



### The Relationship between Social Capital and Role of Social Learning

Ronak Ahmadi<sup>\*1</sup>, Ghodratollah Heydari<sup>2</sup>, Shafagh Rastgar<sup>3</sup>, Hannaneh Mohammadi Kangrani<sup>4</sup>

1. Corresponding author; PhD Student in Rangeland Science, Department of Range Management, Faculty of Natural Resources, Sari University of Agricultural Sciences and Natural Resources, Sari, Iran. E-mail: Ronakahmadi69@gmail.com
2. Associate Prof., Department of Range Management, Faculty of Natural Resources, Sari University of Agricultural Sciences and Natural Resources, Sari, Iran.
3. Assistant Prof., Department of Range Management, Faculty of Natural Resources, Sari University of Agricultural Sciences and Natural Resources, Sari, Iran.
4. Associate Prof., Department of Range Management, Faculty of Range and Watershed Management, Gorgan University of Agricultural Sciences and Natural Resources, Gorgan, Iran.

#### Article Info

**Article type:**  
Research Full Paper

**Article history:**  
Received: 06.07.2021  
Revised: 12.16.2021  
Accepted: 12. 24.2021

**Keywords:**  
Trust,  
Participation,  
Social learning,  
Path analysis

#### Abstract

**Background and purpose:** The future of human life depends on a better understanding of the factors that lead to satisfaction. Social capital is one of the factors that can grow through the exchange of knowledge, experiences and communications. Effective and efficient implementation of rangeland rehabilitation programs using a participatory approach also raises issues and problems for policy makers and managers that require a general approach to solving them. This study emphasizes the mediating role of social learning in the interaction of participation and trust among rangeland users. It assesses satisfaction of the users with the implementation of rangeland management projects in Mazandaran summer rangelands and ends with the modeling process.

**Methodology:** The study method is a run in rangers of 11 customary systems with 136 people in the summer rangelands of Mazandaran province in which rangeland management projects have been implemented in 1397. The sample size was determined using Cochran's formula of 100 people. Data were collected by stratified random sampling method using a Likert scale (structured) questionnaire. Data analysis was performed using SPSS22 and Smart PLS3 software. The apparent and content validity of the research tool was confirmed using the collective opinions of experts related to the research topic. Also, the values obtained from Cronbach's alpha, combined reliability and mean variance extracted for different sections of the questionnaire were acceptable. In order to test the conceptual model of the research, structural equation modeling of reflective model type (for arrows from structures to items) based on the partial least squares method has been used. The values observed on the path between the structures (hidden variables) with each other are called the path coefficient and show the correlation coefficient of the two structures or the standardized regression beta. This method is a very powerful and general technique of multivariate regression or general linear model expansion, and external and internal models examine the relationship between overt and covert variables.

**Results:** The results of path analysis with Smart PLS3 software showed that all three indicators (trust, participation and social learning) have a positive and significant effect on the satisfaction of rangers with the implementation of rangeland plans and are able to 85% of the dependent variable changes (Explain the satisfaction of ranchers). The trust variable has a direct effect of 0.303 and the participation variable has a direct effect of 0.598 on satisfaction. But because of the

---

mediating role of social learning, they have more effects on satisfaction; Thus, the indirect effect of trust on satisfaction due to the mediating role of social learning ( $0.608 * 0.561$ ) is equal to 0.341 and more than the direct and unmediated effect of social learning, ie 0.303. In general, the effects of trust (0.644), ie directly in addition to the indirect effect, are stronger than the effect of trust on satisfaction alone (0.303). Also, the indirect effect (through the mediating role of social learning) of participation on satisfaction ( $0.608 * 0.329$ ) is equal to 0.000, which is less than its direct effect (0.598), but in general, the effects of participation on Satisfaction (0.798) which is obtained by combining direct and indirect effects of social learning on satisfaction is greater than the effect of participation alone (0.598) on satisfaction, so it can be concluded that social learning plays a role. There has been an improvement in increasing the total effects of independent variables on the dependent variable.

**Conclusion:** In this study, social learning through the sharing of information and relationships between rangeland owners prepares the necessary ground for knowledge transfer and by increasing the indicators of social capital among rangeland ranchers in Mazandaran summer rangelands in which in 1397 Were implemented; Improving manpower productivity and increasing ranchers' satisfaction. Indicators of social capital express different conditions and characteristics governing the actions and performance of the households in the implementation of rangeland projects that have many effects on their satisfaction. Therefore, it can be said that the richer the relationship of ranchers in the implementation of projects, the higher their satisfaction with the performance and implementation of projects.

---

Cite this article: Ahmadi, R., Gh. Heydari, Sh. Rastgar, H. Mohammadi Kangrani, 2022. The Relationship between Social Capital and Role of Social Learning. Journal of Rangeland, 16(1): 174-190.



© The Author(s).

Publisher: Iranian Society for Range Management

DOR: 20.1001.1.20080891.1401.16.1.9.1

## مرقع

### رابطه سرمایه‌اجتماعی و نقش میانجی یادگیری اجتماعی با رضایت مرتعداران از طرح‌های مرتعداری در مراتع بیلاقی مازندران

روناک احمدی<sup>۱</sup>, قدرت الله حیدری<sup>۲\*</sup>, شفق رستگار<sup>۳</sup> و حنانه محمدی کنگرانی<sup>۴</sup>

۱. نویسنده مسئول، دانشجوی دکتری علوم مرتع، گروه مرتعداری، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران. رایان نامه: Ronakahmadi69@gmail.com
۲. دانشیار گروه مرتعداری، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران.
۳. استادیار گروه مرتعداری، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران.
۴. دانشیار گروه مرتع و آبخیزداری، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، گرگان، ایران.

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله کامل – پژوهشی	سابقه و هدف: آینده زندگی انسان بر درک بهتر عواملی که موجب رضایتمندی اش می‌شوند متکی است. سرمایه اجتماعی یکی از عواملی است که می‌تواند در رهگذر تبادل دانش و تجربه و ارتباط با دیگران رشد یابد و در ارتقاء رضایتمندی اجتماعات محلی موثر باشد. اجرای موثر و کارآمد برنامه‌های اصلاح و احیای مرتع با استفاده از رویکرد مشارکتی، مسائل و مشکلاتی را نیز پیش روی سیاست‌گذاران و مدیران قرار می‌دهد که لازمه حل آن‌ها نگرش کلی به مسائل است. این تحقیق به نقش میانجی یادگیری اجتماعی در تعامل مشارکت و اعتماد در رضایتمندی مرتعداران از اجرای طرح‌های مرتعداری، در مرتع بیلاقی مازندران تاکید دارد و به فرآیند الگوسازی ختم می‌شود.
تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۳/۱۷	مواد و روش‌ها: روش مطالعه از نوع پیمایشی و جامعه آماری مورد بررسی شامل مرتعداران ۱۱ سامان عرفی به تعداد ۱۳۶ نفر در مرتع بیلاقی استان مازندران است که در آن‌ها طرح‌های مرتعداری در سال ۱۳۹۷ اجرا شده است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱۰۰ نفر تعیین گردید. جمع‌آوری روش تصادفی طبقه‌بندی شده و با استفاده از ابزار پرسشنامه پرسشنامه از نوع طیف لیکرت (ساختاریافته) انجام پذیرفت. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS <sup>22</sup> و Smart PLS <sup>3</sup> انجام شد. روابط ظاهری و محتوایی ابزار تحقیق با استفاده از نظرات جمعی از متخصصان مربوط به موضوع تحقیق به تأیید رسید. همچنین مقادیر به دست آمده از آلفای کرونباخ، پایایی ترکیبی و میانگین واریانس استخراج شده برای بخش‌های مختلف پرسشنامه در حد قابل پذیرشی به دست آمد. جهت آزمودن مدل مفهومی تحقیق از مدل‌سازی معادلات ساختاری از نوع مدل انعکاسی (جهت پیکان‌ها از سازه‌ها به سمت گویه‌ها) بر اساس روش حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. مقادیر مشاهده شده روی مسیر بین سازه‌ها (متغیرهای پنهان) با یکدیگر ضریب نامیده می‌شود و ضریب همبستگی دو سازه یا بنتای استاندارد شده رگرسیون را نشان می‌دهند. این روش، تکنیکی بسیار نیزومند و کلی از نوع رگرسیون چندمتغیره یا بسط مدل خطی عمومی است و مدل‌های بیرونی و درونی ارتباط متغیرهای آشکار و پنهان را بررسی می‌کند.
تاریخ ویرایش: ۱۴۰۰/۰۹/۲۵	نتایج: نتایج تحلیل مسیر با نرم‌افزار Smart PLS <sup>3</sup> نشان داد که هر سه شاخص (اعتماد، مشارکت و یادگیری اجتماعی)، تأثیر مثبت و معنی‌داری بر رضایتمندی مرتعداران از اجرای طرح‌های مرتعداری دارند و قادرند ۸۵
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۰/۰۳	

