

Structural modeling the effects of ecotourism based on local community approach (Case study: Baladeh-e-Noor Summer Rangelands)

Karvan Azizi¹, Shafagh Rastgar^{*2}, Ghodratollah Heydari³, Zeinab Jafarian⁴

1. MSc in Range Management, Department of Rangeland Management, Faculty of Natural Resources, Sari Agricultural Sciences and Natural Resources University, Sari, Iran.
2. Corresponding author; Assistant Prof., Department of Rangeland Management, Faculty of Natural Resources, Sari Agricultural Sciences and Natural Resources University, Sari, Iran. E-mail: sh.rastgar@sanru.ac.ir.
3. Associate Prof., Department of Rangeland Management, Faculty of Natural Resources, Sari Agricultural Sciences and Natural Resources University, Sari, Iran.
4. Prof., Department of Rangeland Management, Faculty of Natural Resources, Sari Agricultural Sciences and Natural Resources University, Sari, Iran.

Article Info

Article type:
Research Full Paper

Article history:
Received: 13.11.2021
Revised: 11.09.2022
Accepted: 21.09.2022

Keywords:
Environment,
Path way analysis,
Socio-economic,
Improvement,
Mountain rangeland

Abstract

Background: Ecotourism in addition to creating employment and increasing income prevents the outflow of human and material capital from rural areas; which, of course, has positive and negative effects. Then, according many limitations and problems in the study area, including the lack of effective employment opportunities, high unemployment and low incomes, the study of socio-economic effects of ecotourism as the most important dimension of the effects of ecotourism can take an effective step in solving these problems. So, the purpose of this study is to investigate the direct and indirect positive or negative socio-economic and environmental effects of ecotourism on local communities.

Methodology: The study area is a mountainous watershed, called Balade-Nour, located in the Mazandaran Province, Nour city and in 55 kilometers from the main road of Haraz (Amol-Tehran). The summer grazing lands rangelands of this area are based on communally-council ownership. The research method is based on descriptive-analytical method. Survey data is collected from the sample heads of households and the Islamic Council of the villages. The pre-test questionnaire was used and the reliability coefficient (Cronbach's alpha) was calculated. The content validity of the questionnaire was confirmed by consulting professors and experts. The main variables were determined and the final questionnaires were completed by 214 people of local communities and 9 villages by random sampling method. In these questionnaires, various variables were examined, including socio-economic characteristics of the pastoralists, technical characteristics of the rangelands and other related questions affecting the empowerment of local communities using path way analysis method. Path analysis method is commonly used in investigating the direct and indirect effects of independent variables on the dependent variable. In order to investigate the relationships between the latent variables of the research on each other, the structural equation modeling method has been used.

Results: The results showed that the highest frequency (49.2%) of stakeholders had 50-75 years old. Most respondents (81.8%) had undergraduate degree (ill educated and illiterate). The lowest frequency (0.5%) belonged to people with master's degree or higher. Independent variables explained about 69% of the total variance of ecotourism effects. The sum of direct and indirect effects of social (0.43) and economic (0.37) indicators were the most influential positive factors on the evaluation of ecotourism effects, respectively. Then, work experience, income, and environmental factors had a negative impact on local communities, respectively. Therefore, the social factor as the most important and influential variable of the structural model of analysis both in terms of quantity and in terms of paths of influence reflects the good feeling of the local community about the arrival of tourists and the formation of social connections between people. In addition, have a good effect on the economic situation of the region, especially solving the problem of seasonal unemployment. Hence the social effects and consequently the positive effects that ecotourism has on the livelihood diversity of local communities is so effective that it increases the participation and social cohesion of individuals to work together for the benefit of ecotourism.

Conclusion: According to the results, social index are the main necessary factor causes empowerment the local communities of the studied region. Improving the quality of life, increasing public awareness of the value of rangelands, increasing familiarity with social rights and interest in ancient cultures and traditions, more village fame, encourage and develop people's cultural and social participation, disseminate and strengthen indigenous and local culture, reduce migration, creating opportunities for rural women to work in side jobs, familiarity of tourists and local people with different types of cultural tourism are operational and scientific solutions to encourage ranchers to provide more participation.

Cite this article: Azizi, K., Sh. Rastgar, Gh. Heydari, Z. Jafarian, 2023. Structural modeling the effects of ecotourism based on local community approach (Case study: Baladeh-e-Noor Summer Rangelands). Journal of Rangeland, 16(4): 860-875.



© The Author(s).

DOR: 20.1001.1.20080891.1401.16.4.14.2

Publisher: Iranian Society for Range Management

مدل سازی ساختاری تبیین اثرات بوم گردی مبتنی بر نگرش جامعه محلی (مطالعه موردی: مراتع ییلاقی بلده نور-استان مازندران)

کاروان عزیزی^۱، شفق رستگار^{۲*}، قدرت اله حیدری^۳، زینب جعفریان^۴

۱. دانش آموخته کارشناسی ارشد مرتعداری، گروه مرتعداری، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران.
۲. نویسنده مسئول، استادیار گروه مرتعداری، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران. رایان نامه: sh.rastgar@sanru.ac.ir
۳. دانشیار گروه مرتعداری، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران.
۴. استاد گروه مرتعداری، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری، ساری، ایران.

