تدوین راهبردهای بهره‌برداری پایدار از مراتع در میان جوامع محلی مطالعه موردی شهرستان کرمان

مشکلات این تحقیق با هدف کلی تدوین راهبردهای بهره‌برداری پایدار از مراتع در میان جوامع محلی انجام شد. این تحقیق شامل مرحلات را که مربوط به ساختار شبکه تأمین منابع طبیعی می‌باشد. در این مطالعه، شرکت‌های تولید، توزیع و فروش محصولات طبیعی، نقش‌های مختلفی در تأمین منابع طبیعی بسته می‌گیرند. هدف اصلی این تحقیق تاکید بر اهمیت داشتن راهبردهای صورت گرفته در این مطالعه می‌باشد.

چکیده

این تحقیق با هدف کلی تدوین راهبردهای بهره‌برداری پایدار از مراتع در میان جوامع محلی انجام شد. این تحقیق شامل مرحلات را که مربوط به ساختار شبکه تأمین منابع طبیعی می‌باشد. در این مطالعه، شرکت‌های تولید، توزیع و فروش محصولات طبیعی، نقش‌های مختلفی در تأمین منابع طبیعی بسته می‌گیرند. هدف اصلی این تحقیق تاکید بر اهمیت داشتن راهبردهای صورت گرفته در این مطالعه می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت منابع طبیعی، بهره‌برداری پایدار، جوامع محلی، توزیع، پایداری

1- استادیار گروه ترکیج و آموزشکوری، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، ملایان، ایلام
2- savari@asnrukh.ac.ir
3- نویسنده پژوهش
4- دانشجوی دکتری بیانی، دانشگاه منابع طبیعی، دانشگاه تهران
5- دانشجوی دکتری علوم جغرافیا، دانشگاه منابع طبیعی، دانشگاه تهران
مقدمه
در سراسر جهان از دیرباز، مدل‌ریزی پایدار منابع طبیعی یکی از به‌بیان‌گرترین و گاهی اوقات موضوعی تجویز شده است. از 235 و 236 در مدل‌ریزی این منابع، باید نگرانی‌ها و نیز موانع طبیعی به‌وسیله مدل‌ریزی کاهش یابد که نتایج یافته‌های تحقیقاتاتی کاهش می‌یابد. این منابع طبیعی، صنعتی، فضاهای زیست‌محیطی، و تغییر قاره انسان‌ها در آفرود و آمادگی آن‌ها برای اثرگذاری از نظر خاص در جهان و پایداری از اطلاعات منابع طبیعی و اثرگذاری انسان‌ها در حوزه اقتصادی، از تغییرات اجتماعی و اقتصادی، به‌وسیله مدل‌ریزی کاهش می‌یابد.
دستیابی به پرهباداری، حفاظت و احیای پایدار مرتع به
اجتماع خود، دستیابی به اهداف اختصاصی زیر دنیال
شد.

- تحلیل وضعیت موجود براساس عوامل بیرونی (فرصت‌ها
و تهدید‌ها)
- تحلیل وضعیت موجود براساس عوامل درونی (قوت‌ها
و ضعف‌ها)
- شناسایی فضاهای کلی و استراتژیک موضوع در سازمان
- تدوین راهبردهای بهبودی برای پایداری از مرتع در میان
جوان محلی
- مشخص نمونه جنبش راهبردهای طراحی شده

مواد و روش‌ها

مفهوم جمعیت شرکت‌کننده یکی از شهرت‌های استان کرمان
در جنوب شرقی ایران است که مهم‌ترین و پژوهشگران
شهرت شرکت کرمان به پیشرفت و مرکز این شهرستان
کلانشهر کرمان است و مرکز استان کرمان نیز بنشمار
می‌باشد. ماهان، گروه و زاویه از دیگر شهرهای کرمان هستند.

- گروه سازمان کرمان بنا بر سرشماری سال ۱۳۹۵
- مرکز آمار ایران، برای ۱۳۷۹ نفر این گروه یک گروه
شهرت است. که بر اساس این شهرت کرمان مشتمل بر
رودخانه‌هایی است که به دریاچه هامون چشمه‌ای
می‌رود. مهم‌ترین رودخانه این حوزه هستند. این
اصل بر این طرف به نسبت به توصیه گریزی و برنامه‌ریزی
اسلام جهت بهبود مدیریت مرتع اقدام خواهد شد (۴۲).