در صد از تغییرات متغیر وابسته (رضایتمندی مرتعداران) را تبیین کنند. متغیر اعتماد دارای اثر مستقیم ۰/۳۰۳ و متغیر مشارکت دارای اثر مستقیم ۰/۵۹۸ بر رضایتمندی هستند. اما به واسطه نقش میانجی یادگیری اجتماعی دارای اثرات بیشتری بر رضایتمندی هستند؛ این‌گونه که اثر غیرمستقیم اعتماد بر رضایتمندی به واسطه نقش میانجی یادگیری اجتماعی (۰/۵۶۱) برابر با ۰/۳۴۱ و بیشتر از اثر مستقیم و بدون واسطه یادگیری اجتماعی یعنی مقدار ۰/۳۰۳ است. در مجموع هم اثرات اعتماد (۰/۶۴۴) یعنی از راه مستقیم به علاوه اثر غیرمستقیم قوی‌تر از اثر اعتماد بر رضایتمندی به تنهایی (۰/۳۰۳) است. همچنان اثر غیرمستقیم (با واسطه نقش میانجی یادگیری اجتماعی) مشارکت بر رضایتمندی (۰/۳۲۹) برابر با ۰/۲۰۰ است که کمتر از اثر مستقیم آن (۰/۵۹۸) می‌باشد اما در کل اثرات مشارکت بر رضایتمندی (۰/۷۹۸) که با حاصل جمع مسیرهای اثراکننده با واسطه و بی‌واسطه یادگیری اجتماعی بر رضایتمندی بدست می‌آید بیشتر از اثر تنها مشارکت (۰/۵۹۸) بر رضایتمندی است بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که یادگیری اجتماعی نقش بهسازی در افزایش اثراکننده‌های کل متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته داشته است.

**نتیجه‌گیری:** در این تحقیق یادگیری اجتماعی از طریق تسهیم اطلاعات و روابط بین مرتعداران زمینه لازم را برای انتقال دانش آماده می‌کند و با افزایش شاخص‌های سرمایه اجتماعی در بین مرتعداران مراتع بیلاقی مازندران که در سال ۱۳۹۷ در آن‌ها طرح‌های مرتعداری اجرا شد؛ بهبود بهره‌وری نیروی انسانی و رضایتمندی مرتعداران افزایش می‌یابد. شاخص‌های سرمایه اجتماعی بیان کننده شرایط و ویژگی‌های مختلف حاکم بر اقدامات و عملکرد مرتعداران در اجرای طرح‌های مرتعداری است که بر رضایتمندی آنان اثرات بسیار دارد. بنابراین می‌توان بیان کرد، هر چه ارتباط مرتعداران در اجرای طرح‌ها از غنای بیشتری برخوردار باشد، رضایتمندی آن‌ها از عملکرد و اجرای طرح‌ها در درجه بالاتری قرار می‌گیرد.

استناد: احمدی، رو. و. حیدری، ش. رستگار و ح. محمدی کنگرانی، ۱۴۰۱. تعیین تمایل به دریافت مرتعداران برای کاهش فشار چرای دام در مراتع منطقه بارده و کرسنک. مرجع، ۱۶(۱): ۱۷۴-۱۹۰.



DOR: 20.1001.1.20080891.1401.16.1.9.1

© نویسنده‌گان

ناشر: انجمن علمی مرتعداری ایران

## مقدمه

انسان از لحاظ تامین مایحتاج زندگی و معاش و هم رفاه و توسعه اقتصادی و اجتماعی به منابع طبیعی و بهویژه مراتع وابسته است (۵، ۸ و ۳۱). مدیریت پایدار مرتع به طور سنتی با مفاهیم محیط اقتصادی، طبیعی و فرهنگی- اجتماعی مرتبط است که شامل محافظت و ارتقا رشد اقتصادی، بهبود رضایتمندی و کیفیت زندگی مرتعداران و افزایش فرصت‌های آینده با بهبود بهره‌وری مراتع است (۱). با توجه به وسعت بالای مراتع و نیاز به نیروی انسانی زیاد، جهت حفظ، اصلاح و احیا، بهترین راه برای توسعه مراتع، مشارکت دادن مرتعداران در اجرای طرح‌های مرتعداری است (۴). طرح‌های مرتعداری ابزارهای مدیریتی جهت ارتقا کمیت و کیفیت مراتع با وضعیت ضعیف هستند (۴۰) و ارزیابی اثرات آن‌ها علاوه بر مشخص ساختن نقاط قوت و ضعف، میزان رسیدن به اهداف مورد نظر از اجرای طرح‌ها را آشکار می‌سازند (۳۲).

ارتباطات و تعاملات را ترغیب نماید، از الزامات مدیریت موفق است (۵۱).

آینده زندگی انسان بر درک بهتر عواملی که موجب ارتقا رضایتمندی اش می‌شوند، متکی است (۵۳). رضایت از زندگی یک ماهیت تصوری و ذهنی مثبت انسان نسبت به خود، دیگران و محیط است و به چگونگی رشد علم و دانش انسان در رهگذر تبادل با اطرافیان اشاره دارد. هر چه ارتباط انسان در محیط‌های گوناگون بهویژه از نظر یادگیری اجتماعی تراکم بیشتری داشته باشد، رضایت از زندگی ارتقا بیشتری می‌یابد (۲۳). رضایتمندی دارای شاخص‌هایی نظیر علاقه، خوشبختی، آرزو، لذت، ثبات و رفاه است (۱۰ و ۱۳). نظریه یادگیری اجتماعی، رضایت از زندگی را تاثیرپذیر از روابط اجتماعی می‌انگارد چرا که از طریق واکنش‌های اجتماعی به اثرات متقابل رفتار و محیط زندگی و تحریمه مستقیم فرد از محیط (دانش بومی) تأکید دارد (۴۵، ۳۵ و ۴۵).

از جمله تئوری‌های مهم اجتماعی در ارتباط با مدیریت منابع طبیعی، می‌توان به سرمایه اجتماعی به عنوان یکی از بنیادی‌ترین مفاهیم توسعه پایدار؛ در تامین رضایتمندی افراد و گروه‌ها اشاره کرد (۹ و ۵۰). سرمایه اجتماعی در تقویت درک اجتماعی دارای نقش کلیدی است (۱۱ و ۱۲). یادگیری اجتماعی که از ابعاد بنیادی و مهم در مقوله سرمایه اجتماعی و متاثر از اعتماد اجتماعی و مشارکت اجتماعی می‌باشد، از طریق مبادله دانش و تجربیات در اجرای برنامه‌های گروهی می‌تواند مفید باشد (۱۴، ۲۰، ۳۶، ۴۲ و ۴۶). در حیطه منابع طبیعی، یادگیری اجتماعی به عنوان یک روش برای تقویت گنجایش سازش افراد با ایجاد یک فضای اجتماعی برای کسب دانش اکولوژیک در بین افراد و یک ارتباط برای گفتگو و یادگیری متقابل در بین بهره‌برداران، اجرای کارآمد و رضایت‌بخش برنامه‌ها را تسهیل می‌کند (۲۵ و ۴۱).

در مطالعه‌ای باقیریان و همکاران (۲۰۰۹)، طی بررسی رویکرد تبادل اجتماعی در مشارکت مردم دریافتند که بین میزان رضایت از طرح‌های اجرا شده قبلی، میزان تبادل دانش و اطلاعات در رابطه با اجرای طرح‌ها، نگرش مثبت به طرح‌ها، درآمد و مشارکت بهره‌برداران رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. همچنین نتایج تحقیق پیلسن و

شده است به طوری که مانع مشارکت مرتعداران در عمل مدیریت پایدار مرتعد است.

به نظر می‌رسد افزایش اعتماد اجتماعی، کاهش تعارضات و اختلافات، ارتقاء میزان مشارکت بهره‌برداران و افزایش یادگیری اجتماعی، دانش و مبادله اطلاعات و به‌طور کلی افزایش سرمایه اجتماعی میزان رضایتمندی از برهه‌برداران را تحت تاثیر قرار می‌دهد. تحقیقات نشان می‌دهد سرمایه اجتماعی حاکم در بین برهه‌برداران یکی از عواملی است که در ارتقاء رضایتمندی اجتماعات محلی موثر است (۴۷). همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهند که با تقویت و ارتقاء سرمایه اجتماعی که در تداول تعاملات اجتماعی ایجاد می‌شود (۳۰)، اعتماد اجتماعی و مشارکت اجتماعی در شبکه‌های ارتباطی آن‌ها پیدیدار می‌شود (۳۸).

به دنبال آن قابلیت‌ها و توانایی‌های خود را در جریان تبدلات اطلاعات و یادگیری اجتماعی افزایش داده (۲۷) و (۴۸) و در عین دستیابی به رضایتمندی، قدرت سازگاری آنان با شرایط کاری‌شان و اجرای طرح‌ها افزایش یافته، و از نظر آرامش روحی و روانی نیرومندتر می‌شوند (۴۶).