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: مقاله کامل - پژوهشی تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ تاریخ ویرایش: ۱۴۰۱/۰۶/۲۰ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۳۰ واژه های کلیدی: زیست محیطی، تحلیل مسیر، اقتصادی-اجتماعی، توانمندسازی، مراتع ییلاقی.	سابقه و هدف: بوم گردی در مراتع علاوه بر ایجاد اشتغال و افزایش، مانع از خروج سرمایه های انسانی و مادی از جوامع محلی می گردد که البته با اثرات مثبت و منفی همراه می باشد. با توجه به وجود محدودیت ها و مشکلات متعدد در منطقه مورد مطالعه از جمله فقدان زمینه های اشتغال مؤثر، بالا بودن نرخ بیکاری و پایین بودن درآمدها، بررسی آثار اقتصادی- اجتماعی بوم گردی به عنوان مهم ترین بعد از اثرات بوم گردی می تواند در رفع این مشکلات گامی مؤثر بردارد. لذا هدف از پژوهش حاضر بررسی اثرات مستقیم و غیرمستقیم مثبت و یا منفی اقتصادی- اجتماعی، زیست محیطی ناشی از بوم گردی بر جوامع محلی است. مواد و روش ها: تحقیق حاضر در مراتع ییلاقی بلدة نور استان مازندران، شهرستان نور، بخش بلدة و ۵۵ کیلومتری جاده اصلی هراز (آمل- تهران) واقع شده است. مراتع منطقه ییلاقی بوده و دارای مالکیت مشاعی- شورایی است. مطالعه حاضر جزء تحقیقات توصیفی- تحلیلی است که با استفاده از داده های منتج از پرسشنامه تکمیل شده از سرپرستان خانوار و شورای اسلامی روستاها انجام شده است. به منظور احتساب قابلیت اعتماد (پایایی) پرسشنامه از پرسشنامه پیش آزمون و محاسبه ضریب اعتبار (کرونباخ آلفا) استفاده شد. روایی محتوایی پرسشنامه نیز با نظرخواهی از اساتید مرتبط با موضوع تأیید شد و سپس با استفاده از مصاحبه، مشاهده و تکمیل میدانی پرسشنامه ها به گردآوری داده ها اقدام گردید. متغیرهای اصلی استخراج و پرسشنامه نهایی به روش نمونه گیری تصادفی با انتساب متناسب از ۲۱۴ نفر از جوامع محلی ۹ روستای حریم مراتع مورد مطالعه جمع آوری شد. در پرسشنامه متغیرهای مختلفی از جمله ویژگی های اجتماعی - اقتصادی بهره برداران، ویژگی های فنی مراتع و دیگر عوامل تأثیرگذار بر توانمندی جوامع محلی با استفاده از روش تحلیل مسیر مدلسازی شود. روش تحلیل مسیر به منظور بررسی اثرات مستقیم و غیرمستقیم متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته مورد استفاده قرار گرفت. در بررسی چگونگی روابط بین متغیرهای پنهان پژوهش بر یکدیگر، روش مدلسازی معادلات ساختاری به کار رفته است. نتایج: نتایج حاصل از نظرات پاسخگویان نشان داد گروه سنی ۷۵-۵۰ سال دارای بیشترین فراوانی (۴۹/۲ درصد) بوده است. بیشتر افراد پاسخ دهنده دارای تحصیلات زیردیپلم (کم سواد و بی سواد) بوده و از فراوانی ۸۱/۸ درصد برخوردار بوده است. کمترین فراوانی (۵/۵ درصد) متعلق به افراد دارای فوق لیسانس یا بالاتر بود.

متغیرهای مستقل در مجموع قادر به تبیین ۶۹ درصد از واریانس کل اثرات بوم‌گردی بودند. مجموع آثار مستقیم و غیرمستقیم بعد اجتماعی (۰/۴۳) و اقتصادی (۰/۳۷) به ترتیب اثرگذارترین عوامل مثبت بر ارزیابی آثار بوم‌گردی بوده و پس از آن به ترتیب سابقه کار، درآمد و عامل زیست محیطی تأثیر منفی بر جوامع محلی داشتند. لذا عامل اجتماعی به‌عنوان مهم‌ترین و اثرگذارترین متغیر مدل ساختاری تحلیل هم به لحاظ میزان و هم به لحاظ مسیرهای اثرگذاری، بازتابی از احساس خوب جامعه محلی از ورود گردشگران و شکل‌گیری ارتباطات اجتماعی بین افراد است. علاوه بر آن می‌تواند تأثیر خوبی بر وضعیت اقتصادی منطقه به‌ویژه رفع مشکل بیکاری فصلی نیز داشته باشد. از این‌رو آثار اجتماعی و متعاقب آن آثار مثبتی که بوم‌گردی بر تنوع معیشتی جوامع محلی دارد، به اندازه‌ای تأثیرگذار است که موجب افزایش مشارکت و انسجام اجتماعی افراد برای همکاری در کسب منافع بوم‌گردی می‌گردد.

نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج تحقیق، عامل اجتماعی بیشترین اثرگذاری را در توانمندی جامعه محلی داشت. لذا به منظور توانمندسازی هر چه بیشتر جوامع محلی منطقه بلده نور، لازم است حمایت و پشتیبانی جامعه محلی را با تقویت مولفه‌هایی همچون بهبود کیفیت زندگی، آگاهی مردم نسبت به ارزش مراتع، آشنایی با حقوق اجتماعی، علاقمندی مردم به فرهنگ و سنت‌های قدیمی، شهرت بیشتر روستا، تشویق و توسعه مشارکت فرهنگی و اجتماعی مردم، کمک به حفظ، نشر و تقویت فرهنگ بومی و محلی، کاهش مهاجرت، ایجاد فرصت اشتغال برای زنان روستایی، آشنایی گردشگران و افراد محلی با انواع گردشگری، تمایل روستاییان به مشارکت بیشتر را فراهم نمود.

استناد: عزیزی، ک.، ش. رستگار، ق. حیدری، ز. جعفریان، ۱۴۰۱. مدلسازی ساختاری تبیین اثرات بوم‌گردی مبتنی بر نگرش جامعه محلی (مطالعه موردی: مراتع ییلاقی بلده نور-استان مازندران). مرتع، ۱۶(۴): ۸۶۰-۸۷۵.



DOR: 20.1001.1.20080891.1401.16.4.14.2

© نویسندگان

ناشر: انجمن علمی مرتعداری ایران

مقدمه

یکی از بهره‌بردارهای فرعی از مراتع، استفاده از آن جهت اکوتوریسم (بوم گردی) است. بنابر آخرین تعریف ارائه شده توسط جامعه بین المللی (۲۰۰۵) بوم گردی یا اکوتوریسم سفری است مسئولانه به جاذبه‌های طبیعی برای لذت بردن، ادراک و قدر طبیعت را دانستن، به طوری که حافظ زیست بوم بوده، سبب پایداری کیفیت زندگی مردم منطقه شده، شامل آموزش بوده و در آن گردشگر در فعالیت‌های سودآور اقتصادی مردم محلی مشارکت داشته باشد (۳۰). در مقایسه بر اساس تعریف سازمان جهانی توریسم، گردشگری یا معادل دقیق و درست انگلیسی آن توریسم (Tourism)، به کلیه فعالیت‌های افرادی اطلاق می‌شود که به مکان‌هایی خارج از محیط عادی خود به منظور گذراندن ایام فراغت، انجام کار و سایر هدف‌ها، برای مدت کمتر از یک سال می‌روند (۳۰). از این رو بوم گردی بخش مهم اکوسیستم‌ها بوده و متعهد به حفظ حریم آن‌هاست و در مقایسه با توریسم (گردشگری) بر کمترین اثر بر محیط زیست، کمترین اثر بر فرهنگ‌های بومی، احترام به افراد محلی، مزایای اقتصادی مطلوب برای مردم میزبان و رضایت‌مندی گردشگران تاکید دارد (۱۴). در واقع اکوتوریسم، ارزشمندترین شاخه گردشگری است که قصد دارد به شیوه خردمندانه‌ای با کمترین اثر منفی بر طبیعت و فرهنگ منطقه، بیشترین فایده را برای آن داشته باشد و نقش چشم‌گیری در توسعه جوامع محلی و مشارکت آنان در امور گردشگری دارد (۱۲). بوم گردی می‌تواند فرصت‌های شغلی جدیدی را برای دامداران فراهم آورد و نقش مؤثری را در روند جلوگیری از تخریب مراتع ایفا کند (۱۳ و ۱۸). به علاوه این صنعت می‌تواند نقش عمده‌ای در توانمندسازی مردم محلی، توسعه منابع انسانی، تنوع بخشی، رشد اقتصادی و همچنین خلق فرصت‌های شغلی جدید، در ارتباط تنگاتنگ با سایر بخش‌های اقتصادی و اجتماعی داشته باشد (۲۶). مرتع حریم روستا مقدار زمین مرتعی اطراف روستا است که جهت تعلیف دام‌های روستا در نظر گرفته شده می‌شود و مقدار آن به نحوی است که ساکنین بتوانند بدون زحمت و مشکل دام‌های خود را تعلیف کرده به صورتی که آسیبی نیز به مرتع وارد نشود و تخریب مرتع را نیز به دنبال نداشته باشد. مراتع حریم روستا در حکم

