

تدوین راهبردهای بهره‌برداری پایدار از مراتع در میان جوامع محلی مطالعه موردی شهرستان کرمان

مسلم سواری^{۱*}، حامد اسکندری دامنه^۲ و لیلا عوض پور^۳

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۰۹/۱۰ - تاریخ تصویب: ۱۳۹۷/۱۲/۱۸

چکیده

این تحقیق با هدف کلی تدوین راهبردهای بهره‌برداری پایدار از مراتع در میان جوامع محلی انجام شد. جامعه آماری تحقیق شامل کارشناسان اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان کرمان بود. براساس نتایج تحقیق مهم‌ترین نقاط قوت و ضعف بهره‌برداری پایدار به ترتیب «احیای تعاوینی‌های بهره‌برداران و واگذاری مراتع به آن‌ها با نظارت بر نحوه احیاء و بهره‌برداری» و «فرهنگ بهره‌برداری ضعیف در زمینه پایداری مراتع، بهره‌برداری بی‌رویه و غیراصولی» بود همچنین عدم‌ترین نقاط فرصت و تهدیدها در این زمینه «برنامه‌ریزی منسجم، بلندمدت، هدفمند و قابل ارزشیابی مرحله‌ای و نهایی برای تضمین اجرای موفقیت‌آمیز طرح‌های زیربخش منابع طبیعی» و «افزایش پدیده کاهش توان اقتصادی و فقر در میان جوامع محلی بر اثر خشکسالی‌های پی‌درپی و فشار بر مراتع» می‌باشد. بعد از تعیین راهبردهای مناسب با استفاده از ماتریس کمی برنامه‌ریزی (QSPM) میزان جذابیت هر کدام از راهبردها مشخص شد در این زمینه نتایج تحقیق نشان داد که مهم‌ترین راهبردها به ترتیب «کنترل و نظارت مناسب بر مقادیر زمین‌های کشاورزی در کنار مراتع جهت جلوگیری از تخریب و تغییرات کاربری اراضی مرتعی» و «مشخص نمودن محدوده بهره‌برداران و میزان بهره‌برداری براساس واحد دامی در پروانه مرتع‌داری» می‌باشد. همچنین نتایج نشان داد که وضعیت استقرارپذیری فضای استراتژیک سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری به ترتیب، ناحیه راهبرد عقب نشینی یا کاهش، تنوء، تغییر جهت و توسعه می‌باشد. این تحقیق با طراحی و شناسایی راهبردهای بهره‌برداری پایدار می‌تواند به سازمان‌های ذیربط جهت مدیریت پایدار منابع طبیعی (بخش مرتع) کمک شایانی کند و با عملیاتی نمودن این راهبردها گامی مثبت به سوی توسعه پایدار برداشت.

واژه‌های کلیدی: مدیریت منابع طبیعی، بهره‌برداری پایدار، معیشت پایدار، جوامع محلی، توسعه پایدار.

^۱ استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، ملائمه، ایران.

* نویسنده مسئول: savari@asnrukh.ac.ir

^۲ دانشجوی دکتری بیابان‌زادی، گروه احیا مناطق خشک و کوهستانی، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه تهران، کرج، ایران.

^۳ دانشجوی دکتری علوم مرتع، گروه احیا مناطق خشک و کوهستانی، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه تهران، کرج، ایران.

تحولات سیاسی و سلیقه‌ای، کاهش نظارت و کنترل، مشکلات مدیریتی و ساختاری مانند شخم غیر قانونی و نقص امنیت شغلی بهره‌برداران، افزایش جمعیت می‌باشد (۲۶، ۴۱، ۱۷، ۴۴ و ۲۲).

از سوی دیگر با رشد جمعیت، افزایش روز افزون تقاضای مواد غذایی، پیشرفت فناوری و کاربرد بی‌رویه آن در طبیعت به منظور افزایش بازده اقتصادی، در نیمه قرن بیستم چالش‌هایی را در منابع طبیعی به وجود آورده است (۲۵ و ۱۹). علاوه بر این با توجه به وسعت زیاد مراتع ایران و نقش بسیار مهمی در اقتصاد مردم کشور ایجاد می‌کند، لزوم برنامه‌ریزی مناسب جهت مشارکت احاد مختلف جامعه به ویژه جوامع محلی در زمینه حفظ و استفاده پایدار از این منابع احساس می‌شود (۳۹، ۳۴ و ۱۹). لذا جامع‌نگری در مدیریت منابع طبیعی به معنای توجه به مسائل زیست‌محیطی، اقتصادی، فنی و اجتماعی، در عین تضمین پایداری این منابع برای نسل‌های آتی می‌باشد. مدیریت جامع منابع طبیعی با بکارگیری رویکرد مشارکتی و مشارکت دادن کلیه ذینفعان، مسائلی را نیز پیش پای مدیران، تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران قرار می‌دهد که حل آن‌ها مستلزم نگرش جامع و سیستمی به مسائل می‌باشد (۱). در این رویکرد جوامع محلی به عنوان جوامعی که توانایی عمل و مشارکت دارند در نظر گرفته می‌شوند نه جوامعی ناتوان که به آن‌ها باید کمک کرد (۱۴). بنابراین، جامع‌نگری در منابع طبیعی در نهایت منجر به مدیریت پایدار مراتع، جنگل، آب و غیره می‌شود (۱۳). لذا بهره‌برداری پایدار به شیوه‌ای که همه گروه‌های بهره‌بردار از مراتع، حامیان پایداری و سازمان‌ها و نهادهای مربوط به مراتع راضی باشند به آسانی میسر نیست، از این‌رو برای رسیدن به یک اجماع‌نظر عمومی در این مورد، می‌بایست از یک برنامه‌ریزی و مدیریت پویا و پایدار، که همزمان به تولید، حفظ محیط زیست و احیاء مراتع توجه نماید، بهره‌گرفته و همین امر موجب شده است که، طی دو دهه اخیر، الگوهای مختلفی برای بهره‌برداری و بهره‌مندی پایدار از منابع طبیعی از سوی جوامع علمی این کشورها مطرح شود. از آن‌جایی که هر الگو و هر مدل متناسب با شرایط و

مقدمه

در سراسر جهان از دیرباز، مدیریت پایدار منابع طبیعی یکی از بحث‌برانگیزترین و گاهی اوقات موضوعی تفرقه‌افکن در مسائل مربوط به منابع طبیعی تبدیل شده است (۳ و ۳۵). از طرفی بشر هم اکنون و در آینده، برای ادامه حیات خویش بر روی کره زمین نیازمند بی‌چون و چرای منابع طبیعی بهویژه مراتع به عنوان حیاتی ترین بستر توسعه پایدار محیط زیست و پدیده‌های اکولوژیکی، منبع اصلی تامین خوارک دام در نظام دامداری سنتی و غیره می‌باشد (۱۳). اما در سالیان اخیر بدليل افزایش روزافرون جمعیت و شهرنشینی به همراه توسعه و گسترش فضاهای شهری و صنعتی، فضاهای سبز به ویژه اراضی مرتتعی، زراعی و باگی اطراف شهرها به شدت در معرض تخریب و تبدیل قرار گرفته است و آمارها حکایت از گسترش بی‌رویه تخریب این فضاهای دارند به طوری که هم‌اکنون در ایران با مقایسه اطلاعات موجود در عکس‌های هوایی، آمارها نمایانگر آهنگ سریع تغییر کاربری اراضی کشاورزی و منابع طبیعی به خصوص در حواشی کلانشهرهای کشور است به طوری که از سال ۱۳۳۴ تاکنون مساحت اراضی تغییر کاربری یافته صرفاً در اطراف هفت کلانشهر کشور ۵۷۰۶۱۶ هکتار از اراضی مرغوب کشاورزی و منابع طبیعی تخمین زده می‌شود (۱۱ و ۱۸). مراتع ایران نیز در اثر عوامل انسانی متholm تغییرات زیادی شده‌اند، عمدۀ این تغییرات در زمان اصلاحات اراضی و ملی شدن منابع طبیعی اتفاق افتاده است (۳، ۴، ۲۰، ۲۶ و ۲۷). لذا در نیم قرن اخیر، به دلیل شرایط شکننده اجتماعی و اقتصادی بهره‌برداران، بهره‌برداری و مدیریت مراتع کشور ایران دستخوش دگرگونی و تغییرات زیادی شده است (۴۲) و میزان تخریب مراتع در ایران به مراتب بیشتر از کشورهای اروپایی و آمریکایی بوده است (۱۱). عوامل زیادی در تخریب از مراتع کشور وجود دارد که نشان منابع انسانی و مدیریتی در میان آن‌ها پر رنگ است که شامل موارد مسئولیت‌پذیری کم در نظام سنتی و انسجام پایین بهره‌برداران، عدم توجه به توصیه کارشناسان از سوی نهادهای اجرایی، عدم جامع‌نگری و دید بالا به پایین در برنامه‌ریزی و مدیریت، فقدان دانش جامع در مورد آموزش و نیاز جوامع محلی، عدم ارزش‌گذاری دقیق منابع طبیعی، تشکیلات غیرتخصصی و تصمیم‌گری اصلی غیر متخصص،

- دستیابی به بهره‌برداری، حفاظت و احیاء پایدار مراتع به اجرا بگذارند جهت نیل به آن اهداف اختصاصی زیر دنبال شد.
- تحلیل وضعیت موجود براساس عوامل بیرونی (فرصت‌ها و تهدیدها)
 - تحلیل وضعیت موجود براساس عوامل درونی (قوت‌ها و ضعف‌ها)
 - شناسایی فضای کلی و استراتژیک موضوع در سازمان مورد مطالعه
 - تدوین راهبردهای بهره‌برداری پایدار از مراتع در میان جوامع محلی
 - مشخص نمودن جذابیت راهبردهای طراحی شده

مواد و روش‌ها

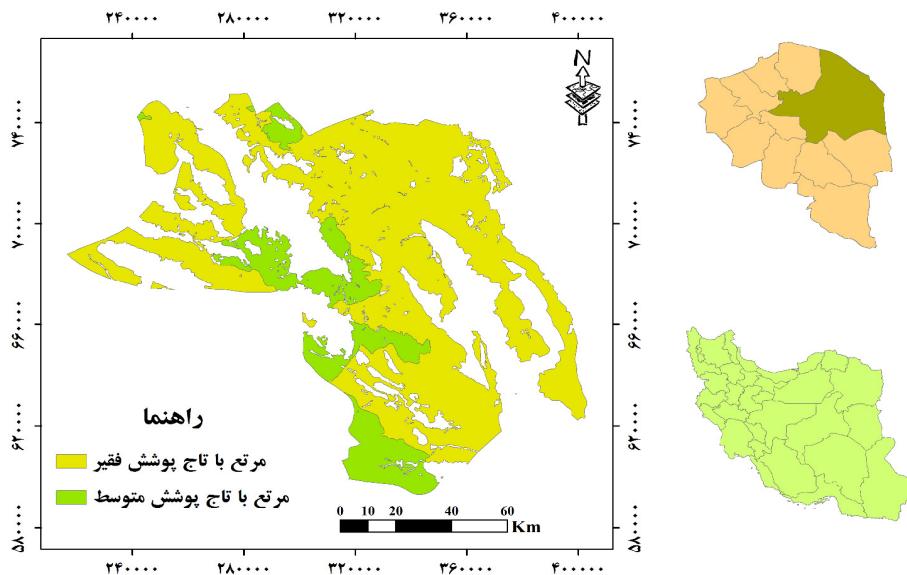
معرفی حوزه مطالعه

شهرستان کرمان یکی از شهرستان‌های استان کرمان در جنوب شرقی ایران است که مهم‌ترین و بزرگ‌ترین شهرستان استان کرمان بهشمار می‌آید. مرکز این شهرستان کلانشهر کرمان است و مرکز استان کرمان نیز بهشمار می‌رود. ماهان، جوپار و راین از دیگر شهرهای آن هستند. جمعیت شهرستان کرمان بنا بر سرشماری سال ۱۳۹۵ مرکز آمار ایران، برابر ۷۳۸۷۲۴ نفر است که پر جمعیت‌ترین شهرستان استان به حساب می‌آید استان کرمان مشتمل بر رودخانه‌هایی است که به دریاچه هامون جازموریان می‌رسند. مهم‌ترین رودخانه این حوزه هلیل‌رود است. این استان از شمال به استان خراسان جنوبی، از غرب به استان‌های یزد و فارس، از جنوب به هرمزگان و از شرق به استان سیستان و بلوچستان محدود می‌شود. شکل ۱ موقعیت شهرستان کرمان را در نقشه ایران به همراه وضعیت پوشش گیاهی را نشان می‌دهد.