بنابراین، رضایتمندی و دیدگاه مرتعداران به عنوان عنصر اصلی و تاثیرپذیر و تاثیرگذار از مراتع و طرح‌های مرتعداری بسیار مهم، ضروری و غیرقابل انکار است، چراکه ارزیابی فعالیت‌های مرتعداری و توجه به دیدگاه و رضایتمندی مرتعداران، نه تنها موجب آشکار شدن جنبه‌های قوی و ضعیف اثرگذاری بر اجرای طرح‌ها می‌گردد بلکه با ارائه راهکارهای کاربردی باعث بهبود کیفیت آن‌ها در برنامه‌ها و طرح‌های آینده خواهد شد. لذا تحقیق حاضر با هدف کشف چارچوب نظاممند در خصوص مفهوم سرمایه اجتماعی و نقش میانجی یادگیری اجتماعی مرتعداران، سعی در اثبات فرضیه تحقیق (سرمایه اجتماعی از طریق یادگیری اجتماعی بر رضایتمندی مرتعداران در اجرای طرح‌های مرتعداری اثرگذار است) دارد. و در تلاش است تا با توجه به مبانی تئوریک مطرح شده به بررسی نقش میانجی یادگیری اجتماعی در تعامل مشارکت و اعتماد در رضایتمندی مرتعداران از اجرای طرح‌های مرتعداری سال ۱۳۹۷ در مراتع بیلاقی مازندران و فرآیند الگوسازی بین شاخص‌های مورد نظر بپردازد.

نیکنام (۲۰۱۲)، در بررسی نقش سرمایه اجتماعی بر رضایت از کیفیت زندگی، نشان داد که میزان دانش و آگاهی و وضعیت اشتغال دارای اثرات معنی‌داری بر رضایتمندی از کیفیت زندگی هستند. در پژوهشی مصباح و همکاران (۲۰۱۶) با هدف ارزیابی مشارکت ساکنان محلی بیان کردند که اکثر آن‌ها از اجرای طرح‌ها رضایت دارند و مهم‌ترین عامل مشارکت پایین، استفاده نکردن از نظراتشان در نظارت و اجرا و عدم اعتماد به بخش دولتی بود. همچنین جعفری مهرآبادی و همکاران (۲۰۱۶)، در مقاله‌ای گزارش دادند که بعد ارتباطی و ساختاری سرمایه اجتماعی بر تمام ابعاد رضایتمندی گردشگران تاثیر معنی‌داری داشته‌است. در تحقیقی دیگر زارع و همکاران (۲۰۲۱)، بیان کردند که با توجه به سطح پایین رضایت کشاورزان از خدمات ترویجی، توسعه سیستمی برای ارزیابی رضایت کشاورزان به عنوان یک پروژه استراتژیک مورد تأکید قرار گرفته است. در تحقیقی ژنگ و همکاران (۲۰۱۷)، در مناطق روستایی چین به بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و رضایت از کیفیت زندگی در ارتباط با سلامت افراد پرداختند، و به این نتیجه رسیدند که سرمایه اجتماعی به‌طور معنی‌داری بر رضایت از کیفیت زندگی تاثیرگذار است. سینق و همکاران (۲۰۱۷)، در مطالعه‌ای نشان دادند که ساکنان محلی دانش قابل توجهی درباره اجرای برنامه‌های توسعه‌ای و تاثیر آن بر محیط‌زیست دارند. سطح کلی رضایتمندی ساکنان نسبت به اجرای برنامه‌های توسعه‌ای تقریباً ۶۵ درصد بود. گائو و همکاران (۲۰۱۸)، در پژوهش خود رابطه بین سرمایه اجتماعی و رضایت از کیفیت زندگی شهروندان غرب چین را مورد مطالعه قرار دادند، نتایج مبنی بر وجود رابطه مثبت و معنی‌دار بین دو شاخص مذکور ارائه دادند. بهاردوچ و همکاران (۲۰۲۱)، در تحقیقی بیان کردند که مدیران و تصمیم‌گیران باید دانش و آگاهی مردم محلی را در مورد مشکلات موجود، نیازها و موانع آنها در استفاده از روش‌های مدیریتی در نظر بگیرند. فنتاهان و همکاران (۲۰۲۱) در مقاله‌ای تأثیر بی‌ثباتی سیاسی در مدیریت پایدار مراتع برانا در اتیوپی جنوبی را مورد بررسی قرار دادند و اظهار کردند که اعمال نامن و ناپایدار قدرت سیاسی مانع عدمهای در اجرای رویکرد مدیریت پایدار مرتعد است و رضایتمندی مرتعداران از بهره‌وری و عملکرد مراتع بسیار کم ارزیابی

## تعیین تمایل به دریافت مرتعداران برای کاهش فشار چرای دام.../ احمدی و همکاران

میلی متر و میانگین درجه حرارت سالیانه در طول سال ۱۰/۵ درجه سانتی گراد است. آب و هوای منطقه در قلمرو نیمه مروط و نیمه مروط سرد واقع شده است. پوشش گیاهی عمدۀ منطقه شامل *Artemisia*, *Astragalus sp*, *Dactylis*, *Juniperus communis*, *Ephedra major sp*, *glomerata* است (۳۴). حوزه آبخیز دلارستاق جزء دامنه های شمالی رشته کوه البرز در بخش لاریجان در استان مازندران، در فاصله ۵۰ کیلومتری جنوب شهرستان ۹۸۰ متر واقع شده است. ارتفاع از سطح دریا در این منطقه ۶۰۰۰ متر است. بیشترین تنوع گونه های در منطقه مورد نظر مربوط به تیره کاسنی (Asteraceae) و بارهنگ (Plantaginaceae) است (۴۴). اقلیم منطقه نیمه مروط سرد است. میانگین بارندگی سالانه ۵۹۸ میلی متر و میانگین درجه سانتی گراد ۱۵ درجه سانتی گراد است (۵۷). حوزه آبخیز چالوی ساری در فاصله ۸۰ کیلومتری جنوب ساری واقع شده، ارتفاع متوسط حوزه از سطح دریا ۲۵۰۰ متر و نوع اقلیم نیمه خشک سرد است. میانگین بارندگی سالانه ۳۷۵ میلی متر و متوسط درجه حرارت سالانه ۵/۷ درجه سانتی گراد است. بیشترین گونه های گیاهی منطقه از تیره کاسنی و گندمیان هستند و گونه گیاهی غالب منطقه را *Artemisia fragrans* تشکیل می دهد (۲۹ و ۳).

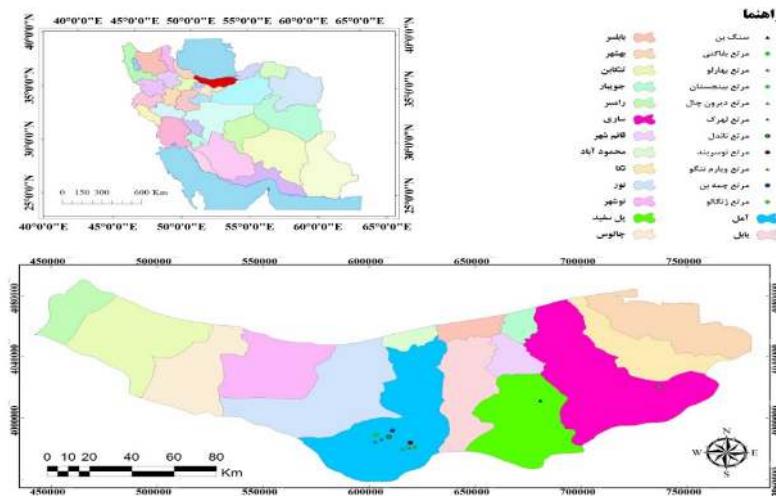
## مواد و روش ها

### منطقه مورد مطالعه

شامل ۱۱ سامان عرفی در مراعع استان مازندران (شکل ۱) که در سال ۱۳۹۷ برنامه های اصلاح و احیای مراعع (حفظ و قرق، کپه کاری، بذر پاشی، تامین لوله، احداث آب شکور، مرمت چشمۀ)، در سه شهرستان آمل، سوادکوه و ساری اجرا شده است (۱۸)، (جدول ۱). مردم مناطق مورد مطالعه از زمان های قدیم تا کنون عمدا به دامداری و سپس به کشاورزی و با غداری اشتغال دارند و به شیوه سنتی دامداری و بهره برداری از مراعع می پردازنند. حوزه آبخیز در اسله مازندران: بیشترین ارتفاع از سطح دریا در این مراعع ۲۷۵۳ و کمترین آن ۲۰۹۰ متر است. بر اساس آمار ۲۰ ساله، این مراعع از متوسط سالیانه بارندگی ۵۰۰ میلیمتر و متوسط سالیانه درجه حرارت ۱۵/۹ درجه سانتی گراد برخوردار هستند. منطقه مورد مطالعه از نظر اقلیمی در منطقه نیمه مروط قرار دارد. علفزارهای این منطقه از اواسط بهار تا اواخر تابستان مورد تعلیف دام های منطقه قرار می گیرند. گونه های گیاهی غالب منطقه شامل *Festuca* و *Trifolium repens*, *Alchemila sp*, *ovina* و *Brachypodium pinnatum* است (۳۹). حوزه آبخیز بهرستاق مازندران: دارای حداقل ارتفاع ۱۶۰۰ و حداکثر ۲۵۰۰ متر از سطح دریا، میانگین بارندگی سالیانه ۵۰۰