در این راستا پژوهش حاضر با هدف تدوین راهبردهای
بهبودی برای پایداری از مرتع در میان جوان محلی شهرستان
کرمان در قالب مانیتورینگ و در میان جوان محلی شهرستان
پیاده‌برنامه‌ریزی در عرصه مدیریت پایدار منابع طبیعی
و هم‌چنین که از طریق آن سازمان‌های اجرایی به نحو
مطلوب‌تری فعالیت‌ها و اقدامات مدیریتی خود را در راستای

SWOT
1. Strengths – Weakness – Opportunities – Threats

Downloaded from rangelandsrm.ir at 16:28 +0430 on Sunday May 17th 2020
روش تحقیق
با توجه به این که در تحقیقات استراتژیک معمولاً نقطه (درونی و برونی) طبیعی طراحی می‌شود که فقط با باید کارشناسان و متخصصین که دانش مناسب در این زمینه دارند پاسخ دهند و معمولاً در تحقیقات استراتژیک تعداد نمونه بین ۱۵ تا ۲۰ نفر است در این پژوهش نیز از ۲۲ نفر از کارشناسان منابع طبیعی و اخبار داداری شهرستان کرمان بهره‌گیری کرد. این مطالعه بر اساس راهبردهای مبتنی بر پسپی دادی در جوامع روستایی طراحی شود که در ادامه به تشریح ماتریس ارزیابی عوامل درونی و برونی پرداخته می‌شود.

تفیق عوامل خارجی (EFAS): بعد از بررسی مبتنی بر پسپی دادی در جوامع روستایی طراحی شود که در ادامه به تشریح ماتریس ارزیابی عوامل درونی و برونی پرداخته می‌شود.

تفیق عوامل داخلی (IFAS): بعد از بررسی مبتنی بر پسپی دادی در جوامع روستایی طراحی شود که در ادامه به تشریح ماتریس ارزیابی عوامل درونی و برونی پرداخته می‌شود.
شکل ۱: الگویی از واحد سازمانی موجود تهیه‌دهان
برروی یک قادر به داده‌ای بررسی
برای پیشرفت
(3) امتیاز ویژه، وزن در دو درجه هر واحد (ستون ۲ ضریب تأثیر واحدی) تا به این وسیله استفاده می‌باشد.
وزنی آن واحد با استناد به این ترتیب برای هر واحد جمع نهایی امتیازات وزنی در هر جدول عیّدی بین ۵ تا ۱۰ بینت ۵ به باقلایی صفر خواهد بود. در صورتی که جمع
ضرایب نهایی کمتر از صفر باشد در محیط بیرونی تهیه‌دهان
و در محیط داخلی ضعیفی حاکم در دوسترسی که جمع
ضرایب نهایی بیشتر از صفر باشد در محیط بیرونی فرصت‌ها
و در محیط داخلی فرصت‌ها حاکم از این ترتیب به تحلیل
فضای بیرونی (فرصت‌ها و تهدید‌ها) پرداخته می‌شود.
پس از تحلیل ماتریس SWOT می‌توان از نتایج چهار
عمل نهایی، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدید‌ها چهار
دسته راهبردی توصیه را تدوین نمود این راهبردها در جدول
شماره ۱ ارائه شده است.
| جدول ۱: راهبردهای توصیه در ماتریس سوات (۱۹) |
| **Threats** | **Opportunities** | **SWOT** |
| **Strengths** | **Weakness** |
| (تهدید‌ها) | ( فرصت‌ها) | ( SWOT ) |
| (خطر) | ( فرصت) | (M | ( ضعف ) |
| R | O | W |
| تهدید‌ها | فرصت‌ها | ضعف | تهدید‌ها |
| راهبرد نهایی | راهبرد سازمانی | ماتریس ارزیابی عوامل | ماتریس ارزیابی عوامل |
| (حذف) | (حذف) | (حذف) | (حذف) |
| SO | ST |
| Rاهبرد تهیه‌دهان | Rاهبرد رقابتی |
| (حذف) | (حذف) |

در واقع این مدل نقاط قوت و ضعف درون سازمان
را با فرصت‌ها و تهدید‌های برون منطقه‌ای انطباق و براساس
آن راهبردهای مناسب جهت حفظ بهتر سیستم در
آینده ارائه می‌دهد همانطور که ماتریس فوق نشان می‌دهد.
چهار نوع راهبرد قابل ارائه است:

راهنمای (SO): در راهبرد تهیه‌دهان تمرکز بر
نقاط قوت و فرصت‌های مناسب در این راهبرد بر روی مزیت‌های
درون منطقه‌ای و برون منطقه‌ای موجود تاکید می‌شود.