املاک عمومی روستاست و استفاده و بهره‌مندی از آن تحت نظر مدیریت امور اراضی (هیأت ۷ نفره) متعلق به تمامی اهالی روستا است (۱۹ و ۳۱). آثار مثبت آن در بوم گردی فرصت‌های شغلی جدیدی را در مناطق روستایی ایجاد می‌کند که به حل مشکل بیکاری، کاهش نرخ مهاجرت روستا به شهرهای بزرگ و انتقال نیروی بیکار بخش کشاورزی و دامداری به سمت بخش‌های خدماتی کمک می‌کند که این امر برای افراد آن مناطق مفید است و باعث رونق نواحی روستایی می‌شود (۹، ۱۱ و ۲۸).

بوم گردی در یک منطقه، زمانی توسعه پیدا می‌کند که از جانب جامعه محلی پذیرفته شده باشد (۳۲). در جوامع محلی کوچک و روستایی روند بهبود اقتصادی جامعه از اصلی‌ترین علل نگرش مثبت ساکنین محلی نسبت به توسعه گردشگری است که می‌تواند برای ایجاد اشتغال، افزایش درآمد، بهبود وضعیت اقتصادی و بطور کلی توسعه اقتصاد جامعه روستایی مؤثر باشد (۲ و ۲۰). از طرف دیگر اقتصاد جامعه محلی مراتع ییلاقی بلده نور از طریق دامپروری تأمین می‌شود و جامعه محلی خواستار بهره‌مندی از منافع بوم گردی در مراتع حریم روستا به عنوان منبع درآمد کمکی خانوار در روستا می‌باشند؛ زیرا به واسطه بهره‌مندی از پتانسیل بالای طبیعی، این نوع گردشگری در منطقه در حال اجرا است (۸). انجام این پژوهش می‌تواند در واکاوی علل عوامل اقتصادی-اجتماعی و زیست محیطی مؤثر بر توانمندی جوامع محلی و عواملی که مستقیم و غیرمستقیم بر این عوامل اثر می‌گذارند، بپردازد تا در صورت وجود کاستی، برنامه‌ریزی‌هایی جهت رفع نواقص انجام پذیرد. مراتع ییلاقی بلده نور با بهره‌مندی از جاذبه‌های گوناگون طبیعی، فرهنگی و تاریخی در منطقه البرز مرکزی واقع شده که دارای استعدادهای فراوان در توسعه گردشگری مانند آبشار گلرد، غار پیر بابا، رودخانه هراز، قلعه پولاد، عمارت خان بابا خان، خانه نیما یوشیج، گیاهان دارویی است و در محدوده مراتع حریم روستاهای منتخب می‌باشند. در عین حال بوم گردی در این نوع از مراتع حریم روستاها دارای آثار مثبت و منفی زیادی نیز است (۷). در تحقیقی در مورد نقش اکوتوریسم در توسعه اجتماعی و اقتصادی محلی در جنوب آفریقا به این نتیجه رسیدند که گردشگری نقش مهمی را در توسعه اجتماعی و اقتصادی

محلی در زمینه آموزش، مهارت‌های ایجاد اشتغال و پروژه‌های توسعه‌ای ایفا کرده است (۲۹). در مطالعه‌ای دیگر در خصوص ارزیابی نگرش جامعه میزبان به توسعه گردشگری در منطقه اورامانات از نگاه مردم محلی مشخص شد که توسعه گردشگری تأثیرات مثبتی بر وضعیت اقتصادی ساکنین روستا داشته است، اما پیامدهای آن در زمینه‌های محیطی و اجتماعی، منفی ارزیابی شده است (۱۰). سخیله بنگاماندلا (۲۰۱۵) در بررسی اثرات اقتصادی-اجتماعی بوم گردی در جوامع محلی نومپوندو و هیپ و مصاحبه با ۱۳۰ خانوار با روش نمونه‌گیری سیستماتیک به این نتیجه رسیدند که جامعه محلی از اثرات مثبت بوم گردی بهره‌مند شده است (۲۳). صیده و اشراقی سامانی (۲۰۱۶) با بررسی نقش گردشگری بر توسعه روستایی شهرستان ایلام نشان داد که از بین اثرات اجتماعی-اقتصادی، فرهنگی-آموزشی، زیست محیطی و زیرساختی مؤثر بر توسعه روستایی، اثرات اجتماعی-اقتصادی مهم‌ترین تأثیر را بر گردشگری در توسعه روستایی منطقه مورد بررسی بوده است (۲۶). بوم‌گردی در منطقه حفاظت شده گوریشانکار (Gaurishankar) هند را با شاخص‌های منبع درآمد، رضایت و ادراک مردم محلی مورد مطالعه قرار دادند. نتایج نشان داد که گردشگری به‌عنوان منبع حیاتی درآمد مردم محلی همراه با دیگر منابع درآمد شناخته شده است و مردم محلی راضی به بوم‌گردی در منطقه هستند (۲۷). آثار منفی بوم‌گردی در صورت عدم برنامه‌ریزی درست شامل آلودگی آب و هوا، مشکل دفع مواد زاید، آسیب رساندن به گیاهان و خسارت به مکان‌های طبیعی و تاریخی به دلیل استفاده بیش از حد ظاهر می‌شود (۵). بسیاری از موارد روستاها مورد هجوم بازدیدکنندگانی قرار می‌گیرد که دارای ارزش‌های فرهنگی متفاوتی هستند و همین امر موجب از هم گسیختگی فرهنگ روستا می‌شود و کشاورزی اولویت خود را از دست می‌دهد (۶). در تحقیقی دیگر آثار منفی اقتصادی-اجتماعی بوم‌گردی در توسعه جوامع محلی، بهره‌برداری بیش از ظرفیت محیط، ورود واسطه‌ها و زمین‌خواران برای کسب منافع و از مسائل اجتماعی-فرهنگی، تراکم جمعیت، فصلی بودن فعالیت‌ها، نامناسب بودن فرهنگ‌های بومی، تضاد بر سر دسترسی و استفاده از منابع و دسترسی نامناسب نام برده شد (۲۰). آنوپ و