جدول ۱: فهرست سامان های عرفی و تعداد بهره بردار در هر سامان عرفی

ردیف	استان	شهرستان	آبخیز	حوزه	مساحت حوزه (هکتار)	مختصات جغرافیایی	نام سامان عرفی	تعداد بهره بردار	مساحت مراعع (هکتار)	نظام مدیریتی مراعع
۱							ناندل	۱۳	۱۹۵	مشاعی
۲							بهارلو	۳	۱۰۴	افزاری
۳							لهک	۵	۱۷۸	افزاری
۴							بفاختی	۱۵	۱۰۰	شورابی
۵							چمه بن	۴	۵۲۵	افزاری
۶							نوسریند	۹	۸۱۰	شورابی
۷							دیرون چال	۱۱	۵۰۳	شورابی
۸							بنی‌جستان	۹	۵۰۰	مشاعی
۹							ویارم ننگو	۱۲	۸۴۶	مشاعی
۱۰							شمالی و شرقی	۱۰	۲۱۹	مشاعی
۱۱							سنگ بن		۹۰۰	مشاعی



شکل ۱: موقعیت سامان‌های عرفی مورد بررسی در استان مازندران

مفهومی تحقیق شامل یک متغیر مستقل (شاخص سرمایه اجتماعی که با دو مؤلفه اعتماد و مشارکت سنجیده شد)، همچنین یک متغیر میانجی (شاخص یادگیری اجتماعی که با گوییده‌های مربوط به تولید و انتقال دانش بومی سنجیده شد) و متغیر وابسته رضایتمندی مرتعداران از طرح مرتعداری است.

### مدل مفهومی تحقیق

مدل مفهومی تحقیق با توجه به نقش میانجی‌گری یادگیری اجتماعی در تاثیر سرمایه اجتماعی بر رضایتمندی مرتعداران از طرح مرتعداری با توجه به نظر نویسندگان (۱۰، ۱۴، ۲۰، ۳۷، ۵۰ و ۵۳) و بررسی متغیرهای تحقیق در شکل (۲) ارائه شده است. مدل



شکل ۲: مدل مفهومی تحقیق

مرتعداری از اجرای طرح‌ها ۱۷ گویه) بود. برای سنجش گویه‌ها از مقیاس طیف پنج گزینه‌های لیکرت با دامنه پاسخ‌های یک (خیلی کم) تا پنج (خیلی زیاد) استفاده شد. روای ابزار تحقیق با بکارگیری نظرات کارشناسان و متخصصان مورد تأیید قرار گرفت، روای همگرا (Average Variance Extracted = AVE) استخراج شده نیز بر اساس خروجی PLS نشان داد که شاخص‌ها دارای میانگین واریانس‌های خروجی بیشتر از ۰/۰۵ (برای اعتماد ۰/۰۶۵، مشارکت ۰/۰۵۲، یادگیری اجتماعی ۰/۰۸۸ و رضایتمندی مرتعداران ۰/۰۸۶) هستند و گویه‌های هر شاخص با هم همبستگی میانه‌ای دارند. همچنین پایایی

### روش تحقیق

این مطالعه به صورت میدانی و نمونه‌گیری به روش تصادفی طبقه‌بندی شده، انجام شده است. جامعه آماری مورد بررسی شامل مرتعداران ۱۱ سامان عرفی به تعداد ۱۳۶ نفر در مراتع بیلاقی استان مازندران است که در آن‌ها طرح‌های مرتعداری در سال ۱۳۹۷ اجرا شده است. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱۰۰ نفر تعیین گردید. ابزار گردآوری داده‌ها، پرسشنامه محقق ساخته بود. این پرسشنامه شامل سوالاتی برای اندازه‌گیری شاخص سرمایه اجتماعی (اعتماد ۱۷ گویه و مشارکت ۱۰ گویه)، شاخص یادگیری اجتماعی (۹ گویه) و شاخص رضایتمندی

## تعیین تمایل به دریافت مرتعداران برای کاهش فشار چرای دام.../ احمدی و همکاران

چند متغیره یا بسط مدل خطی عمومی (General Linear Model) است و مدل‌های بیرونی و درونی ارتباط متغیرهای آشکار و پنهان را بررسی می‌کند (۵۴، ۲۶، ۵۹، ۱۹). در مدلسازی به روش حداقل مربعات جزئی (PLS) از سه شاخص کلی برای تعیین بهینه بودن و برآش مدل استفاده می‌شود که شامل ۱- شاخص اشتراک (Redundancy) و ۲- شاخص افزونگی (Communality) و ۳- شاخص نیکویی برآش است (Good of fitness). شاخص اشتراک، برآزندگی و کیفیت مدل‌های اندازه‌گیری انعکاسی را برای هر سازه نمایش می‌دهد. شاخص افزونگی میزان کیفیت و بهینه بودن مدل ساختاری را برای هر سازه درون‌زا تعیین می‌کند و شاخص نیکویی برآش با در نظر گرفتن هر دو مدل ساختاری و اندازه‌گیری، معیاری برای سنجش کیفیت کلی مدل است و قادر است عملکرد کلی مدل را پیش‌بینی کند (۲).

### نتایج

#### خصوصیات جمعیت‌شناختی

توزیع فراوانی خصوصیات فردی و توصیفی مرتعداران در منطقه مورد مطالعه به شرح جدول زیر ارائه شده است (جدول ۲).

مرکب (Composite reliability) برای هر چهار متغیر بیشتر از ۰/۷۸ (برای اعتماد ۰/۷۸، مشارکت ۹۱/۰، یادگیری اجتماعی ۰/۶۶ و رضایتمندی مرتعداران ۰/۶۹) و قابل قبول است. قابلیت اعتماد پرسشنامه با استفاده از ضریب الافای کرونباخ محاسبه شد (برای اعتماد ۰/۷۳، مشارکت ۰/۹۱، یادگیری اجتماعی ۰/۸۵ و رضایتمندی مرتعداران ۰/۷۸). به منظور آنالیز و تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمارهای توصیفی (میانگین، انحراف معیار، فراوانی و درصد) و استنباطی (ضریب همبستگی اسپیرمن) با استفاده از نرم‌افزار SPSS<sub>22</sub> استفاده شد. همچنین از نرم افزار Smart Structure به منظور مدل‌یابی معادلات ساختاری (Equation Model) (SEM) و روش حداقل مربعات جزئی (Partial Least Squares (PLS) path modeling) برآزندگی مدل استفاده شد. جهت آزمودن مدل مفهومی تحقیق از مدلسازی معادلات ساختاری از نوع مدل انعکاسی (جهت پیکان‌ها از سازه‌ها به سمت گویه‌ها) بر اساس روش Smart PLS<sub>3</sub> حداقل مربعات جزئی با استفاده از نرم افزار استفاده شده است (شکل ۳). مقادیر مشاهده شده روی مسیر بین سازه‌ها (متغیرهای پنهان) با یکدیگر ضریب همبستگی دو سازه یا بتای استاندارد شده رگرسیون را نشان می‌دهند. این روش، تکنیکی بسیار نیزمند و کلی از نوع رگرسیون

جدول ۲: توزیع فراوانی خصوصیات فردی و جمعیت‌شناختی مرتعداران در منطقه مورد مطالعه (n=۱۰۰)

متغیر	حدود معتبر	فراآنی	درصد فراآنی	درصد فردی تجمعی	کمترین	بیشترین	میانگین
سن	۲۵-۳۵	۸	۸	۸	۳۱	۲۳	۸۱
	۴۵-۳۶	۲۳	۲۳	۱۹	۵۰	۱۹	۷۶
	۵۵-۴۶	۱۹	۱۹	۲۶	۲۶	۲۶	۹۳
	۶۵-۵۶	۲۶	۲۶	۲۶	۹۳	۱۷	۱۰۰
	۷۵-۶۶	۱۷	۱۷	۷	۱۰۰	۷	۷
	۸۵-۷۶	۷	۷				
سطح تحصیلات	بی‌سواد	۳۷	۳۷	۳۷	۲۷	۶۰	۸۵
	ابتدایی	۲۳	۲۳	۲۳	۷۸	۹۲	۲۷
	راهنمایی	۱۸	۱۸	۱۸	۹۲	۱۴	۹۸
	متوسطه	۱۴	۱۴	۱۴	۹۸	۶	۹۸
	دبیلم	۶	۶	۶	۱۰۰	۲	۱۰۰
	کارشناسی	۲	۲	۲			
شغل اصلی	دامدار	۶۷	۶۷	۶۷	۶۷	۷۵	۶۷
	دامدار-کشاورز	۸	۸	۸	۸	۱۰۰	۲۵
	دامدار-باغدار	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۱۰۰
	و کمتر	۶۰	۳۵	۳۵	۳۵	۴۰	
تعداد دام موجود	۱۲۰-۶۱	۴۵	۴۵	۴۵	۴۰	۸۰	۴۰
	۱۸۰-۱۲۱	۱۳	۱۳	۱۳	۹۳	۹۳	۹۰/۹۷
	۲۴۰-۱۸۱	۷	۷	۷	۱۰۰	۷	۲۴۰

## همبستگی بین متغیرهای تحقیق

طبق جدول ۳، ضریب همبستگی اسپیرمن بین همه متغیرهای تحقیق مثبت و معنی‌دار است (جدول ۳).

