل اجتماعی است باثبات رسیده و مورد تایید قرار گرفته است. در تحقیق نوری پور (۲۰۱۷) مشخص شده که عوامل اجتماعی و آموزشی و ترویجی در مشارکت روستائیان در طرح‌های مرتعداری در سطح یک درصد معنی‌دار بوده که با نتایج این تحقیق کاملاً مطابقت دارد.

با توجه به نتایج تحقیق پیشنهاد می‌شود به جهت معنی‌داری پارامترهای اجتماعی، اقتصادی و ترویجی در تمامی شهرستان‌ها و علی‌الخصوص مسائل اجتماعی با کمترین تشابه و بیشترین تفاوت و اولویت آنها در سطح شهرستان‌ها برنامه‌ریزی مستقل صورت گرفته تا شاهد بالارفتن میزان مشارکت و سرمایه‌گذاری بهره‌برداران در شرکت‌های تعاونی بود. بنابراین در اولویت اول، عوامل اجتماعی از قبیل بالا بردن آگاهی بهره‌برداران از مزایای مشارکت، بهره‌گیری از فرهنگ بومی، اعتمادسازی، پوشش کامل بهره‌برداران در قالب تعاونی‌ها و اصلاح ذهنیت اقتصاد دولتی و از بخش اقتصادی موضوع سرمایه و نهایتاً عوامل آموزشی و ترویجی مدنظر قرار گیرد. این اولویت‌ها در وضعیت فعلی از سوی دستگاه‌های اجرایی و متقدیان شرکت‌های تعاونی منابع طبیعی رعایت نمی‌شود و درست بر عکس آن عمل می‌شود. از طرف دیگر، با توجه به اولویت‌بندی پارامترهای تحقیق در هر یک از شهرستان‌ها، برنامه‌ریزی با اولویت شهرستانی اقدام شود تا نتیجه لازم که بالا بردن میزان مشارکت و سرمایه‌گذاری است، تحقق یابد.

و سرمایه‌گذاری بهره‌برداران در شهرستان‌های مختلف و همچنین معیوب بودن چرخه فعلی راهاندازی و فعالیت شرکت‌های تعاونی شهرستان‌های استان اثبات می‌شود. براساس نتایج تحقیق مشخص شد که عوامل اجتماعی و مشارکتی دارای اثرگذاری بیشتر نسبت به عوامل اقتصادی و آموزشی و ترویجی در موضوع تحقیق دارند و جواب‌های حاصله در شهرستان‌های مختلف استان با درصدی‌های مختلف، علی‌رغم برخی تشابهات بین برخی شهرستان‌ها، در حالت کلی معنی‌دار بوده است. با عنایت به متفاوت بودن اولویت پارامترها در بخش‌های مختلف تأثیرگذار در موضوع تحقیق در سطح شهرستان‌ها، باید نسبت معنی‌داری هر کدام از پارامترها در هر شهرستان برنامه‌ریزی و اقدام لازم به عمل آید و به هیچ عنوان سرمایه‌گذاری در حوزه‌های بدون اولویت، چه از سوی دستگاه‌های دولتی و چه از سوی اعضای هیئت مدیره شرکت‌های تعاونی منابع طبیعی، صورت نگرفته و با وسوسات کامل اقدامات صورت گیرد. نتایج بدست آمده در این تحقیق با بسیاری از نتایج تحقیقات داخلی و خارجی از جمله لیانگ (۲۰۱۵)، نوسیکو (۲۰۱۳)، محمدی (۲۰۰۰)، جلالی و کرمی (۲۰۰۶)، عزیزی (۲۰۰۷)، آنیه‌بوت (۲۰۱۱) و قربانی (۱۳۹۴) مطابقت داشته و به اشکال مختلف در این حوزه تحقیقات لازم را انجام داده و به نتایج مشابهی نیز رسیده‌اند؛ در این تحقیق نیز اهمیت مسائل اجتماعی و اثرات آن روی مشارکت و سرمایه‌گذاری بهره‌برداران تک‌تک شهرستان‌ها به صورت ویژه مشخص گردید. در دو تحقیق مربوط به مهدوی (۲۰۱۸) و عوض پور (۲۰۱۸) از بین تمامی عوامل دخیل در موضوع مشارکت بهره‌برداران، موضوع انسجام اجتماعی و سرمایه اجتماعی