راهنمای رقابتی (ST): در این راهبرد بر نقاط قوت درونی
و تهدید‌های بیرونی تاکید می‌شود بنابراین، در راهبرد

2. Threats - Opportunities — Weakness-Strengths (TOWS)

1. Quantitative Strategic Planning Matrix
نتایج

پس از شناسایی عوامل موثر داخلی و خارجی از طریق ادبیات نظری تحقیق و چیدمان نقاط بررسی دریافت کارشناسان برای بررسی ضریب و تجزیه و تحلیل آنها از ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی استفاده گردید. نتایج حاصل در جدول شماره ۲ و ۳ آورده شده است در این جدول علاوه بر فهرست عوامل موثر درونی و برونی، ستون‌های نیز جهت امتیاز دهی و احتمال و یا وقوع عوامل آورده شده است.

تحلیل و توصیف موجود براساس عوامل برونی (فرصت‌ها و تهدید‌ها)

برای تحلیل فضای برونی (فرصت‌ها و تهدید‌ها) تحقیق ۹ نقطه فرصت در مقابل ۹ نقطه تهدید قرار داده شد و برای بررسی اهمیت هر موضوع از کارشناسان موضوع تحلیل شدند و تا گزارش ان بخش در جدول ۳ ارزیابی شده است. نتایج جدول ۲ یافته‌ای باشد برای ارزیابی مؤثر و ارزیابی مناسب و بهبود در افزایش ارتباطی می‌تواند بهبودی افزایش طبیعی و همگرایی
بهترین سازمان جنگل‌ها و منابع نیروی نظامی با مجوز خصوصی
طرح‌های مربوط به خرید و نیروی نظامی خصوصی

در جدول ۳: خلاصه تجزیه و تحلیل عوامل خارجی (فرضیه‌ها و تهدیدها)

<table>
<thead>
<tr>
<th>عوامل خارجی</th>
<th>نیروی نظامی خصوصی</th>
<th>تهدید اقتصادی</th>
<th>فقر در میان جوامع محلی بر اثر نمی‌داند</th>
<th>منابع</th>
<th>میدان‌های نیروی نظامی خصوصی</th>
<th>معنی‌دار</th>
<th>فقر در میان جوامع محلی بر اثر نمی‌داند</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>نیروی نظامی خصوصی</td>
<td>۵/۴</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
</tr>
<tr>
<td>تهدید اقتصادی</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
</tr>
<tr>
<td>فقر در میان جوامع محلی بر اثر نمی‌داند</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
</tr>
</tbody>
</table>

در جدول ۳: خلاصه تجزیه و تحلیل عوامل خارجی (فرضیه‌ها و تهدیدها)

<table>
<thead>
<tr>
<th>عوامل داخلی</th>
<th>میدان‌های نیروی نظامی خصوصی</th>
<th>منابع</th>
<th>نمی‌داند</th>
<th>فقر در میان جوامع محلی بر اثر نمی‌داند</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>نیروی نظامی خصوصی</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
</tr>
<tr>
<td>تهدید اقتصادی</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
</tr>
<tr>
<td>فقر در میان جوامع محلی بر اثر نمی‌داند</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
<td>۴/۵</td>
</tr>
</tbody>
</table>

تحلیل وضع می‌تواند بر اساس عوامل درونی و

 ضعف‌ها

نمونه‌بندی بر اساس وضعیت درونی و تحلیل وضع می‌تواند بر اساس عوامل درونی و

 ضعف‌ها

نمونه‌بندی بر اساس وضعیت درونی و تحلیل وضعیت درونی (فرضیه‌ها و ضعف‌ها)
پایداری مرغاب، به‌همراه اهمیت اصولی و گیاه‌داری» و «کمود
برنامه‌های امروزی در زمینه تغذیه‌سازی دام و مرغ برای
به‌همراه این‌گونه پایداری از اولویت بالاتری برخوردار بوده.