جدول ۳: ضریب همبستگی اسپیرمن بین متغیرهای مستقل و وابسته تحقیق

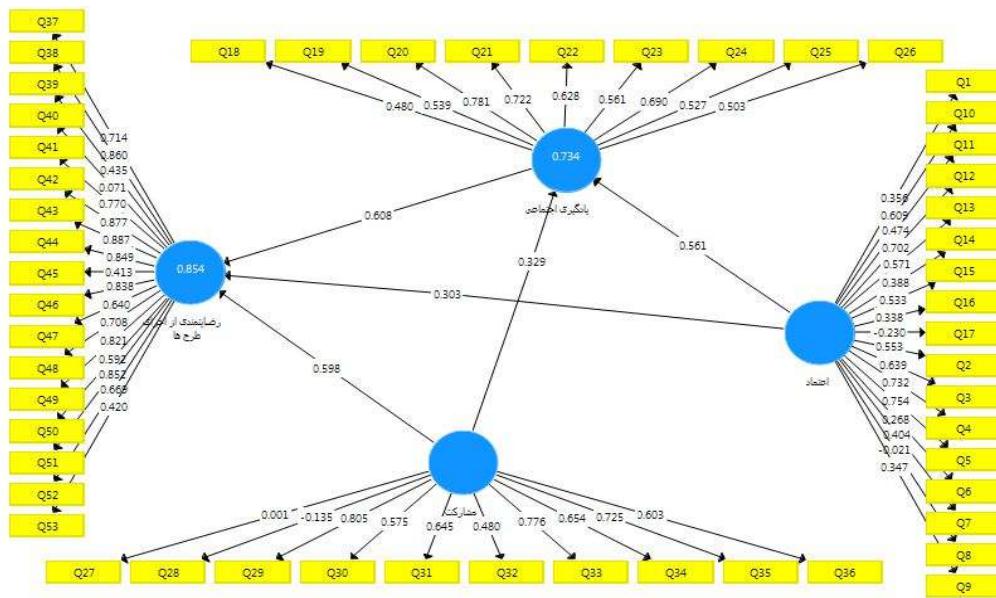
رضایتمندی	یادگیری اجتماعی	مشارکت	اعتماد
۱	-	-	۱ اعتماد
-	-	-	- سطح معنی‌داری
۱	۰/۷۱۲*	۰/۷۹۲*	۱ مشارکت
-	۰/۰۱۸	۰/۰۱۱	- سطح معنی‌داری
۱	۰/۸۸۶***	۰/۸۰۴***	۰/۰۱۲* یادگیری اجتماعی
-	۰/۰۰۱	۰/۰۰۷	۰/۰۱۱ سطح معنی‌داری
			۰/۰۲۱ رضایتمندی
			۰/۰۲۱ سطح معنی‌داری

\* معنی‌داری در سطح ۵ درصد و \*\* معنی‌داری در سطح ۱ درصد

دوستان واقعی، پرورش موفق جوانان، تجربه حیات اجتماعی موفق، برابر بودن همه افراد در برابر قانون و ارتباط محبت آمیز بین افراد در طول اجرای پروژه چقدر بوده است؟ و میزان مثبت بودن ذهنیت افراد نسبت به مشارکت، اراده جمعی، تفکر برنامه‌ریزی مشارکتی و قرض دادن و سایل مورد نیاز جهت حل مشکلات محله و بالا بردن ظرفیت توسعه روستا در طول اجرای پروژه‌ها چقدر بوده است؟) باید حذف شوند. مقادیر داخل دایره‌ها نیز مشخص کننده ضریب تعیین ( $R^2$ )، سازه اصلی است. هر چقدر ضریب تعیین متغیر بزرگتر باشد نشان‌دهنده این است که متغیرهای مستقل بهتر توانسته‌اند تغییرات سازه‌های اعتماد و مشارکت کنند. بنابر مدل تحقیق سازه‌های اعتماد و مشارکت توانسته‌اند ۰/۷۳ از تغییرات سازه یادگیری اجتماعی و سازه‌های اعتماد، مشارکت و یادگیری اجتماعی توانسته‌اند ۰/۸۵ از تغییرات سازه رضایتمندی مرتعداران از طرح‌های مرتعداری را تبیین کنند (شکل ۳).

## برآذش مدل تحقیق

با توجه به شکل (۳)، تمامی ضرائب مسیر بین سازه‌ها مثبت و معنی‌دار هستند بنابراین می‌توان اظهار کرد که در هر مسیر با افزایش متغیر مستقل متغیر وابسته افزایش می‌یابد. قوی‌ترین ضریب مسیر، بین سازه‌های یادگیری اجتماعی و رضایتمندی مرتعداران (۰/۶۰۸) و ضعیف‌ترین ضریب مسیر بین سازه‌های اعتماد و رضایتمندی مرتعداران (۰/۰۳۰) وجود دارد. اعدادی که روی پیکان‌های بین هر سازه با گویه‌های (معرفها) مربوط به آن سازه مشاهده می‌شود، بار عاملی (loading) سوالات تشکیل‌دهنده سازه موردنظر را بیان می‌کنند. مقادیر قابل قبول بارهای عاملی بیشتر از  $0/3$  می‌باشند. بنابراین سوالات ۸، ۱۷، ۲۷ و ۲۸ (این سوالات به ترتیب شامل: میزان اعتماد شما به پایبندی به قول و قرارها توسط ارگان‌های دولتی در حین اجرای پروژه‌ها چقدر بوده است؟، برنامه‌های اجرایی بدلیل مفید و مطلوب بودن تا چه حد توانست اعتماد مردم را جلب کند؟، اهمیت و توجه به مسائلی همچون احترام به دیگران، یافتن



شکل ۳: آزمون مدل مفهومی تحقیق همراه با ضرائب مسیر، ضربب تعیین و بار عاملی معرفها

رضایتمندی هستند، این گونه که اثر غیرمستقیم اعتماد بر رضایتمندی به واسطه نقش میانجی یادگیری اجتماعی (۰/۵۶۱\*۰/۸۰۸) برابر با ۰/۳۴۱ و بیشتر از اثر مستقیم و بدون واسطه یادگیری اجتماعی یعنی مقدار ۰/۳۰۳ است. در مجموع هم اثرات اعتماد (۰/۶۴۴) یعنی از راه مستقیم به علاوه اثر غیرمستقیم قوی‌تر از اثر اعتماد بر رضایتمندی به تنهایی (۰/۳۰۳) است. همچنین اثر غیرمستقیم (با واسطه نقش میانجی یادگیری اجتماعی) مشارکت بر رضایتمندی (۰/۳۲۹) برابر با ۰/۲۰۰۰ است که کمتر از اثر مستقیم آن (۰/۵۹۸) می‌باشد اما در کل اثرات مشارکت بر رضایتمندی (۰/۷۹۸) که با حاصل جمع مسیرهای اثراگذاری با واسطه و بی‌واسطه یادگیری اجتماعی بر رضایتمندی بدست می‌آید بیشتر از اثر تنهای مشارکت (۰/۵۹۸) بر رضایتمندی است بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که یادگیری اجتماعی نقش بهسزایی در افزایش اثراگذاری‌های کل متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته داشته است (جدول ۴).