## References

1. Abbasi, R., B. Rasoulzade & P. Abbasi, 2009. Effective factors on success and failure of success of production cooperatives in Ardebil province. Cooperative Magazine, 71-90. (In Persian)
2. Ahmadi, A. & M. Qadiri, 2015. Structures effective on success of microfinance funds in economic empowerment of rural women in Firoozkooh City. Geographic Human Resource Studies, 759-772. (In Persian)
3. Amubeigi, A. & D. Hayati, 2014. Structures affecting intergroup social capital (Case Study of Cooperative Projects in Fars Province's General Management Plan), Journal of Watershed Management Science and Engineering in Iran, 8(24): 47-56. (In Persian)
4. Avazpour, L., M. Ghorbani & R. Erfanzadeh, 2018. Structural characteristics analysis of beneficiaries' social capital in rangeland participatory management establishment (Miami City of Semnan). Rangeland, 12(4). (In Persian)
5. Azizi Khalkhili, T., 2007 .Impacting structures on rural participation in watering management; the case of Dorudzan Dam watering network. M.Sc. Thesis Agriculture, Shiraz University.

6. Coleman, J., 1988. Social capital in the creation of human capital. *American journal of sociology*, 94:95-100.
7. Ghaffari, G. & Niyazi, M., 2007. Participation sociology. Nazdik Tehran. (In Persian)
8. Hagedom, K., 2013. Natural resource management: The role of cooperative, institutions and governance. *JEOD*, 2(1): 101-121.
9. Heidarpour Z., H. Shabanalifami, A. Asadi & I. Malekmohammadi, 2009. Membership role in foresters' cooperatives on exploiting forest resources of western Mazandaran Province. *Cooperative Journal*, 20th Year, 91-115. (In Persian)
10. Jalali, M. & A., Karami, 2006. Determination of factors affecting rangers' participation in Commodity Commodities in Kurdistan Province's rangeland cooperatives. *Research & Development Research*, 19(1): 35-45. (In Persian)
11. Hoyet, A., 1989. Cooperatives in other countries. *Cooperative in Agriculture*. Ed .D. cobia. Newjersery, USA, 81-97.
12. Irvani, H., & A. Khajeh Nouri, 1991. A statistical method for converting qualitative responses to quantitative values with maximum likelihood. *Iranian Journal of Agricultural Sciences*. (In Persian)
13. Jabbari, h., 1998. Social participation and development. Collection of the social development conference articles of the Ministry of Interior, 7-8. (In Persian)
14. Karami, A., M. Ghorbani, H. Azarnivand & H. Rafiee, 2018. Estimation of willingness to address local beneficiaries for pasture land conservation (Aradan city of Semnan). *Rangeland*, 12(2):1-5. (In Persian)
15. Liang, Q., 2015. Social capital, Member participation, and cooperative performance: Evidence from china's Zhejiang. *International Food and Agribusiness Management Review*, 18(1): 49-78.
16. Mahdavi, S. Kh., A. Abedisarvestani, M.R. Shahrokh & F. Ghafourirouz 2018. Comparative study of social integrity: a study among member and non-member beneficiaries of Golestan Province's rangeland cooperatives. *Rangeland*, 12(1). (In Persian)
17. Moghadas Farimani, Sh., M. Rajabbeigi, A. Ahmadi Qabankandi & M.M., Majid Azar, 2014. Villagers' propensity to rural credit funds (Case Study: Tehran Province). *Scientific and Applied Institute of Agricultural Jihad*. (In Persian)
18. Mohajerani, A., 2007. Development of rural cooperative system in Iran. *Village and Development Quarterly*. (In Persian)
19. Mohseni, M., 2003. Social participation in Iran, Tehran, Aron Publications. (In Persian)
20. Nooripour, M., H. Rastgari & M. Khosrojerdi, 2017. Analyzing factors influencing Villagers' participation in Tang Sorkh multipurpose rangeland plan. *Rangeland*, 11(2):6. (In Persian)
21. Rouhi, F., 2010. The role of social factors on rancher's participation in range management plans (case study of Ghaemshar). *Rangeland*, 4:474-483.
22. Savage, S., 2008. Factors affecting natural resource conservation investments of residents in the lower big Walnut Creek watershed Ohio. *Journal of soil and water conservation*, 12: 1-14.