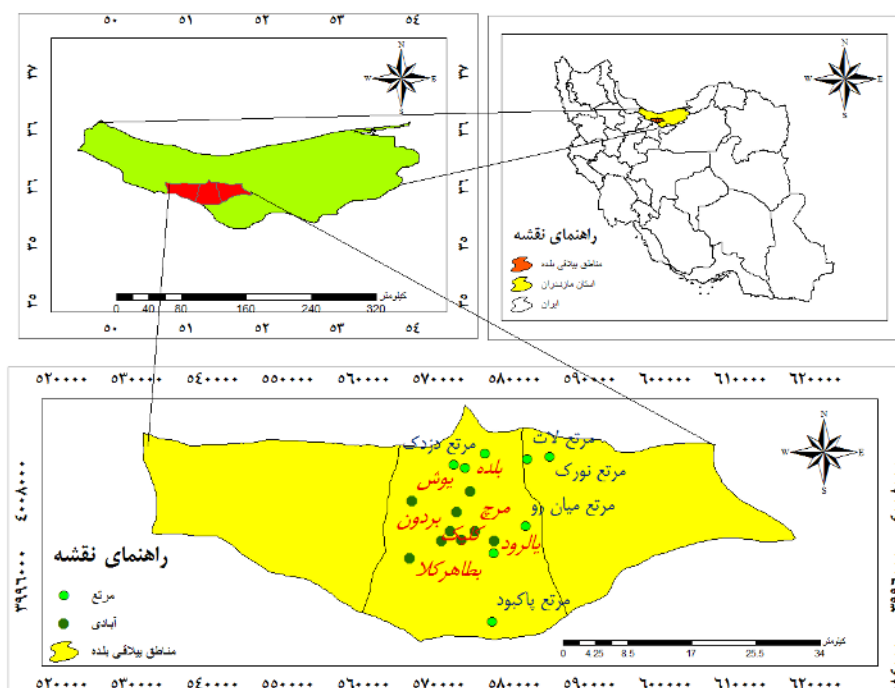
همکاران (۲۰۱۵) در تحقیقی پیرامون تأثیر بوم‌گردی بر مردم محلی و محیط زیست در قلگان و گلاقات نپال، به این نتیجه رسیدند که توسعه بوم‌گردی در منطقه باعث بهبود معیشت جوامع محلی شده است (۴). انصاری و همکاران (۲۰۱۹) با بررسی اثر توسعه گردشگری عشایری بر شاخص‌های معیشت پایدار مرتعداران در مناطق عشایری لار در البرز مرکزی به این نتیجه رسیدند که از دیدگاه کارشناسان، سرمایه طبیعی و اکولوژیکی و از دیدگاه بهره‌برداران، سرمایه اقتصادی بیشترین تأثیرپذیری را از توسعه گردشگری عشایر به خود اختصاص داده است (۳). نتایج تحقیق کی سی و همکاران (۲۰۲۱) نیز نشان داد اکوتوریسم در توانمندسازی زنان، حمایت نهادی، زیرساخت‌های توسعه و فرهنگ محلی، افزایش اشتغال در گردشگری و تأمین معیشت جامعه محلی تأثیرگذار بوده است و در مقابل باعث افزایش قیمت کالاهای اساسی و احتمال بروز مشکلات مدیریت پسماند شده است (۱۵). مرور مطالعات انجام شده نشان می‌دهد، بوم‌گردی به‌عنوان یکی از انواع گردشگری در اغلب کشورها و از جمله کشور ما نه تنها موجب ایجاد اشتغال و افزایش درآمد شده، بلکه مانع از خروج سرمایه‌های انسانی و مادی از نواحی روستایی و کاهش مهاجرت‌های روستا به شهر شده است که البته با اثرات مثبت و منفی ناشی از مدیریت غیرکارا و عدم استفاده بهینه از علوم، تکنولوژی، پتانسیل‌ها و منابع انسانی است (۲۲). با توجه به وجود محدودیت‌ها و مشکلات متعدد در منطقه مورد مطالعه از جمله فقدان زمینه‌های اشتغال مؤثر، بالا بودن نرخ بیکاری و پایین بودن درآمدها با توجه به عدم وجود تنوع درآمدی، بررسی آثار اقتصادی-اجتماعی بوم‌گردی به‌عنوان مهم‌ترین بعد از اثرات بوم‌گردی می‌تواند در رفع این مشکلات گامی مؤثر بردارد. لذا با توجه به آنکه مطالعات زیادی در عرصه مراتع که پتانسیل زیادی در زمینه کارکرد بوم‌گردی دارند صورت نگرفته است؛ پژوهش حاضر سعی بر آن دارد به این مسئله مهم پاسخ دهد که اثرات مستقیم و غیرمستقیم مثبت و یا منفی اقتصادی-اجتماعی، زیست محیطی ناشی از بوم‌گردی بر توانمندسازی جوامع محلی کدامند؟

مواد و روش

منطقه مورد مطالعه

از نظر تقسیمات سیاسی، مراتع ییلاقی بلده نور استان مازندران در محدوده سیاسی شهرستان نور، بخش بلده و جنوب غربی آمل واقع شد و مهم ترین مرکز جمعیتی آن بلده می باشد که در محدوده جغرافیایی $36^{\circ} 13' 26''$ تا $51^{\circ} 18' 21''$ طول شرقی و $36^{\circ} 00' 58''$ تا $36^{\circ} 36' 16''$ عرض شمالی قرار گرفته است. از جاده اصلی هراز

(آمل- تهران) ۵۵ کیلومتر فاصله دارد. این منطقه کاملاً کوهستانی بوده، بخشی از جبهه جنوبی البرز شمالی و جبهه شمالی البرز مرکزی را شامل می گردد. واحدهای تپه ماهور، دشت دامنه ای، مخروط افکنه و به صورت نوارهای باریک در نواحی تقریباً پست و یا در طول رودخانه کشیده شده است. حداقل ارتفاع منطقه مورد بررسی ۷۲۱ متر در ناحیه رزن و حداکثر ۴۳۳۳ متر در ارتفاعات آزاد کوه است (۷).



شکل ۱: موقعیت منطقه مورد مطالعه در شهرستان نور و استان مازندران

روش بررسی

تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی-تحلیلی است. اطلاعات مورد نیاز پژوهش با استفاده از روش منابع اسنادی به منظور تدوین مساله تحقیق، مبانی نظری و پیشینه تحقیق بدست آمده است. مطالعات میدانی جهت تعیین اثرات اقتصادی-اجتماعی بوم گردی در مراتع

ییلاقی بلده نور با استفاده از مشاهده و ابزارهای مصاحبه و پرسشنامه به انجام رسید. در این پژوهش برای تعیین مبانی نظری و پیشینه تحقیق از شیوه کتابخانه ای استفاده شده است. وضعیت طرح های مرتعداری موجود در سطح کل حوضه مورد مطالعه، تعداد واحد دامی و ممیزی مراتع در جدول (۲) آمده است.