#### تحلیل مسیر

نتایج جدول (۴) نشان می‌دهد که مقادیر آماره  $T$  برای همه مسیرها به جز مسیر تاثیر اعتماد بر رضایتمندی، بزرگتر از حد بحرانی ۰/۵۸ و با احتمال ۹۹ درصد یعنی سطح خطای یک درصد این اثرات معنی‌دار هستند. در حالی که مقدار آماره  $T$  در مسیر تاثیر اعتماد بر رضایتمندی (۰/۳۷۰) از حد بحرانی ۰/۱۶۴ بزرگتر است بنابراین می‌توان بیان کرد که با احتمال ۹۰ درصد این اثر معنی‌دار است. با توجه به جدول ۴ و نتایج اثرات مستقیم، غیرمستقیم و اثرات کل متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته رضایتمندی مرتعداران از طرح‌های مرتعداری، مشاهده می‌شود که تمامی متغیرها دارای اثرات قابل ملاحظه و معنی‌داری بر متغیر وابسته رضایتمندی هستند به طوری که بالاترین اثر مستقیم (۰/۶۰۸) مربوط به اثراگذاری متغیر یادگیری اجتماعی بر رضایتمندی مرتعداران است. متغیر اعتماد دارای اثر مستقیم ۰/۳۰۳ و متغیر مشارکت دارای اثر مستقیم ۰/۵۹۸ بر رضایتمندی هستند اما به واسطه نقش میانجی یادگیری اجتماعی دارای اثرات بیشتری بر

جدول ۴: اثرات مستقیم، غیرمستقیم و کل متغیرها و مقادیر مربوط به آماره T

مسیر	اولویت	اثرات کل	اثرات غیرمستقیم (میانجی)	اثرات مستقیم	آماره T	سطح خطای استاندارد	مسیرها
۴	۰/۵۶۱	-	-	۰/۵۶۱	۰/۰۰۰	۷/۰۵۹	اعتماد- یادگیری اجتماعی
۵	۰/۳۲۹	-	-	۰/۳۲۹	۰/۰۰۰	۳/۷۳۳	مشارکت- یادگیری اجتماعی
۳	۰/۶۰۸	-	-	۰/۶۰۸	۰/۰۰۰	۸/۳۹۹	یادگیری اجتماعی- رضایتمندی
۲	۰/۶۴۴	۰/۶۰۸**/۰/۵۶۱	-	۰/۳۰۳	۰/۱۰	۲/۳۷۰	اعتماد- رضایتمندی
۱	۰/۷۹۸	۰/۶۰۸**/۰/۳۲۹	-	۰/۵۹۸	۰/۰۰۰	۵/۱۸۵	مشارکت- رضایتمندی
مشارکت- یادگیری اجتماعی- رضایتمندی							

اندازه‌گیری و ساختاری و در نهایت برازش خوب مدل است. با توجه به اعداد جدول (۵) تمامی شاخص‌ها از وضعیت مناسب و قابل قبولی برخوردارند.

شاخص‌های کیفیت و برازنده‌گی مدل تحقیق مقادیر مربوط به هر شاخص در جدول ۵ گزارش شده است. در صورتی که مقادیر مربوط به شاخص‌ها از ۰/۳۶ بزرگتر باشند نشان‌دهنده کیفیت مناسب مدل‌های

جدول ۵: شاخص‌های کیفیت و برازنده‌گی مدل تحقیق

شاخص	سازه	مشارکت	اعتماد	یادگیری اجتماعی	رضایتمندی	متوسط شاخص مدل
شاخص اشتراک	-	۰/۶۵	۰/۰۵۲	۰/۸۸	۰/۸۶	۰/۷۲
شاخص افزونی	-	-	-	۰/۷۸	۰/۷۲	۰/۷۵

GOF =  $\sqrt{\text{average}(\text{Commonality}) \times \text{average}(R^2)}$   
 $GOF = \sqrt{0.47 \times 0.72} = 0.59$

برنامه‌های مدیریت پایدار و موفق سرزمنی فراهم شود و رشد، توسعه و شکوفایی جامعه در ابعاد گوناگون ارتقا یابد. با توجه به مثبت و معنی دار بودن ضرایب مسیر در تحلیل مسیر و معنی دار بودن اثرات شاخص‌های سرمایه اجتماعی در میزان رضایتمندی مرتعداران و همچنین نقش میانجی یادگیری اجتماعی می‌توان چنین استنباط کرد که هر چه ارتباط انسان‌ها (مرتعداران) در پیشبرد برنامه‌های گروهی و اجرای طرح‌ها از غنای بیشتری برخوردار باشد، رضایتمندی آن‌ها از عملکرد و اجرای طرح‌ها در درجه بالاتری قرار می‌گیرد. همان نکته‌ای که محققان (۴۶، ۴۹ و ۵۸) اشاره کرده‌اند که چگونه انسان در رهگذر تبدال دانش و تجربه و اعتماد و ارتباط با دیگران رشد می‌یابد و ارتباط دیالتیکی و واقعی (ارتباط همه جانبه در همه ابعاد زندگی اعم از اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی) شکل می‌گیرد. یافته‌های تحقیق حاکی از آن است که مرتعداران به اقداماتی که توسط نهادهای محلی و دولتی برنامه‌ریزی می‌شود اعتماد دارند و در اجرای طرح‌های مرتعداری

بحث و نتیجه‌گیری  
نتایج معادلات رگرسیونی و برازش مدل تحقیق در شکل (۳) نشان داد که سرمایه اجتماعی یک پیش‌بینی کننده مطلوب برای تبیین رضایتمندی مرتعداران است و شاخص‌های سرمایه اجتماعی (اعتماد، مشارکت و یادگیری اجتماعی) به میزان ۸۵ درصد از تغییرات رضایتمندی مرتعداران از اجرای طرح‌های مرتعداری را تبیین می‌کنند و تمامی ضرایب مسیر شاخص‌ها به سمت رضایتمندی مثبت و معنی دار است بنابراین با افزایش شاخص‌های سرمایه اجتماعی در بین مرتعداران مراتع بیلاقی مازندران که در سال ۱۳۹۷ در آن‌ها طرح‌های مرتعداری اجرا شد، بهبود بهره‌وری نیروی انسانی و رضایتمندی مرتعداران افزایش می‌یابد. در تأیید این یافته‌ها مطالعات بسیاری (۲۳، ۲۵، ۳۷ و ۵۱) تأکید می‌کنند که رضایتمندی و کیفیت زندگی به زمینه و فضاهای مناسب برای ایجاد اعتماد، مشارکت و یادگیری اجتماعی بستگی دارد تا سطح کیفیت مناسبی از عملکرد و کارآمدی افراد در نیل به مقاصد و اهداف اجرای

ارتقای رضایتمندی مرتعداران و نیل به اهداف توسعه پایدار را با چالش‌ها و مسائل جدی مواجه خواهد کرد. مطابق با یافته‌های پژوهش حاضر سرمایه اجتماعی بر رضایتمندی مرتعداران از اجرای طرح‌های مرتعداری تاثیر می‌گذارد همچنین اعتماد از طریق نقش میانجی یادگیری اجتماعی اثرگذاری بیشتری بر رضایتمندی مرتعداران دارد بر این اساس همواره باید جنبه‌های گوناگون محیط آموزشی و ترویجی، آگاهسازی مرتعداران از وجود مهارت‌ها و توانایی‌هایشان، تعامل دانش و تجربه بین مرتعداران و همچنین تقویت تعامل مرتعداران با مسئولان و نهادهای خودیار محلی و تعاونی‌ها مورد توجه قرار گیرد و زمینه هم‌فکری بین افراد را فراهم ساخته نقاط قوت و ضعف آن‌ها کشف شود، شرایط ایجاد فرهنگ کار جمعی، توانمندسازی مرتعداران و تبادل دانش بومی و به لحاظ کمیت و کیفیت موقعیت‌های بپهود یادگیری اجتماعی و رضایتمندی مرتعداران از اجرای طرح‌های مرتعداری فراهم شود. سرمایه اجتماعی قوی در بین مرتعداران از طریق همکاری و کار گروهی و ارتقا همدلی و از این رهگذر بر انتقال تجارب و یافته‌ها با هدف بهبود منجر به تسهیل فرآیند انتقال دانش و تجربه به یکدیگر و به طور کلی افزایش یادگیری اجتماعی می‌شود و تاثیرات شگرفی بر عملکرد و اجرای برنامه‌های مدیریتی مراتع دارد. محققانی (۱۰، ۱۳، ۴۰ و ۵۰) نیز در مطالعه خود تاثیر سرمایه اجتماعی بر رضایتمندی را به اثبات رسانیده‌اند که نتایج این بخش با این تحقیقات همسو است.

پیشنهاد می‌شود که در مطالعات دیگری سنجش مفهوم سرمایه اجتماعی و شاخص‌های آن در سطوح رسمی (فرامحلی) و غیررسمی ( محلی) و برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری بر پایه نتایج در اولویت توجه سیاست‌گذاران، طراحان و برنامه‌ریزان قرار گیرد تا امکان استفاده بهینه و بهره‌برداری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های انسانی و اجتماعی، کاهش تمايزها و تفاوت‌های اجتماعی و فرهنگی و تحکیم روابط و پیوندهای میان افراد و گروه‌ها در چارچوب سیاست‌ها و تصمیمات اتخاذ شده فراهم شود. همچنین پیشنهاد می‌شود با تقویت و تشکیل انجمن‌های داوطلبانه تمامی مرتعداران به خصوص افراد جوان روستاها با مشکلات و مسائل مربوط به اجرای طرح‌های مرتعداری در فضای