ویژگی‌های هر جامعه خود ساخته می‌شود و آن الگو خاص جامعه خود می‌شود، بنابراین نمی‌توان از الگوی دیگر کشورها به طور کامل برای بهره‌مندی پایدار ایران استفاده نمود. از طرفی دیگر، چون تا به حال در کشور ما الگویی برای بهره‌مندی پایدار ارائه نشده است (۳۶). لذا هر گونه برنامه‌ریزی برای مدیریت مناسب اجرای یک موضوع نیازمند شناخت دقیق مسائل، مشکلات و چالش‌های آن‌ها از یک طرف و نقاط قوت و فرصت‌های آن‌ها از طرف دیگر است. به لحاظ نظری، سازوکارها و رهیافت‌های مختلفی برای مدیریت مناسب آن وجود دارد که از کاربردی‌ترین آن‌ها مدیریت از تحلیل^۱ SWOT است، در رهیافت SWOT نخست نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها دسته‌بندی و در مورد آن‌ها بحث و تبادل نظر می‌شود سپس راهبردهای متناسب با آن‌ها طراحی می‌شود (۴۴). تکنیک SWOT مسائل را در دو بعد داخلی و خارجی بررسی می‌کند در تحلیل خارجی فرصت‌ها و تهدیدهای پیرامون مسئله مورد نظر بررسی می‌شود در واقع در این تحلیل بیشتر وقایعی بررسی می‌شود که شکل‌گیری آن‌ها خارج از چارچوب مدیریت اجرایی سازمان است و به طور کلی به مسائل پیرامونی ارتباط دارد. اما تحلیل داخلی به ساختار اجرایی موضوع توجه دارد و بیشتر تحت تاثیر دستورالعمل‌ها، مدیریت‌ها، قوانین و مقررات داخلی سازمان است (۴۰). بنابراین، با شناسایی عوامل آنالیز SWOT تصویری کلی از عوامل موثر بر بهره‌برداری از مراتع به دست می‌آید و از این طریق نسبت به تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی اصول جهت بهبود مدیریت مراتع اقدام خواهد شد (۴۲).

در این راستا پژوهش حاضر با هدف تدوین راهبردهای بهره‌برداری پایدار از مراتع در میان جوامع محلی شهرستان کرمان در قالب ماتریس سوابت انجام شد تا هم مبنایی باشد برای سیاست‌گذاری در عرصه مدیریت پایدار منابع طبیعی و هم چارچوبی که از طریق آن سازمان‌های اجرایی به نحو مطلوب‌تری فعالیت‌ها و اقدامات مدیریتی خود را در راستای

^۱- Strengths – Weakness – Opportunities – Threats (SWOT)



شکل ۱: منطقه مورد مطالعه به همراه وضعیت مراتع شهرستان کرمان

تلفیق عوامل داخلی (IFAS): بعد از بررسی محیط داخلی و شناسایی عوامل داخلی توسط استراتژیست‌های سازمان آن‌ها اطلاعات مربوط به نقاط قوت و ضعف‌های سازمان را خلاصه می‌کنند و نسبت به تجزیه و تحلیل انجام شده بر روی این عوامل و نیروها اقدام می‌نمایند. لذا در ادامه مراحل ساخت یک جدول خلاصه‌ی تجزیه و تحلیل عوامل خارجی و داخلی تشریح می‌شود در این بخش نیز برای هر یک از نقاط معمولاً بین ۷ تا ۹ نقطه قرار می‌گیرد (۴۰). ابتدا عوامل خارجی (داخلی)، تعدادی از مهم‌ترین فرصت‌ها و تهدیدها (قوت و ضعف)، فراروی موضوع مشخص می‌شوند و بعد (وزن) به هر یک از این عوامل و براساس اثر احتمالی آن‌ها بر موقعیت استراتژیک فعلی طرح وزنی از ۱ (مهم‌ترین) تا ۰ (بی‌اهمیت‌ترین) داده می‌شود هر چقدر وزن بیشتر باشد تاثیر آن عامل بر موقعیت کنونی و آینده سازمان بیشتر خواهد بود (جمع ستون ۲ بدون توجه به تعداد عوامل، ۱ است). در مرحله بعدی (شدت) به هر عامل و براساس پاسخ کنونی شرکت به آن عامل خاص امتیازی از ۵ (بسیار خوب) تا -۵ (بسیار ضعیف) داده می‌شود که برای عوامل بیرونی به صورت احتمال وقوع، و برای عوامل درونی

روش تحقیق

با توجه به این که در تحقیقات استراتژیک معمولاً نقاط (درونی و بیرونی) طوری طراحی می‌شود که فقط باید کارشناسان و متخصصین که دانش مناسب در این زمینه دارند پاسخ دهند و معمولاً در تحقیقات استراتژیک تعداد نمونه بین ۱۵ تا ۳۰ نفر است در این پژوهش نیز از ۲۲ نفر از کارشناسان منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان کرمان بهره گرفته شد تا براساس دیدگاه آنان راهبردهای مناسب در ادامه به تشریح ماتریس ارزیابی عوامل درونی و بیرونی پرداخته می‌شود.

تلفیق عوامل خارجی (EFAS): بعد از بررسی محیط خارجی و شناسایی عوامل خارجی توسط استراتژیست‌های سازمان آن‌ها اطلاعات مربوط به نقاط فرصت‌ها و تهدیدهای سازمان را خلاصه می‌کنند و نسبت به تجزیه و تحلیل انجام شده بر روی این عوامل و نیروها اقدام می‌نمایند در این بخش نیز برای هر یک از نقاط معمولاً بین ۷ تا ۹ نقطه قرار می‌گیرد (۴۰).

²- Internal Factor Analysis Summary

¹- External Factor Analysis Summary

رقابتی سعی می‌شود از طریق قوت‌های موجود تهدیدهای بیرونی به حداقل برسد.

راهبرد محافظه کارانه (WO): در این راهبرد با تأکید بر نقاط ضعف درونی، در جهت بهره‌گیری از فرصت‌های بیرونی برای رفع نقاط ضعف فراروی سازمان تلاش می‌شود.

راهبرد تدافعی (WT) راهبرد تدافعی بیشتر آسیب پذیری منطقه‌ای را مورد توجه قرار می‌دهد در این راهبرد بر رفع نقاط ضعف و تهدیدهای بیرونی تأکید می‌شود.

در نهایت به منظور اولویت‌بندی راهبردهای طراحی شده از ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM^۱) استفاده شد. ماتریس راهبردی کمی روش تحلیلی است که با آن جذابیت نسبی راهبردها مشخص می‌شود، با این روش می‌توان به صورت عینی راهبردهای گوناگون را که در زمرة بهترین راهبردها هستند مشخص کرد برای تهیه ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی از نتیجه ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی ماتریس و نتیجه ماتریس SWOT استفاده می‌شود. در این روش ابتدا فرصت‌ها و تهدیدهای عمده خارجی نقاط قوت و ضعف داخلی در ستون راست ماتریس برنامه‌ریزی کمی نوشته سپس به هر یک از این عوامل داخلی و خارجی که در موفقیت سازمان نقش عمده دارند وزن یا ضریبی داده می‌شود این ضرایب‌ها درست همانند ضریب‌های ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی هستند در ردیف بالای ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی، راهبردهای تعیین شده از ماتریس^۲ TOWS نوشته می‌شود در این مرحله نمره‌های جذابیت تعیین می‌شود برای تعیین نمره جذابیت باید عوامل داخلی و خارجی را که در موفقیت سازمان نقش عمده دارند بررسی کرد و سپس در مورد هر یک از آن‌ها این پرسش را مطرح کرد که آیا این عامل در گزینش راهبردها نقش عمده دارند؟ اگر پاسخ به این پرسش آری است آنگاه باید با توجه به این عامل کلیدی راهبردها را با هم مقایسه کرد به طوری که اهمیت نسبی یک راهبرد نسبت به سایر راهبردها مشخص شود نمره جذابیت به این شکل است: ۱- بدون جذابیت، ۲- تاحدی جذاب، ۳- دارای جذابیت معقول^۴- بسیار جذاب.

² - Threats - Opportunities — Weakness- Strengths (TOWS)

شدت وقوع پرسیده می‌شود. بدیهی است برای نقاط تهدید آمیز و نقاط ضعف این مقادیر به صورت منفی اعمال می‌شود. این درجه بندی نشان می‌دهد که سازمان یا شرکت به هر یک از عوامل خارجی (داخلی) چگونه پاسخ می‌دهد، در مرحله بعد (امتیاز وزنی)، وزن در درجه هر عامل (ستون ۲ ضرب در ستون ۳) ضرب می‌شود تا به این وسیله امتیاز وزنی آن عامل به دست آید به این ترتیب برای هر عامل جمع نهایی امتیازات وزنی در هر جدول عددی بین ۵- تا مثبت +۵ با میانگین صفر خواهد بود. در صورتی که جمع ضرایب نهایی کمتر از صفر باشد در محیط بیرونی تهدیدها و در محیط درونی ضعف‌ها حاکمند و در صورتی که جمع ضرایب نهایی بیشتر از صفر باشد در محیط بیرونی فرصت‌ها و در محیط درونی قوت‌ها حاکمند. لذا در ادامه به تحلیل فضای بیرونی (فرصت‌ها و تهدیدهای) پرداخته می‌شود.

پس از تحلیل ماتریس SWOT می‌توان از تلاقی چهار عامل نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای چهار دسته راهبرد توسعه را تدوین نمود این راهبردها در جدول شماره ۱ ارائه شده است.

جدول ۱: راهبردهای توسعه در ماتریس سوات (۱۹)

تحلیل SWOT	فرصت‌ها Opportunities	تهدیدها Threats
نقاط قوت Strengths	راهبرد تهاجمی (حداکثر- حداقل) SO	راهبرد رقبتی (حداکثر- حداقل)
نقاط ضعف Weakness	راهبرد تدافعی WO	راهبرد محافظه کارانه (حداکثر- حداقل)
	WT	

در واقع این مدل نقاط قوت و ضعف درون منطقه‌ای را با فرصت‌ها و تهدیدهای برون منطقه‌ای انطباق و براساس آن راهبردهای مناسب را جهت هدایت بهتر سیستم در آینده ارائه می‌دهد همان‌طور که ماتریس فوق نشان می‌دهد چهار نوع راهبرد قابل ارائه است:

راهبرد تهاجمی (SO): در راهبرد تهاجمی تمرکز بر نقاط قوت و فرصت‌های است. در این راهبرد بر روی مزیت‌های درون منطقه‌ای و برون منطقه‌ای موجود تأکید می‌شود. راهبرد رقبتی(ST): در این راهبرد بر نقاط قوت درونی و تهدیدهای بیرونی تأکید می‌شود بنابراین، در راهبرد

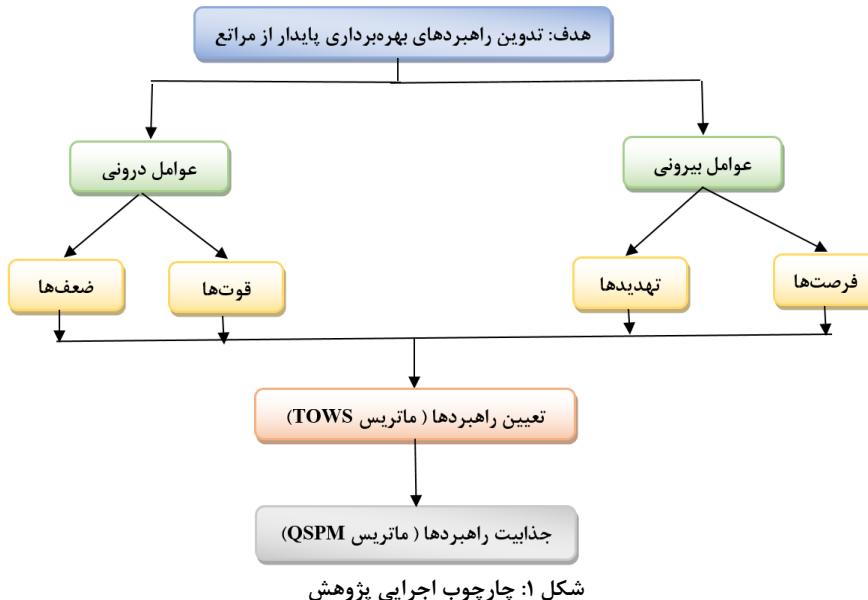
¹- Quantitative Strategic Planning Matrix

روش همزمان راهبردهای مختلف مورد بررسی قرار گرفته و اولویت‌بندی می‌شوند نمره‌های بالا نشان دهنده جذابیت بیشتر راهبردهاست.