جدول ۲: مشخصه‌های مراتع موجود در سطح کل حوضه

وضعیت ممیزی مراتع	واحد دامی (راس)	طرح مرتعداری				تعداد بهره بردار	نوع مالکیت	مساحت کل (هزار هکتار)
		مجاز	مصوب	ممیزی شده	واگذار شده			
موجود	۲۲۰۰۰۰	۱۶۰۰۰۰	۱۵۴	۲۳۵	۱۲۴	۲۱۰۰	مشاعی-شورایی	۱۱۰

عبارتند از روستاهای بلده، بردون، کلیک، بطاهرکلا، کمرو، یالرود، سراسب، یوش، مرچ که شامل ۸۳۸ خانوار و ۲۱۳۳ نفر جمعیت می‌باشند. جدول (۲) مشخصات روستاهای مورد مطالعه و جاذبه‌های گردشگری مراتع حریم را نشان می‌دهد. پس از انتخاب روستاهای نمونه، حجم نمونه با استفاده از روش نمونه‌گیری کوکران، تعداد ۲۱۴ نفر به‌دست آمده است.

جامعه آماری تحقیق شامل ساکنان بومی روستاهای حریم مراتع بلده نور است که مشتمل بر ۲۴۰ سامان عرفی مرتعی و حدود ۴۰ روستا می‌باشد. اما با توجه به مشاهدات میدانی و نیز لحاظ کردن مولفه‌هایی مانند منابع و جاذبه‌های گردشگری روستایی، وضعیت گردشگری روستا روستا و نظر مردم محلی و دهیاران و شوراها ۹ روستا جهت انجام مطالعات انتخاب شد. روستاهای مورد مطالعه

جدول ۲: مشخصات روستاهای مورد مطالعه و جاذبه‌های طبیعی گردشگری مراتع حریم

مراتع حریم روستا	موقعیت جغرافیایی	تعداد خانوار (۱۳۹۵)	تعداد جمعیت (۱۳۹۵)	جاذبه طبیعی
بلده	۳۶°۱۱'۵۹" شمالی و ۵۱°۴۸'۲۲" شرقی	۳۵۳	۹۷۰	چشمه نبات چشمه، غار پیربابا، قلعه پولاد، عمارت خان بابا خان
بردون	۳۶°۰۸'۳۲" شمالی و ۵۱°۴۶'۰۴" شرقی	۷۳	۲۰۷	آبشار گلرد، چشمه خوش رود
کلیک	۱۰°۳۶'۲۵" شمالی و ۵۱°۴۷'۲۷" شرقی	۳۶	۸۶	چشمه سرچشمه، غار تاجری، رودخانه کمرو و مچ رود
بطاهرکلا	۷°۳۶'۱۹" شمالی و ۵۱°۴۳'۰۶" شرقی	۱۰۲	۲۷۸	چشمه علی، کوه قبله‌نما، رودخانه چاگ، گیاهان دارویی (بابونه، گلپر، گزنه، اویشن)
کمرو	۹°۳۶'۰۶" شمالی و ۵۱°۴۶'۴۶" شرقی	۵۴	۱۲۳	چشمه خشار و میشار، غار وازی چال، رودخانه خوش‌رود و سراسب، گنبد قدیمی طایفه اسطنداران مازندران
یالرود	۸°۳۶'۲۵" شمالی و ۵۱°۵۰'۳۷" شرقی	۷۲	۱۷۱	آبشارسریک، چشمه لاروسر، کوه کشک، رودخانه هراز
سراسب	۸°۳۶'۲۱" شمالی و ۵۱°۴۷'۴۴" شرقی	۴۰	۱۳۴	چشمه لاشخونی، کوه ماه، غار افریکا، رودخانه سراسب، و گیاهان دارویی (اویشن، چای کوهی، گلپر، گزنه)
یوش	۱۱°۳۶'۲۴" شمالی و ۵۱°۴۳'۱۹" شرقی	۶۹	۱۶۷	چشمه گل بن، کوه قبله‌نما، رودخانه اوزرود، گنبد کیا سلطان
مرچ	۹°۳۶'۰۶" شمالی و ۵۱°۴۸'۵۸" شرقی	۳۹	۹۷	آبشار و کوه سرخ سنگ، چشمه شاسپول، غار جن‌کلی
جمع		۸۳۸	۲۲۳۳	

منبع: سالنامه آماری سال ۱۳۹۵

غیرمستقیم این متغیرها را نیز مدنظر قرار می‌دهد و روابط بین متغیرها را مطابق با واقعیت‌های موجود در تحلیل وارد می‌کند (۱۶).

داده‌ها، ابزار تحقیق و متغیرهای پژوهش

پس از مطالعه کتابخانه‌ای، پرسشنامه‌هایی جهت انتخاب افراد به‌عنوان ابزار تحقیق، تهیه و به منظور محاسبه انسجام درونی ابزار تحقیق از روش آماره آلفای کرونباخ استفاده شد. روایی محتوایی پرسشنامه نیز با نظرخواهی از اساتید مرتبط با موضوع تأیید شد و سپس با استفاده از مصاحبه، مشاهده و تکمیل میدانی پرسشنامه‌ها به گردآوری داده‌ها اقدام گردید (۱۶). آلفای کرونباخ با استفاده از نرم‌افزار SPSS مسنخه ۲۱ برای شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی، محیط زیستی و توانمندی جوامع محلی به‌ترتیب

تحقیق حاضر بر اساس تحلیل مسیر انجام شد. روش تحلیل مسیر به طور معمول در تحقیقات اکتشافی و آزمون نظریه‌های ثانویه به منظور بررسی اثرات مستقیم و غیرمستقیم متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته مورد استفاده قرار می‌گیرد و یکی از چندین آزمون آماری است که به‌عنوان مدل معادله‌های ساختاری شناخته شده است و امکان آزمون روابط علی بین دو یا چند متغیر را فراهم می‌کند و ممکن است به صورت مستقل، پنهان یا آشکار و یا هر دو در یک معادله خطی به‌کار روند (۱۶). این روش مشخص می‌کند که هر متغیر مستقل تا چه حد بر متغیر وابسته اثر دارد؛ به عبارت دیگر تحلیل مسیر علاوه بر بررسی آثار مستقیم متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته، آثار