مشارکت خوبی دارند. این عوامل موجب اثربخشی طرح‌هایی می‌شود که به منظور توسعه پایدار مراتع تدوین شده‌اند و ارتقای رضایتمندی مرتعداران را در پی دارد. از طرفی در مطالعه حاضر مشارکت بیشترین اثر کل را در رضایتمندی دارد. از آن‌جایی که بیشترین اثرات کل مربوط به شاخص مشارکت بر رضایتمندی مرتعداران بود لذا علاوه بر تقویت شاخص‌های دیگر، لازم است تقویت هر چه بیشتر مشارکت مورد توجه قرار گیرد. همچنین اثر غیرمستقیم اعتماد و با واسطه نقش میانجی یادگیری اجتماعی بیشتر از اثر اعتماد به طور مستقیم است. این یافته‌های نشان می‌دهد که یادگیری اجتماعی مرتعداران نقش مهمی در افزایش رضایتمندی آن‌ها از اجرای طرح‌ها دارد و با تقویت شبکه روابط اجتماعی و نقل و انتقال دانش و تجربه به یکدیگر باعث اثرگذاری بیشتر اعتماد در رضایتمندی مرتعداران شده‌است و این نتایج توسط سایر محققین تأیید شده‌است (۲۲، ۳۲ و ۶۰). به نظر می‌رسد یادگیری اجتماعی از طریق تسهیم اطلاعات و روابط بین مرتعداران زمینه‌لایز را برای انتقال دانش آماده می‌کند. در نتیجه اعتماد بین آنان ارتقاء یافته، ارتباط اجتماعی و مشارکت آنان ایجاد و حفظ شده و با تسهیل کنش جمعی و هدفمند به کارکرد برتر و رضایتمندی بیشتر ختم می‌شود. سرمایه اجتماعی بر رفتار انسان‌ها با یکدیگر تمرکز دارد و دارای ابعاد اعتماد، مشارکت و یادگیری اجتماعی است. با ارتباط هر چه بیشتر و بهتر، این سرمایه به بالندگی و رشد می‌رسد و اعتماد و مشارکت آن‌ها را در انجام امور بیشتر می‌کند و کارکرد نهایی آن افزایش رضایتمندی است. شاخص‌های سرمایه اجتماعی بیان کننده شرایط و ویژگی‌های مختلف حاکم بر اقدامات و عملکرد مرتعداران در اجرای طرح‌های مرتعداری است که بر رضایتمندی آنان اثرات بسیار دارد. با توجه به اثرات مستقیم، غیرمستقیم و اثرات کل (وجود را بسطه مثبت و معنی‌دار در تحلیل مسیر) و همچنین همبستگی مثبت و معنی‌دار (ضریب همبستگی اسپیرمن) میان شاخص‌های سرمایه اجتماعی و رضایتمندی از اجرای طرح‌های مرتعداری (این یافته‌ها هم‌راستا با نتایج مطالعات جمعی از نویسنده‌گان (۶، ۲۱، ۳۶، ۲۵ و ۴۵) است)، عدم توجه به سرمایه اجتماعی در تمهیدات برنامه‌ریزی و مداخله در اجرای برنامه‌های مرتعداری در مراتع بیلاقی مازندران،

مسئولان و سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان نهادهای دولتی در ارتباط با منابع طبیعی و مراتع در رسالت‌ها، اهداف و چشم‌اندازهای خود در قالب‌های استاندارد و علمی جهانی بروزرسانی شوند و با سعی و کوشش جهت تحقق زمینه رشد و توسعه و ارتقا سطح سرمایه اجتماعی مناسب در بین مرتعداران، خود را بر پایه آخرین دستاوردهای علمی مطابقت و به ترویج دانش و آگاهی در ارتباط با منابع طبیعی در بین مرتعداران مبادرت ورزند.

چالش فکری و تأمل قرار گیرند تا روابط رو در روی آنان بالا رفته و به دنبال آن اعتماد شکل گرفته و رضایتمندی افزایش می‌یابد. گسترش حمایت‌ها، پذیرش ایده‌های نو، انتقادات و پیشنهادات، بهبود شبکه‌های ارتباط اجتماعی و رویکردهای انتخاب مرتعدار نمونه در هر سال و تشویق مرتعداران و ایجاد سازوکارهای تشویقی و آبین‌نامه‌ای برای مشارکت هر چه بهتر و بیشتر از طرف سازمان‌های متولی در فعالیت‌های مرتبط با طرح‌های مرتعداری اتخاذ شود. با توجه به نقش میانجی یادگیری اجتماعی در بالا رفتن اثر اعتماد بر رضایتمندی مرتعداران توصیه می‌شود؛ مدیران،

## References

1. Abera, A., T. Yirgu & A. Uncha, 2020. Impact of resettlement scheme on vegetation cover and its implications on conservation in Chewaka district of Ethiopia. *Environmental Systems Research*, 9(1): 1-17.
2. Azar, A., E. Gholamzadeh & M. Qanavati, 2012. Route-Structural Modeling in Management: Application of Smart PLS Software. Tehran, first edition, Negah Danesh Publications. 280 p. (In Persian)
3. Aghasi, M., M. Bahmanyar & M. Akbarzadeh, 2006. Comparison of the effects of confinement and water distribution on vegetation and soil parameters in Kiasar rangelands, Mazandaran province. *Agricultural Sciences and Natural Resources*, 13(4): 73-84. (In Persian)
4. Ahmadi, R., Q. Heydari & G. Khoshfar, 2017. The Effect of Social Capital on Participation of Ranchers Rehabilitation and Restoration Rangeland (Case Study: Choghakadou Rangeland in the Kermanshah province). *Journal of Rangeland*, 11(1): 94-105. (In Persian)
5. Ariapour, A., H.R. Mehrabi & A. Dehpahlavan, 2016. Effects of range reclamation projects on forage production, condition and trend in Khezel rangelands, Nahvand region. *Journal of Rangeland*, 1(10): 1-10. (In Persian)
6. Bagherian, R., B. Samah, A. A. Samah & S. Ahmad, 2009. A social exchange approach to people's participation in watershed management programs in Iran. *European Journal of Scientific Research*, 34(3): 428-441. (In Persian)
7. Bhardwaj, P., T. Sharma & O. Singh, 2021. Impact evaluation of watershed management programmes in Siwalik Himalayas of Haryana, India. *Environment. Development and Sustainability*, 23(4): 5251-5276.
8. Biermann, F & R. E. Kim, 2020. The boundaries of the planetary boundary framework: a critical appraisal of approaches to define a “safe operating space” for humanity. *Annual Review of Environment and Resources*, 45 (2): 497-521.
9. Bodin, J & B.I. Crona, 2009. The role of social networks in natural resource governance: what relational patterns make a difference? *Glob. Environ. Change*, 19(3): 366-374.
10. Boujbel, L & A. d'Astous, 2015. Exploring the feelings and thoughts that accompany the experience of consumption desires. *Psychology & Marketing*, 32(2): 219-231.
11. Carrillo-Álvarez, E., I. Kawachi & J. Riera-Romání, 2019. Neighbourhood social capital and obesity: a systematic review of the literature. *Obesity Reviews*, 20(1): 119-141.
12. Chen, X. Yu B., J. Gong, P. Wang & A. L. Elliott, 2018. Social capital associated with quality of life mediated by employment experiences: evidence from a random sample of rural-to-urban migrants in China. *Social indicators research*, 139(1): 327-346.
13. Costanza, R., L. Daly, L. Fioramonti, Giovannini, E. Kubiszewski, I. L. F Mortensen & R. Wilkinson, 2016. Modeling and measuring sustainable wellbeing in connection with the UN Sustainable Development Goals. *Ecological Economics*, 130(4): 350-355.
14. De Kraker, J., 2017. Social learning for resilience in social–ecological systems. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 28(1): 100-107.
15. Fenetahun, Y., Y. Xu. X. V. You, Nzabarinda & Y. Wang, 2021. The Impact of Political Instability on Sustainable Rangeland Management: A Study of Borana Rangeland, Southern Ethiopia. *Agriculture*, 11(4): 352.