به صورت کلی در یک جمع‌بندی می‌توان گفت که در این پژوهش پس از بررسی کامل ادبیات موضوع تمامی عوامل درونی و بیرونی موجود در ماتریس سوات شناسایی شدن و در مرحله بعد در قالب ماتریس TOWS راهبردهای موردنظر طراحی شد و در نهایت به منظور اولویت‌بندی راهبردهای مهمتر از ماتریس کمی برنامه‌ریزی استفاده شد و میزان جذابیت راهبردها مشخص شد لذا چارچوب اجرایی تحقیق به صورت زیر طراحی شد (شکل ۱).

اگر پاسخ به پرسش بالا "نه" است نشان دهنده این است که در فرایند انتخاب راهبردها این عامل هیچ نقش مهمی (از نظر موقعیت راهبرد) ندارد که در آن صورت نباید به این عامل نمره جذابیت داد.

در مرحله بعدی جمع نمره‌های جذابیت محاسبه می‌شود به این صورت که ضریب در نمره‌های جذابیت ضرب می‌شود جمع نمره‌های جذابیت نشان دهنده جذابیت نسبی هر یک از راهبردها است که تنها با توجه به اثر عوامل داخلی و خارجی مربوطه بدست می‌آید هر قدر جمع نمره‌های جذابیت بیشتر باشد راهبرد مورد نظر دارای جذابیت بیشتری خواهد بود در نهایت مجموع نمره‌های جذابیت هر یک از ستون‌های ماتریس کمی محاسبه می‌گردد. با این



شکل ۱: چارچوب اجرایی پژوهش

تحلیل وضعیت موجود براساس عوامل بیرونی (فرصت‌ها و تهدیدها)

برای تحلیل فضای بیرونی (فرصت‌ها و تهدیدها) تحقیق ۹ نقطه فرست در مقابل ۹ نقطه تهدید قرار داده شد و برای بررسی اهمیت هر موضوع از کارشناسان موضوع نظرخواهی شد نتایج این بخش در جدول (۲) ارائه شده است. نتایج جدول (۲) بیانگر آن است در نقاط فرصت موارد « برنامه‌ریزی منسجم، بلندمدت، هدفمند و قابل ارزشیابی مراحله‌ای و نهایی برای تضمین اجرای موفقیت‌آمیز طرح‌های زیربخش منابع طبیعی » و « همکاری و همیاری

نتایج

پس از شناسایی عوامل موثر داخلی و خارجی از طریق ادبیات نظری تحقیق و چیدمان نقاط براساس دیدگاه کارشناسان برای بررسی بیشتر این عوامل و تجزیه و تحلیل آن‌ها از ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی استفاده گردید نتایج حاصل در جداول شماره ۲ و ۳ آورده شده است در این جدول علاوه بر فهرست عوامل موثر درونی و بیرونی، ستون‌هایی نیز جهت امتیاز دهی و احتمال و یا شدت وقوع عوامل آورده شده است.

خشکسالی‌های پی‌درپی و فشار بر مراتع» و «توان رقابت پایین اراضی مرتعی در مقایسه با سایر کاربری‌ها (تغییرات کاربری اراضی)» به عنوان مهم‌ترین نقاط بیرونی شناسایی شد.

بیش‌تر سازمان جنگل‌ها و مرتع کشور با مجریان خصوصی طرح‌های مرتع‌داری برای دل‌گرمی بیش‌تر و اجرای بهتر تعهدات» و در نقاط تهدید‌آمیز موارد «افزایش پدیده کاهش توان اقتصادی و فقر در میان جوامع محلی بر اثر

جدول ۲: خلاصه تجزیه و تحلیل عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها)

عوامل خارجی						
کلی	قدرتمند	ضریب نهایی	شدت	میانگین وزنی	اهمیت نسبی	نقاط فرصت
نقاط فرصت						
O ₁ : بازنگری مستمر در قوانین بهره‌برداری از مراتع و وضع قوانین مناسب با تحولات اجتماعی و اقتصادی	۰/۰۲۲	۰/۱۵۷	۰/۱۵۷	۳/۲۵	۰/۰۴۸۵	۴/۸۵
O ₂ : همکاری و همیاری بیش‌تر سازمان جنگل‌ها و مرتع کشور با مجریان خصوصی طرح‌های مرتع‌داری برای دل‌گرمی بیش‌تر و اجرای بهتر تعهدات	۰/۰۲۶	۰/۱۹۰	۰/۱۹۰	۳/۴۹	۰/۰۵۴۷	۵/۴۷
O ₃ : یکپارچه‌سازی بخش‌های زیستی و غیرزیستی و همچنین عوامل انسانی و اقتصادی در طراحی برنامه‌ها و ساختارهای مدیریتی مراتع کشور	۰/۰۳۷	۰/۲۶۴	۰/۲۶۴	۳/۸۸	۰/۰۶۸۲	۶/۸۲
O ₄ : وجود برنامه بلندمدت برای توسعه کشت گیاهان مرتعی و اصلاح روش‌های کشت اراضی مرتعی	۰/۰۲۵	۰/۱۸۳	۰/۱۸۳	۳/۶۶	۰/۰۵۰۲	۵/۰۲
O ₅ : حمایت، پشتیبانی سازمان‌های غیردولتی به دولت در امر مرتع‌داری به منظور توسعه و ظرفیت‌سازی فعالیت‌های مشارکتی	۰/۰۲۳	۰/۱۶۵	۰/۱۶۵	۳/۵۵	۰/۰۴۶۶	۴/۶۶
O ₆ : راه‌اندازی رشته ترویج منابع طبیعی در دانشکده‌های کشاورزی جهت بهبود وضعیت منابع طبیعی کشور	۰/۰۲۴	۰/۱۶۶	۰/۱۶۶	۳/۸۸	۰/۰۴۲۸	۴/۲۸
O ₇ : برنامه‌ریزی منسجم، بلندمدت، هدفمند و قابل ارزشیابی مرحله‌ای و نهایی برای تضمین اجرای موقفيت‌آمیز طرح‌های زیربخش منابع طبیعی	۰/۰۳۷	۰/۲۶۴	۰/۲۶۴	۳/۷۴	۰/۰۷۰۸	۷/۰۸
O ₈ : تدوین برنامه جامع و بلندمدت حفاظت، احیاء، و بهره‌برداری از مراتع بر اساس نتایج تحقیقات گستردۀ و نتایج آمایش سرزمین	۰/۰۲۱	۰/۱۵۶	۰/۱۵۶	۳/۳۳	۰/۰۴۶۹	۴/۶۹
O ₉ : قوانین مناسب برای الزام سیستم پانکی جهت حمایت از طرح‌های حفاظتی از مراتع	۰/۰۱۸	۰/۱۳۵	۰/۱۳۵	۲/۴۷	۰/۰۵۴۷	۵/۴۷
نقاط تهدید						
T ₁ : هماهنگ نبودن بخش تحقیقات و اجرا در بخش مراتع	۰/۰۲۷	۰/۱۹۴	-۰/۱۹۴	-۳/۳۶	۰/۰۵۷۸	۵/۷۸
T ₂ : تصمیم‌سازی‌های نامناسب مدیریت اجرایی	۰/۰۲۲	۰/۱۶۲	-۰/۱۶۲	-۳/۴۸	۰/۰۴۶۸	۴/۶۸
T ₃ : عدم اطلاع کامل دولت‌ها، سازمان‌های محلی و گروه‌های ترویج نسبت به مراتع‌داری اجتماعی	۰/۰۳۰	۰/۲۲۱	-۰/۲۲۱	-۳/۵۵	۰/۰۶۲۳	۶/۲۳
T ₄ : افزایش پدیده کاهش توان اقتصادی و فقر در میان جوامع محلی بر اثر خشکسالی‌های پی‌درپی و فشار بر مراتع	۰/۰۳۳	۰/۲۴۰	-۰/۲۴۰	-۳/۶۶	۰/۰۶۵۸	۶/۵۸
T ₅ : توان رقابت پایین اراضی مرتعی در مقایسه با سایر کاربری‌ها (تغییرات کاربری اراضی)	۰/۰۳۰	۰/۲۱۹	-۰/۲۱۹	-۳/۸۲	۰/۰۵۷۴	۵/۷۴
T ₆ : فرهنگ نامناسب طبیعت‌گردی و گردشگری	۰/۲۷۳	۰/۱۹۵	-۰/۱۹۵	-۳/۴۷	۰/۰۵۶۳	۵/۶۳
T ₇ : عدم شفافیت و ثبات قوانین و مقررات بهره‌برداری از مراتع	۰/۰۲۹	۰/۲۰۶	-۰/۲۰۶	-۳/۶۶	۰/۰۵۶۵	۵/۶۵
T ₈ : عدم نظرارت صحیح بر اجرای طرح‌های فرق مراتع توسط بهره‌برداران	۰/۰۲۸	۰/۲۰۲	-۰/۲۰۲	-۳/۷۷	۰/۰۵۳۶	۵/۳۶
T ₉ : مشکلات واگذاری اراضی مرتعی به اشخاص حقیقی و حقوقی	۰/۰۳۲	۰/۲۳۳	-۰/۲۳۳	-۳/۸۸	۰/۰۶۰۱	۶/۰۱
جمع کل	۳/۵۵۲	-۰/۱۹۲	۱	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

جمع ضرایب نهایی > ۰ ← فرست‌ها حاکمند
جمع ضرایب نهایی < ۰ ← تهدید‌ها حاکمند

کارشناسان اهمیت آن‌ها بررسی شد. براساس نتایج مندرج در جدول (۳) می‌توان گفت که در میان نقاط قوت موارد «احیای تعاونی‌های بهره‌برداران و واگذاری مراتع به آن‌ها با نظارت بر نحوه احیاء و بهره‌برداری» و «متنوع‌سازی فعالیت معیشتی دامداران در جهت کاهش فشار بر مراتع» و در میان نقاط ضعف موارد «فرهنگ بهره‌برداری ضعیف در زمینه

تحلیل وضعیت موجود براساس عوامل درونی (قوت‌ها و ضعف‌ها)

همچنین به منظور بررسی و تحلیل وضعیت درونی (قوت‌ها و ضعف‌ها) لیستی از مهم‌ترین نقاط درونی با استفاده از مرور منابع استخراج شد و با استفاده از نظرات

پایداری مراتع، بهره‌برداری بی‌رویه و غیر اصولی» و «کمبود برنامه‌های آموزشی در زمینه تعادل دام و مراتع برای بهره‌برداران» از اولویت بالاتری برخوردار بودند.

جدول ۳: نتایج تجزیه و تحلیل عوامل داخلی (قوتها و ضعفها)