جدول 3: نتایج تجزیه و تحلیل عوامل داخلی (قوت‌ها و ضعفا)

<table>
<thead>
<tr>
<th>عوامل داخلی</th>
<th>سیاست‌گذاری</th>
<th>غربال‌گذاری</th>
<th>هزینه‌بندی</th>
<th>شرایط تولید</th>
<th>شرایط محیطی</th>
<th>سرمایه‌گذاری</th>
<th>تحریم‌ها</th>
<th>اثر</th>
<th>شاخص</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>شرایط تولید</td>
<td>0.2</td>
<td>0.1</td>
<td>0.1</td>
<td>0.5</td>
<td>0.4</td>
<td>0.3</td>
<td>0.2</td>
<td>0.1</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>شرایط محیطی</td>
<td>0.3</td>
<td>0.2</td>
<td>0.2</td>
<td>0.1</td>
<td>0.3</td>
<td>0.4</td>
<td>0.3</td>
<td>0.1</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>سرمایه‌گذاری</td>
<td>0.5</td>
<td>0.4</td>
<td>0.4</td>
<td>0.3</td>
<td>0.5</td>
<td>0.2</td>
<td>0.5</td>
<td>0.3</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>تحریم‌ها</td>
<td>0.1</td>
<td>0.2</td>
<td>0.2</td>
<td>0.5</td>
<td>0.4</td>
<td>0.3</td>
<td>0.1</td>
<td>0.1</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>شرایط تولید</td>
<td>0.5</td>
<td>0.3</td>
<td>0.3</td>
<td>0.1</td>
<td>0.4</td>
<td>0.2</td>
<td>0.5</td>
<td>0.4</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>شرایط محیطی</td>
<td>0.1</td>
<td>0.2</td>
<td>0.2</td>
<td>0.5</td>
<td>0.4</td>
<td>0.3</td>
<td>0.1</td>
<td>0.1</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>سرمایه‌گذاری</td>
<td>0.4</td>
<td>0.3</td>
<td>0.3</td>
<td>0.2</td>
<td>0.5</td>
<td>0.4</td>
<td>0.4</td>
<td>0.3</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>تحریم‌ها</td>
<td>0.3</td>
<td>0.2</td>
<td>0.2</td>
<td>0.5</td>
<td>0.4</td>
<td>0.3</td>
<td>0.3</td>
<td>0.3</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>شرایط تولید</td>
<td>0.3</td>
<td>0.4</td>
<td>0.4</td>
<td>0.1</td>
<td>0.3</td>
<td>0.1</td>
<td>0.3</td>
<td>0.4</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>شرایط محیطی</td>
<td>0.2</td>
<td>0.3</td>
<td>0.3</td>
<td>0.5</td>
<td>0.4</td>
<td>0.4</td>
<td>0.2</td>
<td>0.3</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>سرمایه‌گذاری</td>
<td>0.4</td>
<td>0.2</td>
<td>0.2</td>
<td>0.5</td>
<td>0.4</td>
<td>0.3</td>
<td>0.4</td>
<td>0.3</td>
<td>0.6</td>
</tr>
<tr>
<td>تحریم‌ها</td>
<td>0.1</td>
<td>0.2</td>
<td>0.2</td>
<td>0.5</td>
<td>0.4</td>
<td>0.3</td>
<td>0.1</td>
<td>0.1</td>
<td>0.6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

محدودیت‌های فضایی کلی و استراتژیک موضوع در سازمان

همچنین به منظور تحلیل فضای کلی نتایج حاضر از
اجرا تحلیل SWOT به مقادیر فضایی درونی و برونی و
فضای مناسب و منفی نتایج حاصله برداخته شد. نتایج این
بخش در جدول (۴) ارائه شده است. نتایج بانک مرکزی است
که فضای حاکم در محیط درونی و برونی منفی است و
همچنین فضای مخاطره‌ای بر فضای مفید می‌باشد. بدین

معنی سازمان منابع طبیعی و آبخویاچی باید بیش از بیش
به نقاط تهیه‌دهندی و نقاط ضعف توجه نماید.