16. Gao, B., S. Yang, X. Liu, X. Ren, D. Liu & N. Li, 2018. Association between social capital and quality of life among urban residents in less developed cities of western China: A cross-sectional study. *Medicine*, 97(4): 695-707.
17. Garforth, C., C. Shoot & L. Maarse, 1988. The role of extension in developing the use of rangelands. *Agricultural Administration and Extension*, 30(4): 325-334.
18. General Department of Natural Resources and Watershed Management of Mazandaran Province – Sari, 2018. Illustrated report on the executive operations of biological projects, breeding, rehabilitation and conservation, 123 p. (In Persian)
19. Haenlein, M & M. Kaplan, Andreas, 2004. A Beginner's Guide to Partial Least Squares Analysis. *Understanding statistics*, 3(4): 283–297.
20. Hirschi, C, 2010. Strengthening Regional Cohesion: Collaborative Networks and Sustainable Development in Swiss Rural Areas. *Journal of Ecology and Society*, 15 (4): 16.
21. Hossu, C. A., I. C. Ioja, L. E. Susskind, D. L. Badiu & A. M. Hersperger, 2018. Factors driving collaboration in natural resource conflict management: Evidence from Romania. *Ambio*, 47(7): 816-830.
22. Jafari Mehrabadi, M., F. Emami & M. Sujudi, 2016. Investigating the components of social capital affecting tourist satisfaction (Case study: Masouleh city). *Journal of Tourism Planning and Development*, 5(18): 96-73. (In Persian)
23. Ko, H & S. Jung, 2021. Association of Social Frailty withPhysical Health, Cognitive Function, Psychological Health, and Life Satisfaction in Community-Dwelling Older Koreans. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2): 818.
24. Lagaert, S., T. Snaphaan, V. Vyncke, W. Hardyns, L. J. Pauwels, & S. Willem, 2021. A Multilevel Perspective on the Health Effect of Social Capital: Evidence for the Relative Importance of Individual Social Capital over Neighborhood Social Capital. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(4): 1526.
25. Lee, S. H & Y. J. Chen, 2021. Indigenous Knowledge and Endogenous Actions for Building Tribal Resilience after Typhoon Soudelor in Northern Taiwan. *Sustainability*, 13(2): 506.
26. Liljander, V., P. Polsa & A. van Riel, 2009. Modeling consumer responses to an apparel store brand: Store image as a risk reducer. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 16(4): 281–290.
27. Liu, C. H. S, 2018. Examining social capital, organizational learning and knowledge transfer in cultural and creative industries of practice. *Tourism Management*, 64(3): 258-270.
28. Lyden, F., B. Twight & E. Tuchmann, 1990. Citizen participation in long range planning: the RPA experience. *Nature Reserve Journal*, 30(2): 23–135.
29. Mahmoodi, J., Sh. Froutan & S. Mahdavi, 2018. Factors affecting the participation of farmers in the implementation of rangeland management projects in Kiasar watershed, Sari city. *Watershed Management Research (Research and Construction)*, 31(118): 46-59. (In Persian)
30. McEwen, L., A. Holmes, N. Quinn & P. Cobbing, 2018. 'Learning for resilience': Developing community capital through flood action groups in urban flood risk settings with lower social capital. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 27(3): 329-342.
31. McLaughlin, J. F, 2018. Safe operating space for humanity at a regional scale. *Ecology and Society*, 23(2): 213-220.
32. Mesbah, S., L. Jokar & H. Keshavarz, 2016. Evaluation of Watershed Participation in Watershed Projects (Case Study: Golestan Watershed, Shiraz) 11th National Conference on Watershed Management Sciences and Engineering. Khorramabad, May, 8p. (In Persian)
33. Mohammadbeygi, S. & A. Poorsaeid, 2018. Evaluating the effectiveness of rangeland projects from experts and pastoralists perspectives in Ilam province. *Journal of Rangeland*, 12(3): 341-353 .(In Persian)
34. Mohsennejad Andvari, M., M. Shokri, S. H. Zali & Z. Jafarian, 2010. Investigation of the effect of soil properties and physiographic factors on the distribution of plant communities (Case study: Behrastagh Haraz summer rangelands). *Journal of Rangeland*, 4(2): 275-262. (In Persian)
35. Mularska-Kucharek, M, 2018. Social Capital and Subjective Quality of Life. In *Healthcare Administration for Patient Safety and Engagement*, 139(1): 174-185.
36. Murti, R., S. L. Mathez-Stiefel, V. R. Garcia & S. Rist, 2020. Engaging national policy makers in ecosystem-based disaster risk reduction through social learning: Lessons from workshops in Africa, oceania, Latin America and the Caribbean. *International journal of disaster risk reduction*, 45(2): 101463.
37. Nabi Pour. Y & M. Vafakhah, 2017. The impact of socio-economic variables on villagers participation in watershed projects, 11th National Conference on Watershed Management Sciences and Engineering. Urmia University, September, 10p. (In Persian)

38. Naeem, M., 2020. Using social networking applications to facilitate change implementation processes: insights from organizational change stakeholders. *Business Process Management Journal*, 47(2): 777-780. (In Persian)
39. Nazari S. J. Victim, S. H. Zali & R. Tamratash, 2016. The effect of livestock grazing and invasion of *Stachys byzantine* on some structural indicators of vegetation (Case study: mountain grassland of the northern slope of Alborz). *Journal of Rangeland*, 10(1): 27-40. (In Persian)
40. Pichand, M. & S. Amiri, 2021. Investigating the effects of range management plans on condition, production and rangeland's trend of rudan and hajiaba cities, Hormozgan province. *Journal of Rangeland*, 15(1): 134-145. (In Persian)
41. Pickering, J., 2018. Ecological reflexivity: characterising an elusive virtue for governance in the Anthropocene. *Environmental Politics*.
42. Rahmani Azad, A. & M. Ghorbani, 2016. Social learning and exchange of indigenous ecological knowledge in the management of natural ecosystems (Case study: Firoozkooh area of Lazour village), *Journal of Natural Environment, Natural Resources of Iran*, 69(1): 196-183. (In Persian)
43. Rockstrom, J., W. Steffen, K. Noone, A. Persson, F. S. Chapin, E. F. Lambin & J. A. Foley, 2009. A safe operating space for humanity. *Nature*, 461(7263): 472-475.
44. Salahi Kojoor, A. S. H. Zali, S. Y. Kazemi & M. Mojavian, 2014. Fluoristic identification and study of mucilage plants (Case study: Delarstagh Amol watershed in Mazandaran province). Fourth International Conference on Environmental Challenges and Tree Botany, Sari, Caspian Ecosystems Research Institute, Sari University of Agricultural Sciences and Natural Resources. (In Persian)
45. Salali, G. D., N. Chaudhary, J. Bouer, J. Thompson, L. Vinicius & A. B. Migliano, 2019. Development of social learning and play in BaYaka hunter-gatherers of Congo. *Scientific Reports*, 9(1): 1-10.
46. Secundo, G., A. Toma, G. Schiuma & G. Passante, 2019. Knowledge transfer in open innovation: A classification framework for healthcare ecosystems. *Business Process Management Journal*.
47. Shikuku, K. M., 2019. Information exchange links, knowledge exposure, and adoption of agricultural technologies in northern Uganda. *World Development*, 115(3): 94-106.
48. Siddiki, S., J. Kim & W. D. Leach, 2017. Diversity, trust, and social learning in collaborative governance. *Public Administration Review*, 77(6): 863-874.
49. Singh, O., T. Sharma & J. Singh, 2017. Farmers' perceptions and satisfaction levels on the performance of watershed development activities in the Morni Hill area of the Siwalik Himalayas in India. *Human ecology*, 44(1): 91-104.
50. Stromgren, M., A. Eriksson, D. Bergman & L. Dellve, 2016. Social capital among healthcare professionals: A prospective study of its importance for job satisfaction, work engagement and engagement in clinical improvements. *International journal of nursing studies*, 53(1): 116-125.
51. Thomas, A. & J. Paul, 2019. Knowledge transfer and innovation through university-industry partnership: An integrated theoretical view. *Knowledge Management Research & Practice*, 17(4): 436-448.
52. Unanue, W., M. E. Gomez, D. Cortez, J. C. Oyanedel & A. Mendiburo-Seguel, 2017. Revisiting the link between job satisfaction and life satisfaction: The role of basic psychological needs. *Frontiers in psychology*, 8, 680.
53. vita, G., Ivanova, D., A. Dumitru, R. García-Mira, G. Carrus, K. Stadler & E. G. Hertwich, 2020. Happier with less? Members of European environmental grassroots initiatives reconcile lower carbon footprints with higher life satisfaction and income increases. *Energy Research & Social Science*, 60, 101329.
54. Wen Wu, S., 2010. Linking Bayesian networks and PLS path modeling for causal analysis. *Expert Systems with Applications*, 37(3): 134–139.
55. Woolcock, M., 2019. When do development projects enhance community well-being?. *International Journal of Community Well-Being*, 2(2): 81-89.
56. Wu, W. W. 2010. Linking Bayesian networks and PLS path modeling for causal analysis. *Expert Systems with Applications*, 37(1): 134-139.
57. Zabihi, M. & S. Z. Alavi, 2010. Rangeland rangeland management plan of Larjan mountain range. General Department of Natural Resources of Mazandaran Province, Iran, 72 p. (In Persian)
58. Zare, A., M. Chizari, H. Sadighi & S. Choobchian, 2021. Developing Indicators for Farmers' Satisfaction with Extension Services in Iran Utilizing Delphi Technique. *Journal of Agricultural Science and Technology*, 22(5): 1191-1204. (In Persian)
59. Zhang, Y., 2009. A Study of Corporate Reputation's Influence on Customer Loyalty Based on PLS-SEM Model. *International Business Research*, 2(3): 28-35.

## تعیین تمایل به دریافت مرتعداران برای کاهش فشار چرای دام... / احمدی و همکاران

60. Zhong, Y., P. Schon, B. Burstrom & K. Burstrom, 2017. Association between social capital and health-related quality of life among left behind and not left behind older people in rural China. *BMC geriatrics*, 17(1): 1-11.
61. Zurba, M & M. Trimble, 2014. Youth as the inheritors of collaboration: Crises and factors that influence participation of the next generation in natural resource management. *Environmental Science & Policy*, 42(1): 78-87.