عوامل داخلی						
ضریب نرمال کلی	قدرمطلق	ضریب نهایی	شدت	اهمیت نسبی	میانگین وزنی	نقاط قوت
نقاط قوت						
-۰/۰۲۲	-۰/۱۶۲	-۰/۱۶۲	۳/۲۵	-۰/۰۵۰۱	۵/۰۱	S _۱ توسعه طرح‌های مرتعداری و جلوگیری از فرسایش مراتع چهت مدیریت پایدار
-۰/۰۲۷	-۰/۱۹۴	-۰/۱۹۴	۴/۰۱	-۰/۰۴۸۵	۴/۸۵	S _۲ وجود تشکلهای غیردولتی و محلی کارآمد در زمینه حفظ و احیاء بهره‌برداری از عرصه‌های مرتعی
-۰/۰۲۸	-۰/۲۰۳	-۰/۲۰۳	۳/۸۵	-۰/۰۵۲۸	۵/۲۸	S _۳ توسعه کمی و کیفی برنامه‌های ترویجی به منظور ارتقای مستمر دانش و مهارت مرتعداران و دامداران
-۰/۰۲۴	-۰/۱۷۲	-۰/۱۷۲	۲/۸۲	-۰/۰۶۱۲	۶/۱۲	S _۴ برنامه‌ریزی عملی و واقعی برای تأمین به علوفه در موقع کمبود علوفه مراتع
-۰/۰۳۵	-۰/۲۵۱	-۰/۲۵۱	۳/۶۶	-۰/۰۶۸۸	۶/۸۸	S _۵ انجایی تعاونی‌های بهره‌برداران و واگذاری مراتع به آن‌ها با نظرات بر نحوه احیاء و بهره‌برداری
-۰/۰۲۵	-۰/۱۸۲	-۰/۱۸۲	۳/۲۴	-۰/۰۵۶۳	۵/۶۳	S _۶ شکل‌گیری بانکهای اطلاعاتی برای مطالعات راهبردی در زمینه مدیریت پایدار مرتع
-۰/۰۳۱	-۰/۲۲۳	-۰/۲۲۳	۳/۴۱	-۰/۰۶۵۴	۶/۵۴	S _۷ متنوع‌سازی فعالیت معیشتی دامداران در چهت کاهش فشار بر مراتع
-۰/۰۲۲	-۰/۱۵۷	-۰/۱۵۷	۲/۹۹	-۰/۰۵۲۸	۵/۲۸	S _۸ وجود دانش بومی قوی بهره‌برداران در زمینه بهره‌برداری پایدار از مراتع
-۰/۰۲۷	-۰/۱۹۴	-۰/۱۹۴	۳/۶۳	-۰/۰۵۲۶	۵/۳۶	S _۹ افزایش میزان روحیه مشارکت کشاورزان در طرح‌ها و پروژه‌های مدیریت پایدار منابع طبیعی
نقاط ضعف						
-۰/۰۳۷	-۰/۲۶۴	-۰/۰۲۶۴	-۴/۲۱	-۰/۰۶۲۸	۶/۲۸	W _۱ : فرهنگ بهره‌برداری ضعیف در زمینه پایداری مراتع، بهره‌برداری بی‌رویه و غیر اصولی
-۰/۰۲۹	-۰/۲۱۰	-۰/۰۲۱۰	-۳/۹۶	-۰/۰۵۳۲	۵/۳۲	W _۲ : منابع مالی ضعیف برای اداره مراتع وجود خواهد غیرمتوجه
-۰/۰۲۴	-۰/۱۷۶	-۰/۰۱۷۶	-۳/۶۲	-۰/۰۴۸۸	۴/۸۸	W _۳ : پایین بودن سطح اطلاعات و آگاهی عمومی مردم و بهره‌برداران در ارتباط با اهمیت و ارزش منابع طبیعی
-۰/۰۲۷	-۰/۱۹۴	-۰/۰۱۹۴	-۳/۲۵	-۰/۰۵۷	۵/۹۷	W _۴ : عدم برخورد قاطع با مختلفین و مخربین مراتع
-۰/۰۳۱	-۰/۲۳۷	-۰/۰۲۳۷	-۴/۰۴	-۰/۰۵۸۷	۵/۸۷	W _۵ : اقتصادی نبودن طرح‌های متنوع‌داری
-۰/۰۲۲	-۰/۲۳۲	-۰/۰۲۳۲	-۴/۴۰	-۰/۰۵۲۸	۵/۲۸	W _۶ : کمبود برنامه‌های آموزشی در زمینه تعادل دام و مراتع برای بهره‌برداران
-۰/۰۲۳	-۰/۱۶۷	-۰/۰۱۶۷	-۳/۳۶	-۰/۰۴۹۸	۴/۹۸	W _۷ : مشخص نبودن محدوده بهره‌برداران و عدم داشتن سند بهره‌برداری
-۰/۰۲۹	-۰/۰۲۰۸	-۰/۰۲۰۸	-۳/۵۵	-۰/۰۵۸۷	۵/۸۷	W _۸ : عدم بهره‌گیری از دانش بومی و برتزی دادن نوین در زمینه پایداری در مراتع
-۰/۰۲۱	-۰/۱۵۴	-۰/۰۱۵۴	-۳/۳۶	-۰/۰۴۶۰	۴/۶۰	W _۹ : عدم کنترل جهت شخم و کشت اراضی مرتعی و شبیدار برای تبدیل به مزارع و باغات
-۰/۰۹۴	۳/۵۸	-۰/۰۱۰۴	۱	۱۰۰	جمع کل	
۱/۲۳۱	۷/۱۳۲	-۰/۰۲۹۶			مجموع	
← جمع ضرایب نهایی < ← قوتها حاکمند ← جمع ضرایب نهایی > ← ضعفها حاکمند						

معنی سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری باید بیش از بیش به نقاط تهدیدآمیز و نقاط ضعف توجه نماید.

شناسایی فضای کلی و استراتژیک موضوع در سازمان

مورد مطالعه

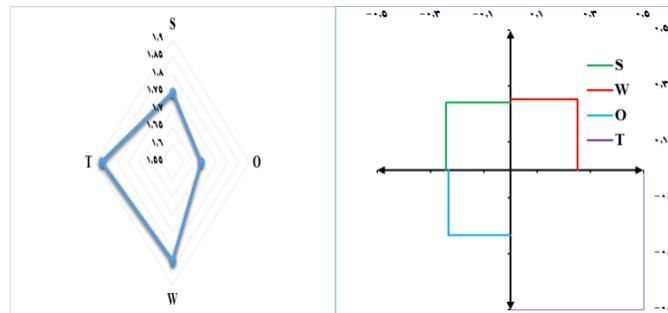
همچنین به منظور تحلیل فضای کلی نتایج حاصل از اجرای تحلیل SWOT به مقایسه فضای درونی و بیرونی و فضای مثبت و منفی نتایج حاصله پرداخته شد. نتایج این بخش در جدول (۴) ارائه شده است. نتایج بیانگر آن است که فضای حاکم بر محیط درونی و بیرونی منفی است و اهمیت نسبی عوامل بیرونی بیشتر از عوامل درونی است. همچنین فضای مخاطره‌آمیز بر فضای مفید غلبه دارد بدین

جدول ۴: تحلیل فضای کلی نتایج حاصله

فضای تحلیلی	
ضریب نرمال کلی	ضرایب نهایی
-۰/۷۳۷	-۰/۱۹۲
-۰/۴۹۴	-۰/۰۹۴
-۰/۴۴۷	۳/۴۳۸
-۰/۷۵۷	-۳/۷۰۴
امیز	
-	
-	
-	
-	

آبخیزداری استان کرمان در ناحیه WT، راهبرد عقب نشینی یا کاهش است و بیانگر این مطلب است که براساس آن باید از سطح فعالیت‌های تضعیف کننده کاسته شود. در مرحله دوم در ناحیه پس از این استقرار ناحیه ST قرار می‌گیرد که راهبرد نوع که به معنی توجه به تهدیدهای پیش رو و استفاده از نقاط قوت برای پوشش دادن نقاط تهدیدآمیز است. پس از استقرار این دو ناحیه ماتریس استراتژیک در ناحیه WO بر محور راهبرد تغییر جهت و بیانگر این مطلب است که با توجه به نقاط ضعف ارائه شده، همچنین، فرصت‌های موجود می‌بایست فعالیتها را تغییر جهت داده تا از نقاط ضعف در جهت فرصت‌ها تغییر جهت یابند و در نهایت سازمان در ناحیه در ناحیه SO، بر محور توسعه است که براساس آن باید به نقاط قوت و فرصت‌ها بیش از پیش توجه شود.

یکی از ماتریس‌های مورد استفاده در برنامه‌ریزی استراتژیک ماتریس ارزیابی داخلی-خارجی (فضای استراتژیک) است. این ماتریس برای تعیین جایگاه استراتژیک یک شرکت چندمنظوره و مشخص کردن جایگاه آن در تدوین راهبردهای اصلی سازمان است. در شکل زیر ماتریس داخلی - خارجی‌بهره‌برداری پایدار جایگاه استراتژیک آن در سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری نشان داده شده است با توجه به چهار دسته راهبرد قرار گرفته در ماتریس سوات و با توجه به منطقه تعیین شده سازمان در ماتریس داخلی و خارجی آن دسته از راهبردهایی انتخاب می‌شوند که مربوط به منطقه تعیین شده در ماتریس داخلی و خارجی باشند در این روش سعی شد برای اعتبار نتایج تحقیق از دو نمودار استفاده شود ملاحظه می‌شود نتایج دو نمودار ارائه شده در یک راستا قرار دارد (شکل ۲). نتایج ارائه شده بیانگر آن است که بیشترین وضعیت استقرار پذیری بهره‌برداری پایدار در سازمان منابع طبیعی و



شکل ۲: تحلیل فضای استراتژیک

تدوین راهبردهای بهره‌برداری پایدار از مرتع در میان جوامع محلی برای ارائه راهبردهایی برای بهبود و توسعه وضع موجود است و کمک می‌کند استراتژی‌های مناسب را تعیین و تعریف نماییم. این ماتریس از یک جدول دو بعدی مطابق جدول ۵ تشکیل شده است در این جدول، در یک طرف عوامل درونی (نقاط قوت و ضعف) و طرف دیگر عوامل بیرونی (فرصت‌ها و تهدیدهای) فهرست شده است تا بتوان براساس نقاط ارائه شده به طراحی راهبردهای موردنظر پرداخته شود.

تجزیه و تحلیل با سوات ابزاری برای کمک به استراتژیست‌ها محسوب می‌شود که با کمک آن به تحلیل عوامل موثر در برآورد تصورات، مأموریت و اهداف پرداخته می‌شود در واقع اگر چه تحلیل سوات کمک می‌کند که درک روشی نسبت به محیط درونی و بیرونی کسب شود و فضای استراتژیک را موضوع را مشخص می‌نماید اما این ابزار هیچ نوع استراتژی را برای بهبود و توسعه وضعیت موجود پیشنهاد نمی‌کند اما ماتریس^۱ TOWS ابزاری است

¹- Threats Opportunities Weakness Strengths (TOWS)