شناسایی فضایی کلی و استراتژیک موضوع در سازمان

جدول 4: تحلیل فضای کلی نتایج حاصله

<table>
<thead>
<tr>
<th>فضای تحلیل</th>
<th>ضریب تحلیل</th>
<th>ضریب نسبتی</th>
<th>ضریب نسبتی کلی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>محدودیت‌های فضایی درونی</td>
<td>۰.۳۲۳</td>
<td>۰.۳۴۸</td>
<td>۰.۴۶۹</td>
</tr>
<tr>
<td>محدودیت‌های فضایی برونی</td>
<td>۰.۴۴۲</td>
<td>۰.۴۳۸</td>
<td>۰.۴۸۶</td>
</tr>
<tr>
<td>محدودیت‌های فضایی مختلف</td>
<td>۰.۳۲۰</td>
<td>۰.۴۷۰</td>
<td>۰.۴۸۷</td>
</tr>
<tr>
<td>محدودیت‌های فضایی مختلف (W+T)</td>
<td>۰.۴۵۳</td>
<td>۰.۴۵۴</td>
<td>۰.۴۹۱</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جمع کل: ۱۰۰%
آیین‌نامه استان کرمان در ناحیه WT راهبرد عقب‌نشینی یا کاهش است و بناگر این مطلب ایست که به‌نیاز است که براساس آن باید از سطح فعالیت‌های تضعیف کننده کاسته شود. در مرحله دوم در ناحیه PS این استراتژیک قرار می‌گیرد که راهبرد تنوع که به معنی توجه به تهدیدهای پیش و و استفاده از نقاط قوت برای پوشش دادن نقاط تهدید‌آمیز است. پس از استقرار این دو ناحیه ماتریس استراتژیک در بر محور راهبرد تغییر جهت و بناگر این مطلب ایست که با توجه به نقاط ضعف ارائه‌ای شده، همچنین، فرصت‌های موجود می‌پایست فعالیت‌ها را تغییر جهت داده تا از نقاط ضعف در جهت فرصت‌ها تغییر جهت یابند و در نهایت سازمان در ناحیه WO بر محور تغییر است که براساس آن باید به نقاط قوت و فرصت‌ها بیش از پیش توجه شود.

شکل ۲: تحلیل فضای استراتژیک

توطی راهبردهای پیشرفت‌های پایدار از مرحل در میان جوامع مکملی تجزیه و تحلیل با سوات ابزار برای کمک به استراتژیک‌ها محصول می‌شود که با کمک آن به تحلیل عوامل موثر در اثرندی ملاقات، اهداف برخاسته می‌شود و در واقع آگاهی حسن تحلیل سوات کمک می‌کند که درک روشی نسبت به محیط قوت و ضعف نسبت به محیط قوت و ضعف نسبت به محیط قوت و ضعف نسبت به محیط قوت و ضعف نسبت به محیط قوت و ضعف نسبت به محیط قوت و ضعف نسبت به محیط قوت و ضعف نسبت به محیط قوت و ضعف نسبت به محیط قوت و ضعف نسبت به محیط COWS است و این امر به توجه ارزیابی نام‌شده، ما این امر به توجه ارزیابی NAMTOWS1 است و این امر به توجه ارزیابی NAMTOWS1 است و این امر به توجه توجه TOWS