۰/۸۲۷، ۰/۸۵۷، ۰/۷۱۰ و ۰/۷۳۲ محاسبه گردید. متغیر وابسته در پژوهش حاضر توانمندسازی جوامع محلی در اثر فعالیت بوم گردی در مراتع ییلاقی بلده نور است. ۱۰ گویه (سنجه) برای سنجش این متغیر در نظر گرفته شد که شامل میزان آشنایی جوامع محلی با مفهوم بوم گردی یا طبیعت گردی، میزان آشنایی با جاذبه ها و قابلیت های طبیعی بوم گردی مراتع ییلاقی بلده (چشم اندازهای طبیعی، چشمه، آبشار، آب و هوای منطقه، جاذبه های تاریخی)، توانایی جوامع محلی در راهنمایی بوم گردان برای انتخاب مکان های مناسب گردشگری با توجه به قابلیت های طبیعی منطقه، میزان آگاهی از اهمیت و فواید اقتصادی-اجتماعی بوم گردی، میزان مشارکت جامعه محلی در جذب گردشگر، میزان خلاقیت و ابتکار در جذب گردشگر (پختن غذاهای محلی، ایجاد اقامت گاه های گردشگری)، تشویق بوم گردان و گردشگران در احترام به فرهنگ و حقوق بومیان منطقه،

وجود راهنمای محلی گردشگری، وضعیت زیرساخت های طبیعت گردی در منطقه (امکانات رفاهی و بهداشتی روستاها و مراتع حریم) و وجود امنیت و آرامش در مراتع ییلاقی بلده است (۷). متغیرهای مستقل پرسشنامه نیز شامل ویژگی های فردی (میزان سن، سابقه کار، وضعیت تاهل و ...)، عوامل اقتصادی با سؤالاتی همچون (آیا بوم گردی باعث ایجاد فرصت های شغلی در منطقه شده است؟)، اجتماعی (آیا بوم گردی باعث افزایش آگاهی مردم نسبت به ارزش منابع طبیعی شده است؟) و زیست محیطی (آیا بوم گردی باعث تخریب مناظر و چشم انداز مراتع حریم روستا با زباله های گردشگری شده است؟) می باشد (جدول ۳) (۲۰، ۲۱، ۲۳، ۲۴ و ۲۶).

جدول ۳: شاخص های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی مورد مطالعه

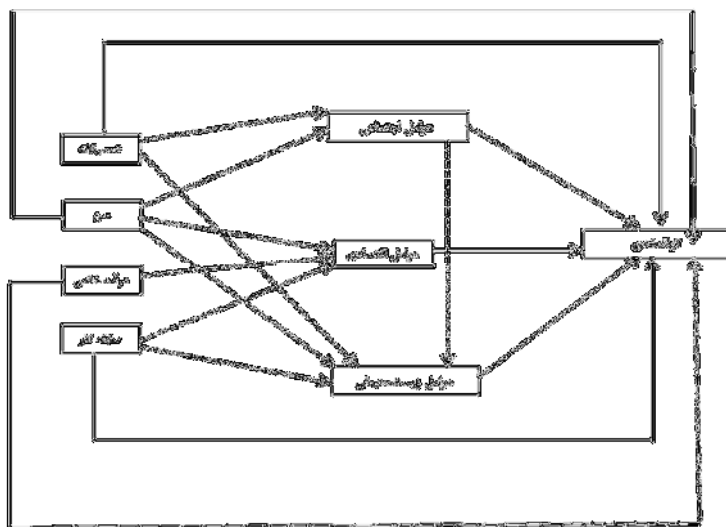
شاخص	گویه (سنجه)
فردی	سن، سابقه کار، وضعیت تاهل، جنسیت، میزان تحصیلات، شغل اصلی، شغل فرعی، میزان درآمد از شغل اصلی، میزان درآمد از شغل های فرعی می باشد.
اقتصادی	ایجاد فرصت های شغلی جدید در منطقه غیر از کشاورزی و دامداری، افزایش هزینه زندگی، افزایش سطح درآمد و پس انداز، افزایش قیمت زمین خانه- های روستایی به دلیل تقاضا، جذب بیشتر منابع مالی و بودجه های دولتی، توسعه بازارهای محلی بر اقتصاد، افزایش سرمایه گذاری در فعالیت های کشاورزی، احیا و حفاظت از مراتع و حمایت از دامداری، بهبود خدمات و امکانات زیربنایی، ایجاد ثبات و امنیت شغلی، افزایش تقاضا برای محصولات محلی (عسل، ماست، شیر)، تقویت فعالیت اقتصادی زنان همپای مردان، تنوع بخشی به منابع درآمدی ساکنان منطقه، گسترش مشاغل خدماتی، بهبود بسته بندی تولیدات روستایی، افزایش اشتغال فصلی روستاییان، بهبود وضعیت راه های ارتباطی، افزایش قیمت های کاذب در اجاره، تاثیر زیر ساخت ها و اصلاحات زیربنایی می باشد.
اجتماعی	بهبود کیفیت زندگی، افزایش آگاهی مردم نسبت به ارزش ثروت طبیعی، رعایت قانون و حقوق یکدیگر و آشنایی با حقوق اجتماعی، افزایش علاقمندی مردم به فرهنگ و سنت های قدیمی، شهرت بیشتر روستا، تشویق و توسعه مشارکت فرهنگی و اجتماعی مردم، کمک به حفظ، نشر و تقویت فرهنگ بومی و محلی، کاهش مهاجرت، فرصت برای زنان روستایی برای فعالیت در شغل های جانبی، رضایت از نرخ کرایه و حمل و نقل درون منطقه ای، حفاظت منابع طبیعی، ایجاد مراکز مراقبت های بهداشتی، آشنایی گردشگران و افراد محلی از انواع گردشگری، تمایل روستاییان به مشارکت در فرایند توسعه گردشگری، بهبود سطح آموزش و آگاهی از طریق رفت و آمد گردشگران، بهبود روحیه مهمان نوازی در بین مردم، آشنایی روستاییان با نحوه برخورد با گردشگران، تغییر سبک زندگی بدلیل مراوده با گردشگران و مقایسه زندگی خود با آن ها بدون دلایل منطقی، بافت سنتی منطقه، تغیر ادب و رسوم و فرهنگ بومی محلی، آسیب مناظر طبیعی و تاریخی، بروز و شیوع انواع بیماری ها، افزایش انواع آلودگی ها می باشد.
زیست محیطی	تخریب مناظر و چشم انداز مراتع حریم روستا با زباله های گردشگری، افزایش آلودگی صوتی و ناپهنجار در مراتع حریم روستا، تخریب محیط زیست با افزایش تردد گردشگران، بوم گردی در افزایش فضاهای تفریحی و گردشگری روستا، بروز و شیوع انواع بیماری ها، از بین رفتن گونه های گیاهی و جانوری منطقه می باشد

پس از آنکه ضرایب مسیر برای کلیه مسیرهای تفکیکی به دست آمد، اثرات مستقیم و غیرمستقیم متغیرهای مستقل را بر متغیر وابسته اصلی محاسبه شد. پس از بدست آمدن ضرایب بتا، می توان تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم (مجموع اثرات) هر یک از متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته را محاسبه کرد. از آنجا که در نمودار تحلیل مسیر از ضرایب بتا استفاده می شود و این ضرایب هم به

صورت استاندارد شده هستند؛ بنابراین، می توان اثر متغیرهای مختلف را با همدیگر مقایسه کرد و مؤثرترین آنها را تعیین نمود. برای محاسبه اثرات غیرمستقیم، ضرایب بتای هر مسیر تا رسیدن به متغیر وابسته در هم ضرب شدند. از آنجا که هر متغیری ممکن است از طریق مسیرهای متعدد بر متغیر وابسته تأثیر بگذارد، بنابراین برای محاسبه کل اثرات غیرمستقیم یک متغیر بر متغیر دیگر، اثرات

روش های فوق به مدل تحلیلی-مفهومی مطابق شکل (۳) منجر شد.