جدول ۵. ماتریس TOWS تعیین راهبردهای بهره‌برداری پایدار از مراتع

نقطه تهدید (T)	فرصت‌ها (O)	نقطه قوت (S)	ضعف‌ها (W)
<p>- هم‌انگشتی‌های نامناسب بخشن بخش تحقیقات و اجرا در بخش مراتع</p> <p>- عدم اطلاع کامل دولت‌ها، سازمان‌های محلی و گروه‌های ترویج سبکی برای امنیت اجتماعی</p> <p>- افزایش پدیده کاهش توان اقتصادی و فقر در میان جوامع محلی بر اثر خشکسالی‌های پی در پی و فشار بر مراتع</p> <p>- توان رقابت پایین اراضی مرتعی در مقایسه با سایر کاربری‌ها (تفاوت‌گذاری اراضی)</p> <p>- فرهنگ نامناسب طبیعت‌گردی و گردشگری</p> <p>- عدم شفافیت و ثبات قوانین و مقررات بهره‌برداری از مراتع</p> <p>- عدم نظرت صحیح بر اجرای طرح‌های فرق مراتع توسط بهره‌برداران</p> <p>- مشکلات و اگذاری اراضی مرتعی به اشخاص حقیقی و حقوقی</p>	<p>- بازنگری مستمر در قوانین بهره‌برداری از مراتع و وضع قوانین مناسب با تحولات اجتماعی و اقتصادی</p> <p>- همکاری و همباری بیشتر سازمان‌جنة‌ها و مراتع کشور با مجریان خصوصی طرح‌های مرتع داری برای دل‌گرمی بیشتر و اجرای بهتر تهدیدات</p> <p>- پیکارچی‌سازی بخش‌های زیستی و غیرزیستی و همچنین عوامل انسانی و اقتصادی در طرح‌های برنامدها و ساختارهای مرتع کشور</p> <p>- وجود برنامه بلندمدت برای توسعه کشت گیاهان مرتعی و اصلاح روش‌های کشت اراضی مرتعی</p> <p>- حیاتی، پشتیبانی سازمان‌های غیردولتی به دولت در امر مرتع داری به منظور توسعه و ظرفیت‌سازی فعالیت‌های مشارکتی</p> <p>- راهنمایی رشته ترویج منابع طبیعی در داشکده‌های کشاورزی چهت بهیود وضعیت منابع طبیعی کشور</p> <p>- برنامه‌ریزی منسجم، بلندمدت، دلفتمد و قابل ارزشیابی مرحله‌ای و نهایی برای تضمین اجرای موقوفیت‌آمیز طرح‌های زیربخش منابع طبیعی</p> <p>- تدوین برنامه جامع و بلندمدت حفاظت، احیاء و بهره‌برداری از مراتع بر اساس نتایج تحقیقات گسترده و نتایج آمایش سرزمین</p> <p>- قوانین مناسب برای الامام سیستم پائکی چهت حمایت از طرح‌های حفاظتی از مراتع</p>	<p>- تدوین راهبردهای بهره‌برداری پایدار مراتع</p> <p>- توسعه طرح‌های مرتع داری و جلوگیری از فرسایش مراتع</p> <p>- چهت مدیریت پایدار</p> <p>- وجود تشکلهای غیردولتی و محلی کارآمد در زمینه حفظ و احیاء بهره‌برداری از عرصه‌های منابع طبیعی</p> <p>- توسعه کمی و کیفی برنامه‌های ترویجی به منظور ارتقای مستمر دانش و مهارت مرتع داران و دامداران</p> <p>- برنامه‌ریزی عملی و واقعی برای تأمین به علوغه در موقعی کم‌بود علوفه مراتع</p> <p>- انجیان تأثیوهای بهره‌برداران و واگذاری مراتع به آنها با نظارت بر نوعه احیاء و بهره‌برداری</p> <p>- شکل‌گذاری بانک‌های اطلاعاتی برای مطالعات راهبردی در زمینه مدیریت پایدار مراتع</p> <p>- منبع‌سازی فعالیت مبیتی دامداران در چهت کاهش فشار بر مراتع</p> <p>- وجود داشت‌بومی قوی بهره‌برداران در زمینه بهره‌برداری پایدار از مراتع</p> <p>- افزایش میزان روحجه مشارکت کشاورزان در طرح‌ها و پروژه‌های مدیریت پایدار منابع طبیعی</p>	<p>- ساماندهی نظام دامداری ساکن در عرصه‌های مرتعی در چهت ایجاد تعادل دام و مرتع</p> <p>- ارتقای میزان آگاهی مرتع داران با ارائه آموزش‌های علمی و ترویجی در راستای فرهنگ بهره‌برداری پایدار و ارزش‌های منابع طبیعی با استفاده از پتانسیل رشته ترویج منابع طبیعی</p> <p>- بهره‌گیری از دانش بومی جوامع محلی و تلفیق آن با دانش مدرن در راستای بهره‌برداری پایداری از مراتع</p> <p>- رفع ضعف اقتصادی نبودن طرح‌های مرتع داری از طریق اعمال تسهیلات مالی و پائکی برای بهره‌برداران عرصه‌های مرتعی</p> <p>- فرهنگ بهره‌برداری ضعیف در زمینه پایداری مراتع، بهره‌برداری ایروپه و غیر اصولی</p> <p>- منابع مالی ضعیف برای اداره مراتع و وجود حواضد غیربرمترقه</p> <p>- پایین بودن سطح اطلاعات و آگاهی عمومی مردم و بهره‌برداران در ارتباط با اهمیت ارزش منابع طبیعی</p> <p>- عدم برخورد قاطع با متخلفین و مخربین مراتع</p> <p>- اقتصادی نبودن طرح‌های مرتع داری</p> <p>- کمبود برنامه‌های آموزشی در زمینه تعادل دام و مرتع برای بهره‌برداران</p> <p>- مشخص نبودن محدوده بهره‌برداران و عدم داشتن سند بهره‌برداری</p> <p>- عدم بهره‌گیری از دانش بومی و برتری دادن دانش نوین در زمینه پایداری در مراتع</p> <p>- عدم کنتrol جهت شخم و کشت اراضی مرتعی و شبیدار برای تبدیل به مزارع و باغات</p>
راهبردهای رقابتی (ST)	راهبردهای تهاجمی (SO)	راهبردهای تهاجمی (SO)	راهبردهای تهاجمی (SO)
<p>- انجام مطالعات راهبردی پایدار در بخش مرتع از طریق شکل‌گذاری بانک‌های اطلاعاتی در بخش مرتع</p> <p>- بهبود توانمندی اقتصادی و کاهش فقر در میان مرتع داران از طریق متنوع سازی فعالیت‌های معيشی آنان</p> <p>- رفع مشکلات و اگذاری اراضی مرتعی به اشخاص حقیقی و حقوقی</p>	<p>- تدوین نظام برای امدادگران فراغی بخشی بلندمدت منضمین پایداری در عرصه منابع طبیعی و مرتع</p> <p>- جلب مشارکت مرتع داران در مدیریت مراتع از طریق سازمان‌های غیردولتی در چهت توسعه و ظرفیت‌سازی مرتع داران</p> <p>- احیاء تعاوی مرتع داران و اگذاری امور تعاظر به آنان و توسعه هم کاری و هم‌بازاری بیشتر این تعاوی‌ها با سازمان‌جنه‌ها و مرتع کشور</p> <p>- توسعه طرح‌های مرتع داری و جلوگیری از فرسایش آنان از طریق وجود برنامه بلندمدت برای توسعه کشت گیاهان مرتعی چهت مدیریت پایدار مراتع</p>	<p>- توسعه طرح‌های مرتع داری و جلوگیری از فرسایش مراتع</p> <p>- چهت مدیریت پایدار</p> <p>- وجود تشکلهای غیردولتی و محلی کارآمد در زمینه حفظ و احیاء بهره‌برداری از عرصه‌های منابع طبیعی</p> <p>- توسعه کمی و کیفی برنامه‌های ترویجی به منظور ارتقای مستمر دانش و مهارت مرتع داران و دامداران</p> <p>- برنامه‌ریزی عملی و واقعی برای تأمین به علوغه در موقعی کم‌بود علوفه مراتع</p> <p>- انجیان تأثیوهای بهره‌برداران و واگذاری مراتع به آنها با نظارت بر نوعه احیاء و بهره‌برداری</p> <p>- شکل‌گذاری بانک‌های اطلاعاتی برای مطالعات راهبردی در زمینه مدیریت پایدار مراتع</p> <p>- منبع‌سازی فعالیت مبیتی دامداران در چهت کاهش فشار بر مراتع</p> <p>- وجود داشت‌بومی قوی بهره‌برداران در زمینه بهره‌برداری پایدار از مراتع</p> <p>- افزایش میزان روحجه مشارکت کشاورزان در طرح‌ها و پروژه‌های مدیریت پایدار منابع طبیعی</p>	<p>- فرهنگ بهره‌برداری ضعیف در زمینه پایداری مراتع، بهره‌برداری ایروپه و غیر اصولی</p> <p>- منابع مالی ضعیف برای اداره مراتع و وجود حواضد غیربرمترقه</p> <p>- پایین بودن سطح اطلاعات و آگاهی عمومی مردم و بهره‌برداران در ارتباط با اهمیت ارزش منابع طبیعی</p> <p>- عدم برخورد قاطع با متخلفین و مخربین مراتع</p> <p>- اقتصادی نبودن طرح‌های مرتع داری</p> <p>- کمبود برنامه‌های آموزشی در زمینه تعادل دام و مرتع برای بهره‌برداران</p> <p>- مشخص نبودن محدوده بهره‌برداران و عدم داشتن سند بهره‌برداری</p> <p>- عدم بهره‌گیری از دانش بومی و برتری دادن دانش نوین در زمینه پایداری در مراتع</p> <p>- عدم کنتrol جهت شخم و کشت اراضی مرتعی و شبیدار برای تبدیل به مزارع و باغات</p>
راهبردهای تدافی (WT)	راهبرد محافظه کارانه (WO)	راهبرد محافظه کارانه (WO)	راهبرد محافظه کارانه (WO)
<p>- سرافسازی قوانین و مقررات در زمینه بهره‌برداری پایدار در مراتع</p> <p>- مشخص نمودن محدوده بهره‌برداران و میزان بهره‌برداری بر اساس واحد دامی در بروانه مرتع داری</p> <p>- کنتrol و نظارت مناسب بر مقادیر زمین‌های کشاورزی در کنار مراتع چهت جلوگیری از تخریب و تغییرات کاربری اراضی مرتعی</p> <p>- در نظر گرفتن جرمیه‌های سنگین برای مخربین منابع مرتعی و برخورد قاطعه با آنان</p>	<p>- ساماندهی نظام دامداری ساکن در عرصه‌های مرتعی در چهت ایجاد تعادل دام و مرتع</p> <p>- راستای فرهنگ بهره‌برداری پایدار و ارزش‌های منابع طبیعی با استفاده از پتانسیل رشته ترویج منابع طبیعی</p> <p>- بهره‌گیری از دانش بومی جوامع محلی و تلفیق آن با دانش مدرن در راستای بهره‌برداری پایداری از مراتع</p> <p>- رفع ضعف اقتصادی نبودن طرح‌های مرتع داری از طریق اعمال تسهیلات مالی و پائکی برای بهره‌برداران عرصه‌های مرتعی</p>	<p>- فرهنگ بهره‌برداری ضعیف در زمینه پایداری مراتع، بهره‌برداری ایروپه و غیر اصولی</p> <p>- منابع مالی ضعیف برای اداره مراتع و وجود حواضد غیربرمترقه</p> <p>- پایین بودن سطح اطلاعات و آگاهی عمومی مردم و بهره‌برداران در ارتباط با اهمیت ارزش منابع طبیعی</p> <p>- عدم برخورد قاطع با متخلفین و مخربین مراتع</p> <p>- اقتصادی نبودن طرح‌های مرتع داری</p> <p>- کمبود برنامه‌های آموزشی در زمینه تعادل دام و مرتع برای بهره‌برداران</p> <p>- مشخص نبودن محدوده بهره‌برداران و عدم داشتن سند بهره‌برداری</p> <p>- عدم بهره‌گیری از دانش بومی و برتری دادن دانش نوین در زمینه پایداری در مراتع</p> <p>- عدم کنتrol جهت شخم و کشت اراضی مرتعی و شبیدار برای تبدیل به مزارع و باغات</p>	<p>- فرهنگ بهره‌برداری ضعیف در زمینه پایداری مراتع، بهره‌برداری ایروپه و غیر اصولی</p> <p>- منابع مالی ضعیف برای اداره مراتع و وجود حواضد غیربرمترقه</p> <p>- پایین بودن سطح اطلاعات و آگاهی عمومی مردم و بهره‌برداران در ارتباط با اهمیت ارزش منابع طبیعی</p> <p>- عدم برخورد قاطع با متخلفین و مخربین مراتع</p> <p>- اقتصادی نبودن طرح‌های مرتع داری</p> <p>- کمبود برنامه‌های آموزشی در زمینه تعادل دام و مرتع برای بهره‌برداران</p> <p>- مشخص نبودن محدوده بهره‌برداران و عدم داشتن سند بهره‌برداری</p> <p>- عدم بهره‌گیری از دانش بومی و برتری دادن دانش نوین در زمینه پایداری در مراتع</p> <p>- عدم کنتrol جهت شخم و کشت اراضی مرتعی و شبیدار برای تبدیل به مزارع و باغات</p>

- St₁₀- ارتقای میزان آگاهی مرتعداران با ارائه آموزش‌های علمی و ترویجی در راستای فرهنگ بهره‌برداری پایدار و ارزش‌های منابع طبیعی با استفاده از پتانسیل رشته ترویج منابع طبیعی
- St₁₁- بهره‌گیری از دانش بومی جوامع محلی و تلفیق آن با دانش مدرن در راستای بهره‌برداری پایداری از مرتع
- St₁₂- رفع ضعوف اقتصادی نبودن طرح‌های مرتعداری از طریق اعمال تسهیلات مالی و بانکی برای بهره‌برداران عرصه‌های مرتعی
- St₁₃- سرافسازی قوانین و مقررات در زمینه بهره‌برداری پایدار در مرتع
- St₁₄- مشخص نمودن محدوده بهره‌برداران و میزان بهره‌برداری بر اساس واحد دامی در پروانه مرتعداری
- St₁₅- کنترل و نظارت مناسب بر مقادیر زمین‌های کشاورزی در کنار مرتع جهت جلوگیری از تخریب و تغییرات کاربری اراضی مرتعی
- St₁₆- در نظر گرفتن جرمیمه‌های سنگین برای مخربین منابع مرتعی و برخورد قاطع با آنان
- نتایج ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی (QSPM) نشان می‌دهد از بین راهبردهای تدوین شده بالاترین جذابیت مربوط به «کنترل و نظارت مناسب بر مقادیر زمین‌های کشاورزی در کنار مرتع جهت جلوگیری از تخریب و تغییرات کاربری اراضی مرتعی» با نمره جذابیت ۳/۹۱ و «مشخص نمودن محدوده بهره‌برداران و میزان بهره‌برداری بر اساس واحد دامی در پروانه مرتعداری» با نمره ۳/۶۲ است و پایین‌ترین جذابیت مربوط به «رفع ضعوف اقتصادی نبودن طرح‌های مرتعداری از طریق اعمال تسهیلات مالی و بانکی برای بهره‌برداران عرصه‌های مرتعی» با نمره ۰/۷۲ و «رفع مشکلات واگذاری اراضی مرتعی به اشخاص حقیقی و حقوقی از طریق برنامه‌ریزی علمی و عملی» با نمره ۰/۸۹ می‌باشد.