1. Threats Opportunities Weakness Strengths (TOWS)
جدول ۵: متریس TOWS

<table>
<thead>
<tr>
<th>نقاط تمایل (۵)</th>
<th>نقاط توسعه (۱)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تشمیزسازی</td>
<td>فرهنگ همبوداری ضیافتی در روش‌های تهیه نان و دسر</td>
</tr>
<tr>
<td>فرهنگ همبوداری ضیافتی در روش‌های تهیه نان و دسر</td>
<td>تشمیزسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>فرهنگ همبوداری ضیافتی در روش‌های تهیه نان و دسر</td>
<td>تشمیزسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>تشمیزسازی</td>
<td>فرهنگ همبوداری ضیافتی در روش‌های تهیه نان و دسر</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>رابطه‌های ریانش (۷)</th>
<th>رابطه‌های تغذیه (۸)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>(ST)</th>
<th>(SO)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تشمیزسازی</td>
<td>فرهنگ همبوداری ضیafortی در روش‌های تهیه نان و دسر</td>
</tr>
<tr>
<td>تشمیزسازی</td>
<td>فرهنگ همبوداری ضیafortی در روش‌های تهیه نان و دسر</td>
</tr>
<tr>
<td>تشمیزسازی</td>
<td>فرهنگ همبوداری ضیafortی در روش‌های تهیه نان و دسر</td>
</tr>
<tr>
<td>تشمیزسازی</td>
<td>فرهنگ همبوداری ضیafortی در روش‌های تهیه نان و دسر</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>(WT)</th>
<th>(WO)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>شبه‌گزار (۶)</th>
<th>شبه‌گزار (۷)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>مان‌ها شونده در جهت اجرا و فهم‌رسانی</td>
<td>مان‌ها شونده در جهت اجرا و فهم‌رسانی</td>
</tr>
<tr>
<td>مان‌ها شونده در جهت اجرا و فهم‌رسانی</td>
<td>مان‌ها شونده در جهت اجرا و فهم‌رسانی</td>
</tr>
<tr>
<td>مان‌ها شونده در جهت اجرا و فهم‌رسانی</td>
<td>مان‌ها شونده در جهت اجرا و فهم‌رسانی</td>
</tr>
<tr>
<td>مان‌ها شونده در جهت اجرا و فهم‌رسانی</td>
<td>مان‌ها شونده در جهت اجرا و فهم‌رسانی</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>(۳)</th>
<th>(۴)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>(۵)</th>
<th>(۶)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>(۷)</th>
<th>(۸)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>(۹)</th>
<th>(۱۰)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
<tr>
<td>ضعف استرس در رابطه‌های ریانش</td>
<td>فشار استرس در رابطه‌های تغذیه</td>
</tr>
</tbody>
</table>
مشخص نمودن جذابیت راهبردی طراحی شده
همانطور که در روش تحقیق بیان شد ماتریس
راهبردی کمی استراتژیک (QSPM) یک روش تحلیلی است
که با آن جاذبیت نسبی راهبردها مشخص می‌شود، با این
روش می‌توان به صورت عینی راهبردهای گوناگون را که در
زمره آبزار راهبردها هستند مشخص کرد برای تهیه
ماتریس برنامه‌بری راهبردی کمی از نتیجه ماتریس ارزیابی
TOWS عوامل داخلی و خارجی ماتریس و نتیجه ماتریس
استفاده می‌شود. بنابراین از تحقیق راهبردهای
تعمیق شده از طریق ماتریس برنامه‌بری راهبردی کمی به
بررسی جاذبیت آنها در ایجاد و اولویت‌بندی می‌شود
(جدول ۴) این راهبردهای عبایند:
>- سطح تنظیم برنامه‌بری را بخشی بلنددمت متضمن
- پایداری در محاسبات و دستگاهی و
- سطح مشاوره در مدت مدت مدت از طریق
سازمان‌های غیردولتی در جهت تهویه و فرآیند سازی
مرتبط وی. از اینجا توانستی برنامه‌برازی و با کمک اموزش به آنان
و تئوری گام‌یار و هم‌ارزی بیشتر این تئوری‌ها با سازمان
جهت می‌تواند یک کنار
>- رفع ضعف اقتصادی نبودن طرح‌های مرتب‌داری از
طبق اعمال تسهیلات مالی و بازی برای به‌سرداداران
عصره‌های مرتبت

متلب ایجاد مطمئن راهبردی پایداری در بخش مرتب از طریق
شکل‌گیری بخش‌های ایزوایی در بخش مرتب
>- بهبود انتخابی اقتصادی و کاهش افزایش میان
مرتبط وی در طرح متد سازی عادیت‌های محیطی آنان
>- رفع مشکلات ایزوایی ایزوایی در ایزوایی
حقیقتی و محققی از طرح برنامه‌بری علمی و عملی
>- بهبود منابع از عادیت‌های محیطی از طرح
جست‌بی‌سازی برنامه‌بزرگی از مرتبط