مسیرهای غیرمستقیم آن دو متغیر با همدیگر جمع شد. برای بدست آوردن اثرات علی کل، اثرات مستقیم و غیرمستقیم با همدیگر جمع گردید. به این ترتیب ترکیب



شکل ۳: مدل تحلیلی-مفهومی مطالعه

زیردیپلم بوده و از فراوانی $46/3$ درصد برخوردار بوده است. کمترین فراوانی ($0/5$ درصد) متعلق به افرادی است که دارای فوق لیسانس یا بالاتر بودند. 188 نفر از پاسخگویان ($87/9$ درصد) مرد بودند. از بین پاسخ دهندگان 175 نفر ($81/8$ درصد) کم سواد و بی سواد بودند. بیشترین درآمد ماهیانه افراد (102 نفر) از محل دامداری به عنوان شغل اصلی بین $10-150$ میلیون ریال و تنها 7 نفر از جامعه نمونه برداری درآمدی بین $2-3$ میلیون تومان برخوردار هستند.

نتایج

نتایج حاصل از نظرات پاسخگویان نشان داد گروه سنی $50-75$ سال دارای بیشترین فراوانی ($49/2$ درصد) بوده است. جوان ترین فرد 25 سال و مسن ترین آن ها 84 سال سن داشته است. اکثر افراد پاسخ دهنده متأهل (189 نفر) از بیشترین فراوانی ($88/3$ درصد) بوده است. بیشتر افراد پاسخ دهنده مرد بودند و درصد فراوانی آنها $87/9$ درصد بوده است. بیشتر افراد پاسخ دهنده دارای تحصیلات

جدول ۴: مشخصات فردی و گروهی پاسخگویان

متغیر	طبقه	واحد	فراوانی (نفر)	درصد فراوانی نسبی
سن	کمتر از ۲۵	سال	۱	۰/۵
	۲۵-۵۰	سال	۱۰۱	۴۶/۷
	۵۰-۷۵	سال	۱۰۵	۴۹/۲
جنس	بیشتر از ۷۵	سال	۷	۳/۶
	مرد	نفر	۱۸۸	۸۷/۹
	زن	نفر	۲۶	۱۱/۱
	فوق لیسانس و بالاتر	سال	۱	۰/۴۶
تحصیلات	لیسانس	سال	۱۱	۵/۱
	فوق دیپلم	سال	۲	۰/۹۴
	دیپلم	سال	۲۵	۱۱/۷
	کم سواد و بی سواد	سال	۱۷۵	۸۱/۸
سابقه کار	کمتر از ۵	سال	۱۱	۵/۱
	۵-۱۰	سال	۲۴	۱۱/۲
	۱۰-۲۰	سال	۵۵	۲۵/۷
	بیشتر از ۲۰	سال	۱۲۴	۵۹/۷
درآمد	<۱	میلیون تومان	۴۵	۲۱
	۱-۱/۵	میلیون تومان	۱۰۲	۴۷/۷
	۱/۵-۲	میلیون تومان	۶۰	۲۸
	۲-۳	میلیون تومان	۷	۳/۳

منبع: یافته‌های تحقیق

نتایج مندرج در جدول مقدار خطای مجاز متغیرهای مستقل مذکور نزدیک به یک و مقدار مناسبی بود. همچنین، شاخص خطای مجاز هم کمتر از ۱۰ و در حد مناسب و قابل قبولی بود (جدول ۵).

برای انجام رگرسیون ابتدا با استفاده از آزمون هم‌خطی، میزان هم‌خط بودن متغیرهای مستقل مورد نظر برای وارد کردن در معادله رگرسیون مورد بررسی قرار گرفت. برای این منظور، آماره‌های تولرانس^۱ (خطای مجاز) و عامل تورم واریانس (VIF) مورد بررسی قرار گرفت. مطابق

جدول ۵: آزمون هم‌خطی متغیرهای مستقل مورد نظر برای انجام تحلیل رگرسیون

متغیر	خطای مجاز	(تورم واریانس)
عوامل اقتصادی	۰/۳۱۹	۴/۵۶
عوامل اجتماعی	۰/۲۳۹	۴/۱۸
عوامل زیست محیطی	۰/۴۹۴	۲/۰۲
سن	۰/۳۶۳	۲/۷۵
تحصیلات	۰/۶۴۳	۱/۵۵
سابقه کار	۰/۳۶۹	۲/۷۰
درآمد	۰/۹۳۳	۱/۰۷

منبع: یافته‌های تحقیق

۱. تولرانس یک متغیر میزانی است که آن متغیر را از سایر متغیرهای مستقل دیگر نمی توان پیش بینی نمود (tolerance).

مدلسازی ساختاری تبیین اثرات بوم گردی به کمک تحلیل مسیر

نتایج جدول (۶) نشان می‌دهد از ۷ متغیر وارد شده در مدل، متغیرهای عوامل زیست‌محیطی، سن، میزان تحصیلات وارد معادله رگرسیونی نشدند و ۴ متغیر مؤثر و تأثیرگذار (عوامل اقتصادی، عوامل اجتماعی، سابقه کار، درآمد) طی ۴ مرحله به مدل نهایی راه یافتند. این ۴ متغیر در مجموع ۶۹ درصد از واریانس اثرات بوم‌گردی را تبیین کردند. نتایج به‌دست آمده از جدول نشان می‌دهد که عوامل

اجتماعی به‌عنوان اولین عامل مؤثر وارد معادله شده است و ضریب تعیین (R^2) آن ۰/۶۳ محاسبه گردید. گام دوم تأثیر عوامل اقتصادی به‌عنوان دومین متغیر وارد معادله شد که ضریب تعیین این دو عامل با هم ۰/۶۷ محاسبه شد. در گام سوم متغیر سابقه کار وارده معادله شد و ضریب تعیین را به ۰/۶۸ رسانده است. به طور کلی نتایج نشان می‌دهد این ۳ متغیر در مجموع ۶۹ درصد از اثرات بوم‌گردی را مشخص می‌نمایند (جدول ۶).