مشخص نمودن جذابیت راهبردهای طراحی شده همانطور که در روش تحقیق بیان شد ماتریس راهبردی کمی استراتژیک (QSPM) یک روش تحلیلی است که با آن جذابیت نسبی راهبردها مشخص می‌شود، با این روش می‌توان به صورت عینی راهبردهای گوناگون را که در زمرة بهترین راهبردها هستند مشخص کرد برای تهیه ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی از نتیجه ماتریس ارزیابی TOWS عوامل داخلی و خارجی ماتریس و نتیجه راهبردهای استفاده می‌شود. لذا در این مرحله از تحقیق راهبردهای تعیین شده از طریق ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی به بررسی جذابیت آن‌ها پرداخته و اولویت‌بندی می‌شوند (جدول ۶) این راهبردها عبارتند از:

St₁- تدوین نظام برنامه‌ریزی فرا بخشی بلندمدت متنضم پایداری در عرصه منابع طبیعی و مرتع

St₂- جلب مشارکت مرتعداران در مدیریت مرتع از طریق سازمان‌های غیردولتی در جهت توسعه و ظرفیت‌سازی مرتعداران

St₃- احیای تعافی مرتعداران و واگذاری امور نظارت به آنان و توسعه همکاری و همیاری بیشتر این تعافی‌ها با سازمان جنگل‌ها و مرتع کشور

St₄- رفع ضعوف اقتصادی نبودن طرح‌های مرتعداری از طریق اعمال تسهیلات مالی و بانکی برای بهره‌برداران عرصه‌های مرتعی

St₅- انجام مطالعات راهبردی پایدار در بخش مرتع از طریق شکل‌گیری بانک‌های اطلاعاتی در بخش مرتع

St₆- بهبود توانمندی اقتصادی و کاهش فقر در میان مرتعداران از طریق متنوع‌سازی فعالیت‌های معیشتی آنان

St₇- رفع مشکلات واگذاری اراضی مرتعی به اشخاص حقیقی و حقوقی از طریق برنامه‌ریزی علمی و عملی

St₈- بهره‌بردن از فعالیت‌های تحقیقاتی در بخش اجرایی جهت پایدارسازی بهره‌برداری از مرتع

St₉- ساماندهی نظام دامداری ساکن در عرصه‌های مرتعی در جهت ایجاد تعادل دام و مرتع

جدول ۶: ماتریس راهبردی کمی استراتژیک بهره‌برداری پایدار از اراضی مرتّعی

عوامل اصلی	St ₁₆	St ₁₅	St ₁₄	St ₁₃	St ₁₂	St ₁₁	St ₁₀	St ₉	St ₈	St ₇	St ₆	St ₅	St ₄	St ₃	St ₂	St ₁
نقطاً قوت																
-/-۲	-/۱۳	-/۱۲	-/۱۴	-/۰۲	-/۰۱	-/۰۸	-/۱۲	-/۰۲	-	-	-/۰۸	-	-/۱۴	-	-/۱۹	S _۱
-/۰۴	-/۰۴	-/۰۸	-/۰۱	-/۰۶	-/۱۰	-/۱۲	-/۰۸	-/۰۸	-/۲	-	-/۰۹	-	-/۲۲	-/۰۴	-/۱۰	S _۲
-	-/۰۳	-/۰۲	-	-	-/۱۱	-/۱۶	-/۰۱	-/۱۲	-/۰۴	-	-/۱۲	-	-/۱۱	-/۰۸	-/۱۷	S _۳
-/۰۹	-/۰۸	-/۰۸	-/۰۲	-	-/۰۲	-/۱۲	-/۰۲	-	-	-	-/۱۴	-/۰۱	-/۰۴	-	-/۰۲	S _۴
-	-	-	-	-	-	-/۱۴	-/۰۳	-	-/۱۲	-	-	-	-/۱۲	-/۱۸	-/۲۳	S _۵
-	-/۰۲	-	-/۱۱	-/۰۴	-	-/۰۱	-	-/۱۸	-	-	-/۰۸	-	-/۰۸	-/۰۶	-/۰۸	S _۶
-	-/۱۱	-/۰۸	-/۰۱	-/۰۱	-	-/۰۴	-/۰۴	-/۰۲	-	-/۱۸	-	-/۰۸	-/۰۱	-	-	S _۷
-/۰۵	-/۱۴	-/۱۲	-	-/۱۶	-/۱۵	-	-/۱۱	-/۰۱	-/۰۲	-/۰۴	-/۰۸	-	-/۱۷	-/۱۱	-/۲۲	S _۸
-/۰۴	-/۱۶	-/۱۱	-	-/۰۹	-/۱۶	-/۱۱	-/۰۸	-	-/۰۲	-/۰۱	-/۱۲	-	-/۱۶	-/۱۴	-/۲۳	S _۹
-/۲۴	-/۱۱	-/۶۱	-/۲۹	-/۳۸	-/۶۹	-/۷۷	-/۴۲	-/۴۳	-/۰۲۲	-/۲۳	-/۸۱	-/۰۹	-/۰۵	-/۸۱	-/۱۲۴	جمع
نقطاً ضعف																
-/۱۱	-/۱۳	-/۱۴	-/۰۲	-/۰۵	-/۱۲	-/۰۱	-/۰۸	-/۱۲	-/۰۸	-	-	-	-/۱۱	-/۱۲	-/۰۸	W _۱
-	-/۱۲	-/۱۴	-/۰۱	-/۱۶	-	-	-	-/۰۲	-/۱۴	-	-/۱۲	-	-/۰۲	-/۱۶	-	W _۲
-/۰۱	-/۰۹	-/۱۱	-	-	-/۱۴	-/۱۲	-	-/۱۱	-/۰۷	-	-/۱۲	-	-/۱۱	-/۰۸	-/۱۱	W _۳
-/۱۹	-/۱۹	-/۱۸	-/۰۸	-	-	-/۱۸	-	-/۰۸	-/۰۹	-	-	-	-/۱۲	-	-/۰۶	W _۴
-	-	-	-	-/۱۴	-	-	-/۰۱	-	-/۰۴	-/۲۴	-	-/۱۹	-	-	-	W _۵
-	-/۱۴	-/۱۱	-/۰۹	-	-/۱۲	-/۱۶	-/۱۵	-	-/۰۲	-	-	-	-/۱۲	-/۰۲	-/۱۴	W _۶
-/۱۳	-/۱۹	-/۲۲	-/۱۴	-	-/۱۱	-	-/۰۸	-/۱۲	-	-/۰۲	-/۰۳	-	-/۰۵	-/۰۱	-/۱۲	W _۷
-/۱۲	-/۰۴	-/۰۱	-/۰۵	-	-/۲۳	-/۱۴	-	-/۰۵	-/۰۲	-	-/۰۱	-/۰۲	-/۱۴	-/۱۸	-/۱۹	W _۸
-/۰۴	-/۰۳	-/۰۳	-/۱۱	-	-/۰۳	-/۰۲	-	-	-	-	-	-	-/۰۷	-/۱۲	-/۱۲	W _۹
-/۱۰	-/۹۳	-/۹۴	-/۰۵	-/۳۵	-/۷۵	-/۸۳	-/۳۲	-/۴۸	-/۳۴	-/۰۴۰	-/۱۶	-/۰۳۳	-/۷۲	-/۰۵۵	-/۸۸	جمع
فرصتها																
-/۰۸	-/۱۴	-/۱۲	-/۱۸	-/۱۱	-	-/۰۴	-/۰۱	-/۰۸	-	-	-/۰۸	-	-/۰۲	-	-/۱۸	O _۱
-/۰۱	-/۰۶	-/۰۲	-/۰۱	-	-	-/۱۲	-/۰۲	-	-	-/۰۲	-/۰۱	-/۰۸	-/۱۲	-/۱۷	O _۲	
-/۰۳	-/۱۱	-/۱۵	-/۰۲	-	-/۱۱	-/۰۹	-/۰۸	-	-/۰۳	-	-/۰۲	-/۰۲	-/۰۴	-	-	O _۳
-/۱۰	-/۱۷	-/۱۲	-/۰۲	-/۰۸	-	-/۰۸	-	-/۰۴	-	-	-/۰۲	-	-/۰۸	-/۱۲	-	O _۴
-/۰۵	-/۱۶	-/۱۴	-/۱۲	-/۱۱	-/۱۲	-/۱۲	-/۰۵	-	-	-/۱۲	-	-/۱۱	-	-	-	O _۵
-/۰۸	-/۰۹	-/۱۸	-/۰۲	-/۰۴	-/۱۸	-/۱۸	-/۰۴	-/۱۲	-	-/۰۸	-/۰۲	-/۰۲	-	-	-	O _۶
-/۰۲	-/۱۴	-/۱۱	-/۱۸	-	-	-	-/۰۹	-/۰۲	-	-/۰۸	-	-	-/۰۷	-	-/۱۴	O _۷
-/۰۱	-/۱۲	-/۱۱	-/۲۱	-/۰۸	-/۱۴	-/۰۹	-/۰۴	-/۰۱	-	-/۱۲	-	-/۱۲	-/۰۴	-/۱۲	-	O _۸
-/۰۳	-/۱۳	-/۱۲	-/۱۷	-/۰۱	-	-/۰۱	-	-	-/۱۸	-	-	-	-/۰۳	-	-	O _۹
-/۱۰	-/۱۲	-/۹۷	-/۱۰۲	-/۰۵۳	-/۰۴۹	-/۰۷۸	-/۰۴۴	-/۰۳۸	-/۰۱۰	-/۰۲۶	-/۰۰۵	-/۰۳۳	-/۰۳۸	-/۰۷۳	-	جمع
تهدیدها																
-	-/۱۱	-/۱۲	-/۱۲	-	-/۱۲	-/۱۱	-/۰۱	-/۱۴	-/۰۲	-	-/۱۲	-	-/۰۱	-/۰۴	-/۰۸	T _۱
-	-/۱۳	-/۱۱	-/۱۴	-/۰۱	-/۱۳	-/۱۲	-/۰۴	-/۰۸	-	-	-	-	-/۰۶	-/۰۶	-/۰۲	T _۲
-/۰۸	-/۱۹	-/۱۸	-/۱۲	-/۱۹	-/۰۳	-/۰۱	-	-/۰۹	-	-	-/۰۸	-	-/۰۸	-/۱۲	-	T _۳
-	-/۰۷	-/۰۴	-	-	-	-/۰۸	-/۰۸	-	-/۰۲	-/۱۸	-/۱۲	-/۲۴	-	-/۰۷	-	T _۴
-/۱۲	-/۱۳	-/۱۱	-/۱۱	-	-	-/۰۲	-/۰۲	-/۰۱	-/۰۳	-	-	-	-	-/۰۶	-	T _۵
-/۱۱	-/۰۹	-/۰۸	-/۱۱	-	-/۰۲	-	-/۰۱	-/۰۳	-	-	-	-	-/۰۲	-/۰۱	-	T _۶
-/۱۰	-/۱۱	-/۱۲	-/۱۲	-	-	-/۰۸	-/۰۴	-/۰۸	-/۰۸	-	-/۰۲	-	-/۰۴	-/۱۲	-	T _۷
-/۱۵	-/۱۷	-/۱۸	-/۱۳	-/۰۱	-	-	-	-/۰۱	-/۰۹	-	-	-/۰۱	-/۰۹	-/۱۳	-	T _۸
-/۱۳	-/۱۵	-/۱۶	-/۱۴	-	-	-	-/۰۳	-/۰۸	-/۱۲	-/۰۳	-	-/۰۸	-/۱۳	-	-	T _۹
-/۷۲	-/۱۰	-/۰۹	-/۲۱	-/۰۳۰	-/۰۵۲	-/۰۲۲	-/۰۵۲	-/۰۲۳	-/۰۲۱	-/۰۳۴	-/۰۲۵	-/۰۳۸	-/۰۷۲	-/۰۲۳	-	جمع
W _{iS₁}	مجموع جاذبياتها															
6	5	4	3	2	1	0	9	8	7	6	5	4	3	2	-	1/۰۸
۱/۹۷	۳/۹۱	۳/۶۲	۲/۸۰	۱/۷۵	۲/۲۳	۲/۰۷	۱/۲۰	۱/۱۳	۱/۱۸	۱/۱۰	۱/۱۱	۱/۱۰	۱/۷۲	۲/۴۸	۲/۴۶	۳/۰۸