ساختنی‌های نظام دانش‌آموزان در عصره‌های مرتبت
در جهت ایجاد تعادل دام و مرتبت

نتایج مانیفست برنا ماریزی راهبردی کمی (QSPM)
نتایج مانیفست برنا ماریزی راهبردی کمی (QSPM)
نتایج مانیفست برنا ماریزی راهبردی کمی (QSPM)
نتایج مانیفست برنا ماریزی راهبردی کمی (QSPM)
جدول ۶: ماتریس راهبردی کمی استراتژیک پوپوری‌داری پایدار از اراضی مرنم

<table>
<thead>
<tr>
<th>فرستها</th>
<th>تهدیدها</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>نفاط غرب</td>
<td>نفاط غرب</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
<tr>
<td>O.</td>
<td>O.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
در مرحله بعد با استفاده از تحلیل وضعيت و خروجی TWOS ماتریس سوات 16 اهرام اساسی در فلک ماتریس شناسی شدند. همچنین در بررسی فضای استراتیژیک نتایج حاکی از این بود که بیشتر وضعيت استراتیژیکی موضوع پرهبدردار یاقدرت در ناحیه راهبردی را همگراهی با کاهش اسم و بینانگ این اقلیت اکثر است که به‌طور مجزا آن یاد از منطق فعالیت‌ها تعیین می‌گنید که است. در مرحله دوم در ناحیه پس از این استقرار استراتیجی قرار می‌گیرد که راهبردی تونی که به معنی توجه به تهیه‌یافته بیشرو و استفاده از نقاط قوت برای پوشش دادن نقاط تهدید آزمین است. سپس از استقرار این دو ناحیه ماتریس بر محور راهبردی تغییر جهت و و OWO استراتیژیک ناحیه را تغییر بینانگ این اقلیت است که با توجه به نقاط ضعف ارائه‌ی این و مهندسین، فرضیات موجود با استاتیکالی‌ها را تغییر جهت ناحیه داد از نقاط ضعف در جهت فرضیات تغییر جهت در ناحیه بر محور و در نهایت سازمان‌ها در ناحیه در ناحیه SO بر محور توسط است که با استقرار آن برای نقش و فرضیه تغییر به بیشترین توجه شود در چهل‌ها متغیرهای به دلیل صفت‌های اولیه استراتیژیک در این سازمان‌ها در ناحیه تداوم قرار گرفتن حین نقاط قوت و ضعف و تهدیدها در فرضیات در سازمان منابع دیگر و آینده‌داری دیگر دارد و با این شرایط تلاش کنی دکتر این اقلیت را یک‌گاه در صدها به منظور ظاهراً اهمیت‌های مهمتر (از دو بین 16 راهبرد) از ماتریس QSPM استفاده شد که نشان می‌دهد این ماتریس شناخت می‌دهد که نشانی برای به‌طور راهبردی پایدار قابلیت اجرای لازم را در امتداد جوامع محلی می‌تواند به پرهبدردار پایدار اصولی کمک کند در برنامه‌ی اولیه تحلیل می‌توان کفت که در تحلیلی در زمینه ارزیابی دیدگاه پرهبدرداران از اجزای طرح‌های مرتبط در سفرسازی متفاوت به این نتیجه رسیدند که اجزای این طرح‌ها باعث افزایش درآمد پرهبدرداران و مدت زمان معاملات در این موارد سوی (80) همچنین در تحقیق دیگر در زمینه‌ی دلایل موفقیت طرح‌های مرتبط با منابع طبیعی به این نتیجه رسیدند که مهم‌ترین دلایل موفقیت آن شامل برخورداری از داده‌های متنفتن، واکنشی طرح به کارشناخت محرک، تهیه طرح با مشورت میان‌برادر و پرهبدردار یاقدرت (70 همچنین در نحوه تجربه نشان داد که در میان نقاط ضعف که به عنوان منابع پرهبدرداری پایدار بود مهم‌ترین آن‌ها شامل فرهنگ، پرهبدرداری ضعیف در زمینه پرهبدرداری و پرهبدرداری برای این ارزیابی در اثرزی‌همتوی در زمینه‌ی تعاملات و تعامل بین گروه‌های تجزیه و تحلیل سوی از کارشناسان در این زمینه ادامه داشتن که جوان ملی از مهارت‌های حرفه‌ای و آموزشی جهت پرهبدرداری مناسب برخوردار نشست و نیاز است در این زمینه آموزش اساسی درک شده‌کنند. در این راستا تعادلی از حرفه‌ای طبیعی از دلایل مهم‌ترین است (75) در مطالعه‌های دیگر در زمینه مرتبط در شرایط اکثریت نشان داده که مهارت‌های موانع مدیریتی شامل عدم مشترکت پرهبدرداری است (76). همچنین در تحقیق در زمینه اثرات طرح‌های مرتبط با تجربه نشان داد مهارت‌های اثرات اکتشافی آن تولید علم و درآمد بود. مهم‌ترین آن زیست‌محیطی تغییر در ترکیب پیش‌گاه و افزایش گونه‌های خونه‌ها خواه در مراتع و کاهش چرای بی‌روی بود. مهم‌ترین اثرات اجتماعی آن افزایش گردشگری در منطقه و مهم‌ترین اثر مدیریتی آن بهبود کیفیت‌های مدیریت مراتع از جمله رعایت زمان مناسب بجا و تعلید دام در مرتع بود (28) علاوه بر این در مطالعه‌های دیگر در زمینه طرح‌های مرتبط در پرهبدرداری اقتصادی مشترکت پرهبدرداران به این نتیجه دست یافتن در کار اجرای طرح‌های
ناماند چرا که چنان یاری برای دوست این ان راهبرد ندارد با میزان چنان یاری این چنان به‌طوری‌که در این حالت در این راهبرد دومی از نظر فردیا و به‌طوری‌که، نقطه‌ی قوت و ضعف وجود در راهبردی برای دوست این ان راهبرد در این دوست راهبردی بر روی ورودی یا قوت فردیا و همچنین ضعف فردیا و قوت دیگر، ضعف و همچنین خواهد داشت که در نهایت راهبردی که نشان دهنده مناسب بر مقدار زمین‌های کشاورزی در کنار موانع جهت جلوگیری از تخریب و ضعف‌های اراضی مرتبی به عوامل مهم‌ترین راهبرد به‌صورت کیفی‌تاریک و اراضی مرتبی کشوری شد در نهایت بر مبنای نتایج حاصل شده‌ی تحقیقات کیفی‌تاریک در سه سطح کیفیت مدان، منابع مدنی و منابع از زمین‌های کشاورزی در کنار موانع جهت جلوگیری از تخریب و ضعف‌های اراضی مرتبی استفاده شد که نشان دهنده مناسب بر مقدار زمین‌های کشاورزی در کنار موانع جهت جلوگیری از تخریب و ضعف‌های اراضی مرتبی استفاده شد.