اقتصاد کشوری»، مهم‌ترین فرصت «گسترش درآمد از تولیدات دامی»، مهم‌ترین تهدید «خشکسالی و پیامدهای ناشی از آن در بهره‌برداری مرتع» بود (۴۲). همچنین مهم‌ترین نقاط تهدیدآمیز که باید در کنار فرصت‌ها به آن توجه کرد شامل موارد «افزایش پدیده کاهش توان اقتصادی و فقر در میان جوامع محلی بر اثر خشکسالی‌های پی‌درپی و فشار بر مرتع» و «توان رقابت پایین اراضی مرتعی در مقایسه با سایر کاربری‌ها (تفییرات کاربری اراضی)» می‌باشد در تحلیل این یافته می‌توان گفت جوامع محلی معمولاً افرادی آسیب‌پذیر در شرایط خشکسالی و تغییرات اقلیمی هستند و منابع درآمدی آنان در این شرایط جوابگوی نیازهای آنان نیست و بنابراین، کاهش توان اقتصادی و افزایش پدیده فقر در میان جوامع محلی منجر به افزایش فشار بر مرتع می‌شود بنابراین، منجر به تخریب بیشتر این منابع می‌شود که نتایج این بخش با پژوهشی که در زمینه تحلیل راهبردی پایدار از مرتع در استان خراسان جنوبی به این نتیجه رسیدند که مهم‌ترین نقطه قوت، انجام عملیات ممیزی مرتع بارزش، مهم‌ترین نقطه ضعف، نوع دام غالب و مازاد متکی به مرتع، مهم‌ترین فرصت، بهره‌برداری از دانش بومی و سنتی به منظور احیای مرتع با ارزش و مهم‌ترین تهدید، کمبود بارش‌های جوی و تداوم خشکسالی و افت توان تولیدی مرتع بود همچنین نتایج این تحقیق نشان داد که راهبرد تهاجمی به عنوان بهترین راهبرد برای مدیریت و توسعه مرتع تعیین شد (۹) هم‌سو است. در مقابل عوامل درونی راهبردهای بهره‌برداری پایدار مورد بررسی قرار گرفت که نتایج نشان داد مهم‌ترین نقطه قوت جهت بهره‌برداری پایدار شامل «احیای تعاآنی‌های بهره‌برداران و واگذاری مرتع به آن‌ها با نظرارت بر نحوه احیاء و بهره‌برداری» و «متنوعسازی فعالیت معیشتی دامداران در جهت کاهش فشار بر مرتع» بود در تبیین این یافته می‌توان گفت که تعاآنی‌های مرتع‌داری که قبلًا وجود داشتند از دیدگاه کارشناسان کمک شایانی به عدم تخریب مرتع می‌نمودند و از طریق نظارت مناسبی بر میزان بهره‌برداری از مرتع داشتند به عنوان یک راهبردی اساسی در زمینه پایداری مطرح بودند لذا در صورتی که دوباره زمینه فعالیت آنان فراهم شود می‌توانند به بهره‌برداری پایدار کمک کنند و همچنین همانطور که قبلًا گفته شد متنوعسازی منابع

بحث و نتیجه‌گیری

مرتع به عنوان یکی از شالوده‌های ثروت ملی در کشور ما از اهمیت خاصی برخوردار است که در سایه مدیریت صحیح و برنامه‌ریزی و مشارکت‌های مردمی می‌توان تحول شکرفت و بنیادی جهت توسعه در این بخش به وجود آورد که دارای کارکردها و فواید بسیار متنوع برای محیط زیست و بشر می‌باشند. در طول تاریخ بشر همواره از مرتع جهت نیل به نیازهای معیشتی و رفاهی سود برد است، اما علی‌رغم تنوع در تولیدات و فواید مختلف مرتع، در ایران بیشترین بهره‌برداری و برنامه‌ریزی‌های مدیریتی جهت تغذیه دامهای اهلی بوده است، به طوری که امروزه یکی از عوامل اصلی وضعیت فقیر و متوسط بیشتر مرتع مناطق گرمسیر و قشلاقی، حضور دام مازاد بر ظرفیت محسوب می‌شود شناسایی راهکارهای عملی در کاهش این معضل و دستیابی به توسعه پایدار در مرتع از اهمیت والا بی‌برخوردار می‌باشد در راستای نیل به آن این پژوهش با هدف تدوین راهبردهای بهره‌برداری پایدار در شهرستان کرمان انجام شد بر پایه نتایج می‌توان گفت مهم‌ترین فرصت جهت بهره‌برداری پایدار شامل موارد «برنامه‌ریزی منسجم، بلندمدت، هدفمند و قابل ارزشیابی مرحله‌ای و نهایی برای تضمین اجرای موفقیت‌آمیز طرح‌های زیربخش منابع طبیعی» و «همکاری و همیاری بیشتر سازمان جنگل‌ها و مرتع کشور با مجریان خصوصی طرح‌های مرتع‌داری برای دل‌گرمی بیشتر و اجرای بهتر تعهدات» این یافته مoid این نکته است که برای دستیابی به بهره‌برداری پایدار در مرتع نیازمند داشتن یک برنامه جامع و بلندمدت در بخش مرتع است که بتوان آن را ارزشیابی و ارزیابی نمود تا در صورت هر گونه تخطی از آن بتوان آن در مسیر پایداری قرار داد علاوه بر این نکته قابل توجه تعهد به همکاری در میان سازمان‌های متولی با بخش خصوصی است که در چند سال اخیر این خلاصه در کشور ما احساس می‌شود که براساس دیدگاه پاسخگویان به عنوان فرصت‌های عالی می‌باشد که بتوان از آن استفاده کرد در تایید این تحلیل یافته می‌توان به تحقیقی در زمینه بهره‌برداری از مرتع در استان گلستان اشاره کرد که به این نتیجه رسیدند مهم‌ترین نقطه قوت «عدم‌دسترسی و پراکنش مناسب منابع آب»، مهم‌ترین نقطه ضعف «اهمیت مرتع و بهره‌برداری از آن در معیشت و

مرتع داری اقدامات مدیریتی و ترویجی (برگزاری دوره‌های آموزشی، تشکیل تعاونی‌های مرتع داری) موثر باید صورت گیرد تا بتواند اثرات موردنظر را داشته باشد (۲۱). علاوه بر این در تحقیقی در زمینه مدیریت آموزشی و ترویجی در بهره‌برداری پایدار از مراتع به این یافته دست یافتند که آموزش رهبران فنی و محلی و خرگان بومی، تشکیل کارگاه‌های آموزشی، شیوه‌های آموزش عمومی دامداران روستایی و عشاير داوطلب می‌تواند بر بهره‌برداری پایدار تاثیرگذار باشد همچنین این پژوهش پیشنهاد می‌کند بکارگیری محركها و انگيزه‌های آموزشی برای جلب و جذب گروه‌های هدف اشاره می‌کند (۴۱).

در مرحله بعد با استفاده از تحلیل وضعیت و خروجی TWOS ماتریس سوات ۱۶ راهبرد اساسی در قالب ماتریس شناسایی شدند همچنین در بررسی فضای استراتژیک نتایج حاکی از آن بود که بیشترین وضعیت استقرارپذیری موضوع بهره‌برداری پایدار در ناحیه در ناحیه WT، راهبرد عقب نشینی یا کاهش است و بیانگر این مطلب است که براساس آن باید از سطح فعالیت‌های تضعیف‌کننده کاسته شود. در مرحله دوم در ناحیه پس از این استقرار ناحیه ST قرار می‌گیرد که راهبرد تنوع که به معنی توجه به تهدیدهای پیش‌رو و استفاده از نقاط قوت برای پوشش دادن نقاط تهدیدآمیز است. پس از استقرار این دو ناحیه ماتریس استراتژیک در ناحیه WO بر محور راهبرد تغییر جهت و بیانگر این مطلب است که با توجه به نقاط ضعف ارائه شده، همچنین، فرصت‌های موجود می‌باشد فعالیت‌ها را تغییر جهت داده تا از نقاط ضعف در جهت فرصت‌ها تغییر جهت یابند و در نهایت سازمان در ناحیه در ناحیه SO بر محور توسعه است که براساس آن باید به نقاط قوت و فرصت‌ها بپیش از پیش توجه شود در تحلیل این یافته می‌توان گفت به این دلیل فضای اولیه استراتژیک در این سازمان در ناحیه تداعی قرار گرفت چون نقاط قوت بر ضعف و تهدیدها بر فرصت‌ها در سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری غلبه دارد و باید سازمان تلاش کند تا اثرات این نقاط را کاهش دهد. در نهایت به منظور شناسایی راهبردهای مهم‌تر (از بین ۱۶ راهبرد) از ماتریس QSPM استفاده شد که نشان می‌دهد این ماتریس نشان می‌دهد که بسیاری از گرینه‌های انتخابی به عنوان راهبرد بهره‌برداری پایدار قابلیت اجرایی لازم را

درآمدی جوامع محلی می‌تواند به بهره‌برداری پایدار و اصولی کمک کند در تأیید این تحلیل می‌توان گفت که در تحقیقی در زمینه ارزیابی دیدگاه بهره‌برداران از اجرای طرح‌های مرتع داری در شهرستان مشهد به این نتیجه رسیدند که اجرای این طرح‌ها باعث افزایش درآمد بهره‌برداران و بهره‌برداری مناسب از مراتع می‌شود (۲۸). همچنین در تحقیقی دیگر در زمینه دلایل موقوفیت طرح‌های مرتع داری منابع طبیعی به این نتیجه رسیدند که مهم‌ترین دلایل موقوفیت آنان شامل برخورد با دامدان متخلص، واگذاری طرح به کارشناسان مجرب، تهیه طرح با مشورت مرتعدار و بهره‌بردار بود (۳۰). همچنین نتایج تحقیق نشان داد که در میان نقاط ضعف که به عنوان مانع بهره‌برداری پایدار بود مهم‌ترین آن‌ها شامل «فرهنگ بهره‌برداری ضعیف در زمینه پایداری مراتع، بهره‌برداری بی‌رویه و غیراصولی» و «کمبود برنامه‌های آموزشی در زمینه تعادل دام و مرتع برای بهره‌برداران» می‌باشد بسیاری از کارشناسان در این زمینه اذعان داشتند که جوامع محلی از مهارت‌های حرفة‌ای و آموزشی جهت بهره‌برداری مناسب برخوردار نیستند و نیاز است در این زمینه آموزش اساسی دریافت کنند. در این راستا تعدادی از محققین زوایای مختلف این پژوهش را مورد بررسی قرار داده‌اند به عنوان مثال در مطالعه‌ای در مراتع شمال چین به این یافته رسیدند که که علت تخریب در این مراتع را آگاهی کم مرتع داری و دامداران، برداشت زیاد از مرتع، مسائل فنی، اقتصادی و مدیریتی بیان نمودند (۳۳). در مطالعه‌ای دیگر در زمینه مرتعداری در شهرستان ملکشاهی نشان دادند که مهم‌ترین موانع مدیریتی شامل عدم مشارکت بهره‌برداران است (۱۶). همچنین در تحقیقی در زمینه اثرات طرح‌های مرتع داری نتایج نشان داد مهم‌ترین اثرات اقتصادی آن تولید علوفه و درآمد بود، مهم‌ترین اثر زیستمحیطی تغییر در ترکیب پوشش گیاهی و افزایش گونه‌های خوش خوارک در مراتع و کاهش چرای بی‌رویه بود، مهم‌ترین اثرات اجتماعی آن افزایش گردشگری در منطقه و مهم‌ترین اثر مدیریتی آن بهبود مولفه‌های مدیریت مراتع از جمله رعایت زمان مناسب چرا و تعادل دام در مرتع بود (۲۹). علاوه بر این در مطالعه‌ای دیگر در زمینه طرح‌های مرتع داری در بهبود وضعیت اقتصادی بهره‌برداران به این نتیجه دست یافتند در کنار اجرای طرح‌های

- تدوین مطالعات امکان‌سنجی بر روی مراعع جهت کشت گیاهان و گونه‌های مرتعی پیشنهادات بلندمدت
- شناستنامه‌دار کردن اراضی مرتعی و مشخص نمودن میزان محدوده هر بهره‌بردار بر اساس تعداد واحد دامی
- تدوین نظام برنامه‌ریزی دقیق و مناسب برای حفظ، احیا و توسعه اراضی مرتعی
- تدوین نظام برنامه‌ریزی فرابخشی بلندمدت متنضم پایداری در عرصه منابع طبیعی و مرتع
- تعیین شرح وظایف مشخص برای ارگان‌های ذیربیط در مراعع جهت نظارت مستمر و پایدار
- تدوین طرح‌های مرتع‌داری پایدار در بلندمدت
- احیای تعاوی‌های مرتع‌داری و واگذاری امور نظارت به آنان
- کنترل و نظارت مناسب بر مقادیر زمین‌های کشاورزی در کنار مراعع جهت جلوگیری از تخریب و تغییرات کاربری اراضی مرتعی
- شفافسازی قوانین و مقررات در زمینه بهره‌برداری پایدار در مراعع
- حمایت، پشتیبانی و کمک سازمان‌های غیردولتی به دولت در امر مرتع‌داری به منظور توسعه و ظرفیت‌سازی فعالیت‌های مشارکتی
- تشکر و قدردانی
- محققین در این بخش بر خود لازم می‌دانند از همکاری کارشناسان اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان کرمان که در انجام این پژوهش ما را یاری نمودند تشکر و قدردانی شود امید است نتایج این تحقیق مورد استفاده آن سازمان محترم و ارگان‌های ذیربیط جهت حرکت به سوی توسعه پایدار مورد استفاده قرار گیرد.