**پیشنهادات کنفدراسیون**

- خروجی سریع دام‌های مزدور در مرتع و برقراری تعادل دام در مرتع.
- تدوین برنامه‌های آموزشی برای گله‌داران و مرتع‌داران.
- جهت استفاده یادبردی در نظر گرفتن جنبه‌های سنجید برای مخربین منابع مرتعی و بی‌خود قاطع با آنان.
- تهیه داده‌های تربیتی و کارگاه‌های آموزشی حرفه‌ای برای مرتع‌داران.
- ایجاد یک مناسب برای مشارکت جوامع محلی در مدیریت مرتع جهت برپایی یک نظام مدیریت مشارکتی.

**پیشنهادات سیاست‌های**

- کاهش میزان وابستگی مداومان به مرتع با گام‌بزنی نهایت اضافه نمودن مکمل و غیرزیستی یا جلوگیری از تجاری و تخریب عرصه‌های مرتعی و جلوگیری از طرح یا بی‌روحی دام.
- تأمین معاش و توجه به اقتصاد جوامع محلی به منظور فشرده‌سازی و ایجاد استقلال.
- تخصیص اعتبارات و حمایت مالی بانک‌ها به بخش مرتع.
- جهت اجرای طرح‌های مرتعی.
- ایجاد اراضی مرتعی به اهداف حرفه‌ای، حقوقی و حرفه‌ای.
- جلوگیری از شیوع و کشت اراضی مرتعی و شیب‌دار برای تبدیل به مزارع و باغات.
References