ندازند چرا که جذابیتی برای تدوین آن راهبرد ندارد یا میزان جذابیت آن پایین است. میزان جذابیت هر یک از عوامل راهبردی اعم از فرصت‌ها و تهدیدها، نفاط قوت و ضعف موجود در بهره‌برداری پایدار از مراعع برای تدوین راهبردی با رویکردهای قوت- فرصت و همچنین ضعف- فرصت و قوت- تهدید، ضعف و تهدید کاربرد خواهد داشت که در نهایت راهبرد «کنترل و نظارت مناسب بر مقادیر زمین‌های کشاورزی در کنار مراعع جهت جلوگیری از تخریب و تغییرات کاربری اراضی مرتعی» به عنوان مهم‌ترین راهبرد بهره‌برداری پایدار شناسایی شد. در نهایت بر مبنای نتایج تحقیق پیشنهادات در سه سطح سطح کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت ارائه می‌شود.

پیشنهادات کوتاه‌مدت

- خروجی سریع دام‌های مازاد در مرتع و برقراری تعادل دام در مرتع
- تدوین برنامه‌های آموزشی برای گله‌داران و مرتع‌داران جهت استفاده پایدار
- در نظر گرفتن جریمه‌های سنگین برای مخربین منابع مرتعی و برخورد قاطع با آنان
- تهییه نشریات ترویجی و کارگاه‌های آموزشی حرفه‌ای برای مرتع‌داران
- ایجاد بستر مناسب برای مشارکت جوامع محلی در مدیریت مراعع جهت برپایی یک نظام مدیریت مشارکتی

پیشنهادات میان‌مدت

- کاهش میزان وابستگی دامداران به موائع با جایگزینی نمودن اشتغال مکمل و غیرزراعی
- جلوگیری از تجاوز و تخریب عرصه‌های مرتعی و جلوگیری از چرای بی‌رویه دام
- تأمین معاش و توجه به اقتصاد جوامع محلی به منظور فقرزدایی و ایجاد اشتغال
- تخصیص اعتبارات و حمایت مالی بانک‌ها به بخش مراعع جهت اجرای طرح‌های مرتع‌داری
- واگذاری اراضی مرتعی به اشخاص حقیقی و حقوقی
- جلوگیری از شخم و کشت اراضی مرتعی و شب‌دار برای تبدیل به مزارع و باغات

References

- Ali Babaei Omran, E., M. Ghorbani & M. R. Marvi Mohajer, 2016. Selection of local stakeholders, social power and centrality indicator in participatory management based on the adaptation in the studied area area (Kadir village, Mazandaran province). *Rangeland*, 10(4): 426-438. (In Persian)
- Amirnejad, H. & H. Rafiee., 2009. Investigating economic and social factors affecting participation in performance of range management plans. *Rangeland*, 3(3): 710-722. (In Persian)
- Ansari, N., M. Fayaz & M.H. Ghasemi, 2009. Estimate of Iran-Turanian zone rangelands degradation rate by measuring and suggestion Index. *Iranian journal of Range and Desert Research*, 16(3): 293-304. (In Persian)
- Avatefi Hemmat, M., T. Shamekhi, V. Etemad & M. Farhadi, 2010. Historical analysis of ownership and its effect on style of land management in a village of the northern part of Iran (Case study: Chetan village). *Journal of Forest and Wood Products (JFWP)*, 62(4): 397-416 416. (In Persian)
- Azkie, M., 2001. The economic and social investigating of utilization systems as rangeland management plans and traditional in east Azarbaijan and Kordestan. The 2th Iranian Congress Range and Rangeland Management, 32. (In Persian)
- Carvalho-Ribeiro, S.M., A. Lovett & T. O'Riordan, 2010. Multifunctional forest management in Northern Portugal: Moving from scenarios to governance for sustainable development. *Land Use Policy*. 27:1111–1122.
- David, R. 1990. Fundamentals of Strategic Management, Bell Howell Company, Pp 140-143.
- Dignam, B., M. Callaghan., L. Condron., J. Raaijmakers., G. Kowalchuk, & S. Wakelin, 2016. Challenges and opportunities in harnessing soil disease supper savviness for sustainable pasture production. *Soil Biology & Biochemistry*, 95, 100-111.
- Fall Solayman, M., H. A. Sadeghi., M. Haseli & F. Amiri, 2017. [Analysis of Sustainability Strategies of Range From Organizational View for Sustainable Development (Case Study: South Khorasan Province) *Journal of Rural Research*, 8(1):38-53. (In Persian)]
- FAO., 2013. Managementm of grasslands, rangelands and foragecrops. from <http://www.fao.org>
- Fatahi, A., 2013. Socio-economic effects of rangelands in Iran, National Conference on Management and Sustainable Development of north pastures, Rangeland and Pastures Organization, Page 774. (In Persian)
- Fayaz, M., A. Ehsani., H.A. Shirmardi & S. Zare Kia, 2011. The rangelands as efficiency toll for sustainable rangeland management of Iran. The national congress of sustainable rangeland management. Agricultural Sciences section of Sciences Farhangestan, 17. (In Persian)
- Ghorbani, M., M. Salari., H. Saiedi Ghoraghani & A. Sanaie, 2014. Analysis of the links of trust and social participation in the network of operators in the management of participatory rangelands (The study area of the Gregoru District - Kohgiluyeh and Boyerahmad Province). *Rangeland*, 9(2): 181-194. (In Persian)
- Ghorbani, M., L. Avazpour & M. Sirmirad, 2017. Social Capital Analysis of Rangeland Operators in the Field of Land-Based Community-Based Management (Case Study: county of Reagan, Kerman Province). *Rangeland*, 11(4): 436 -445. (In Persian)
- Graghani, H., GH. Hidari., H. Barani & Z. Alavi, 2013. Investigating the Problems of Sustainable Management of Rangelands of Watershed Areas from the Point of View of the Operators (Case study: Damavand bird rangelands of Amol city). *Pasture and Watershed Journal*, 66(22): 277-288. (In Persian)
- Hamidian, M. & S. Tahmasebian., 2014. Evaluation of economical range plans efficiency (Case Study: Karhp range plan of Ilam), *Journal of Renewable Natural Resources Research*, 5(2):39-46. (In Persian)
- Hosseini Araghi, H., 2011. Challenges and solutions for sustainable development rangeland of Iran. The national congress of sustainable rangeland management. Agricultural Sciences section of Sciences Farhangestan. (In Persian)
- Jahani Fard, K., H. Amirnejad., Z. Abedi & A. Vafayinezhad, 2017. Economic and Environmental feasibility of land use change in eastern Mazandaran province to new uses. *Rangeland*, 11(2):207-221. (In Persian)
- Karami, A., M. Ghorbani., H. Azarnivand & H. Rafiei, 2018. Estimation of willingness to pay local beneficiaries for conservation and rehabilitation of rangelands (Case study area: Rameh rangelands, county of Aradan, Semnan province). *Rangeland*, 12(2): 210-222. (In Persian)
- Khalighi, M. M., H. Azarnivand., A.A. Mehrabi & T. Shamekhi, 2011. The effect of mismanagement in destruction and illegal plowing of rangelands. *Rangeland*, 5(1): 91-108.
- Khosravi, N. & M. Fall Soleiman., 2016. Review and evaluation of the economic and social effects of rangeland projects (Case study: Southern Khorasan Province), 11th National Conference on Watershed Management in Iran. (In Persian)
- Mardookhi, B., 2010. Man lecturer: Natural Resources and environment in view of political-economic sustainable development. The 1th National Congress of Natural Resources Researches of Iran. Kordestan, 10-23. (In Persian)
- Marsall, C. R., G. Mullins & R. Allen, 2006. Teaching SWOT Analysis. Available <https://www.Businessnewsdaily.Com/4245-swot-analysis.html>

24. Mehrdoost, Kh., A. Shams & E. Karami Dehkordi, 2013. Factors influence rural people participation in watershed projects, case study of Dorood-Farman and Lael-Abad Regions of Kermanshah Province. *Iranian Journal of Agricultural Economics and Development*, 44 (3): 399-409.
25. Mirdeliami, SZ., A. Sepehri & H. Barani, 2017. Comprehensive analysis of major problems of rangelands of Iran from the point of view of conservationists of natural resources (Case study: rangeland of Golestan and North Khorasan provinces). *Rangeland*, 11(1): 43 -56. (In Persian)
26. Moeenoddin, H., 1993. Reviewing on rangeland management of Iran. *Journal of Forest and Rangeland*, 17: 38-43. (In Persian)
27. Mohammadi, S. & H. Barani, 2013. Evaluation of the viewpoint of exploiters about the implementation of smallscale projects in the area of Mashhad, Master's thesis, Gorgan University of Agricultural Sciences and Natural Resources. (In Persian)
28. Mohammadibigi, S. & A. Poursaied., 2018. Identification of the effects of rangeland projects from the perspective of experts and rangelands (Case Study of Ilam City). *rangeland*, 12(3): 341-353. (In Persian)
29. Moradi, E., Gh. Heshmatollah., F. Ghelishli & Mirdalimi, Z. 2015. The most important reasons for unsuccessful projects in Golestan Province. *Journal of rangeland*, 9(3): 281-291. (In Persian)
30. Ngart, J. S., 2008. Growth-Oriented Logging (GOL): A new concept towards sustainable forest management in Central Amazonian va' rzea floodplains. *Forest Ecology and Management*, 256:46-58.
31. Nouripour, M., H. Rastgari & M. Khosrojeri, 2017. Analysis of Factors Influencing the Participation of Villagers in the Tang Sorkh Multipurpose Rangeland Plan. *Rangeland*, 11(2):152-165. (In Persian)
32. Peter, H.O. & H. Azadi., 2010. Rangeland degradation in North China: Perceptions of pastoralists. *Environmental Research*, 110: 302-307.
33. Piri, M., M. Mosannan Mozafari & E. Javdan, 2009. Estimating the individual's willingness to pay for forest existence value (Case study: Arasbaran forest). *Journal of the forest and wood products*, 4: 357-343.
34. Puettmann, K.J., K.D. Coates & C.Messier, 2008. A Critique of Silviculture. *Managing for Complexity*. Island Press, Washington, DC.
35. Rahimian, M., H. Iravani., M. Kalantari & KH. Etemad, 2016. Factors Affecting Interest, Sustainable Mandy of Forest from Forest Among Foresters in Lorestan Province. *Quarterly Journal of Iranian Agricultural Economics and Development*, 47(3): 673-681. (In Persian)
36. Rouhi, F., H. Irannejad., G.A. Heydari & J. Ghorbani, 2010. The role of social factors on rancher's participation in range management plans (Case study: Rangeland of Ghaemshahr). *Rangeland*, 4(15): 474-483. (In Persian)
37. Saamipour, H., M. Ghorbani., A. Malekian & M. Ramezanzadeh Lesboi, 2018. Survey and Resilience of Local Stakeholders in Drought (Case Study: Nerdin Village, county of Miami, Semnan Province). *Rangeland*, 12(1): 62-72. (In Persian)
38. Salmanizadeh, M., A. Salmanizadeh., L. Hassani & J. Saberi, 2013. Estimation of Economic Value of Deserts. Case Study of Lut Desert (Shahdad Kerman). *The 2nd national tourism and nature congress in Iran*. (In Persian).
39. Savari, M., H. Shabanali Fami., H. Iravani & A. Asadi, 2018. Collecting the Strategies to Stabilize the Livelihood of Small-Scale Farmers and Training Common Strategies Considering Sustainability and Vulnerability in Drought Conditions. *Quarterly Journal of Environmental Education and Sustainable Development*, 6(3): 137-156. (In Persian)
40. Shahbazi, A., 2018. Educational and promotional management at the sustainable utilization of rangelands. The national congress of sustainable rangeland management. Agricultural Sciences section of Sciences Farhangestan, 22p. (In Persian)
41. Sharifian Bahraman, A., H. Barani., A. Abedi Sarvestani & A. Haji Molla Hosseini, 2018. Examination of the strengths, weaknesses, opportunities and threats of exploitation of the plants (Case study: Aqqala rangelands in Golestan province). *Rangeland*, 12(1):1-13. (In Persian)
42. Yaffee, S.L., 1994. *The Wisdom of the Spotted Owl. Policy Lessons for a New Century*. Island Press, Washington, DC.
43. Zohdi, M., A. Khalili., A.A. Nemat Pour., H. Masoodi & P. Shafiee, 2004. Investigation of The role of IslamicCouncils at rural rangeland management (case study: Damavand city). *The 3th Iranian Congress Iranian congress of range and rangeland management*. (In Persian)