جدول ۶: سهم هر یک از اثرات بوم گردی به روش گام به گام

ورود متغیرها به معادله	متغیرهای وارد شده به مدل	R	R^2	F	Sig	علامت متغیر در مدل
گام اول	عوامل اجتماعی	۰/۷۹۵	۰/۶۳۱	۳۶۳/۰۴	<۰/۰۰۱	۱X
گام دوم	عوامل اقتصادی	۰/۸۲۱	۰/۶۷۳	۲۱۷/۴۳	<۰/۰۰۱	۲X
گام سوم	سابقه کار	۰/۸۲۵	۰/۶۸۱	۱۴۹/۱۰	<۰/۰۰۱	۳X
گام چهارم	درآمد	۰/۸۳۱	۰/۶۹۰	۱۱۶/۱۹	<۰/۰۰۱	۴X

منبع: یافته‌های تحقیق

بر اساس نقش و سهم هر یک از متغیرها میتوان معادله رگرسیون را به رابطه (۱) ارائه داد:

رابطه (۱):

$$(Y) = (X_1) \cdot 0.795 + (X_2) \cdot 0.404 + (X_3) \cdot (-0.098) + (X_4) \cdot (-0.099 + \text{اثرات بوم گردی})$$

دارند. براساس مدل آزمون شده ضرایب مسیر، خطای استاندارد، سطح معناداری و وضعیت فرضیه از نظر تأیید یا رد برای متغیرهای مدل محاسبه شده در سطح معناداری کمتر از ۰/۰۵ بررسی شده‌اند. به‌منظور تعیین ارتباط بین دو متغیر یا ساختار پنهان از مقادیر بتا (β) استفاده شد. بزرگ بودن مقدار بتا نشان‌دهنده اهمیت و نقش نسبی آن در روابط است.

معادله رگرسیون نشان می‌دهد که چگونه می‌توان از طریق ضرایب متغیرهای مستقل به پیشگویی متغیر وابسته اقدام کرد. برای تعیین اهمیت نسبی هر یک از متغیرهای مستقل می‌توان از مقادیر استاندارد شده بتا استفاده کرد. این آماره نشان می‌دهد که در ازای یک واحد تغییر در متغیر عوامل اجتماعی، به‌میزان ۰/۷۹۵ بر جوامع محلی اثر می‌گذارد. نتایج جدول (۷) نشان می‌دهد که عوامل اجتماعی بیشترین سهم را در تأثیرگذاری بر جوامع محلی

جدول ۷: ضرایب رگرسیون برای تعیین اهمیت نسبی متغیرها و میزان تأثیر آن‌ها بر جوامع محلی

متغیرهای وارد شده به مدل	ضرایب رگرسیونی (B)	ضرایب رگرسیونی استاندارد (Beta)	خطای استاندارد	t	Sig
مقدار ثابت	۳/۹۳	-	-	-	-
اجتماعی (X_1)	۰/۴۴۹	۰/۷۹۵	۰/۰۲۴	۱۹/۰۵	۰/۰۰۰
اقتصادی (X_2)	۰/۲۵۱	۰/۴۰۴	۰/۰۴۸	۵/۲۰	۰/۰۰۰
سابقه کار (X_3)	-۰/۶۲۲	-۰/۰۹۸	۰/۲۸۶	-۲/۱۷	۰/۰۳۱
درآمد (X_4)	-۰/۶۹۴	-۰/۰۹۹	۰/۲۷۷	-۲/۵۰	۰/۰۱۳

منبع: یافته‌های تحقیق

مسیریابی علی و برآورد ضرایب مسیر در مدل ساختاری تحلیل

با توجه به نتایج مندرج در جدول (۸) با توجه به ستون اثرات غیرمستقیم که از مجموع مسیرها به دست آمده است می توان گفت که عوامل اقتصادی و زیست محیطی فاقد اثرگذاری غیر مستقیم می باشند. تحصیلات دارای بیشترین و سن از کمترین اثرگذاری منفی برخوردار است. با توجه به

ستون اثرگذاری مستقیم، تمام متغیرها دارای اثرگذاری مستقیم می باشند. عامل اجتماعی و اقتصادی به ترتیب دارای بیشترین اثرگذاری مستقیم و اثرگذاری کل مثبت می باشند. متغیرهای سابقه کار، تحصیلات و درآمد نیز دارای مجموع اثرات منفی بر جامعه محلی هستند.

جدول ۸: برآورد رگرسیونی (آثار مستقیم) و غیرمستقیم مسیرهای علی در مدل های ساختاری تحلیل

ردیف	مقیاس	اثرگذاری مستقیم	اثرگذاری غیرمستقیم	مسیرهای اثرگذاری	مجموع اثرات	اولویت بندی
۱	سن	-۰/۰۱۰	-۰/۰۰۸۴	-۰/۰۱۰*۰/۴۴۲ -۰/۰۱۰*۰/۳۷۷ -۰/۰۱۰*۰/۰۲۱	-۰/۰۱۸	۷
۲	تحصیلات	-۰/۰۴۶	-۰/۰۲۱۲	-۰/۰۴۶*۰/۳۷۷ -۰/۰۴۶*۰/۰۲۱	-۰/۰۶۷	۵
۳	درآمد	-۰/۱۰۵	-۰/۰۳۹	-۰/۱۰۵*۰/۳۷۷	-۰/۱۴۴	۳
۴	سابقه کار	-۰/۰۸۸	-۰/۰۳۵	-۰/۰۸۸*۰/۳۷۷ -۰/۰۸۸*۰/۰۲۱	-۰/۱۲۳	۴
۵	عوامل اقتصادی	۰/۳۷۷	-	-	۰/۳۷۷	۲
۶	عوامل اجتماعی	۰/۴۴۲	-۰/۰۰۹۲	۰/۴۴۲*۰/۰۲۱	۰/۴۳۲	۱
۷	عوامل زیست محیطی	-۰/۰۲۹	-	-	-۰/۰۲۹	۶

منبع: یافته های تحقیق

بحث و نتیجه گیری

از میان متغیرهای مختلفی که با مرور مطالعات پیشین برای پیش بینی و تبیین ارزیابی اثرات بوم گردی بر جوامع محلی، شناسایی، سنجش و استفاده شدند، سه متغیر عوامل زیست محیطی، سن و میزان تحصیلات در رگرسیون گام به گام و در اثر تدوین مدل تحلیلی-مفهومی مطالعه به تحلیل ها راه نیافتند. به جز ارزیابی توانمندی افراد از اثرات بوم گردی در منطقه به عنوان متغیر وابسته اصلی، ۷ متغیر درونی ذکر شده نیز با ایفای نقش دوگانه، علاوه بر آنکه به عنوان متغیرهای مستقل به صورت مستقیم و غیرمستقیم تأثیر می گذارند، در نقش های میانه وابسته ای، از دیگر متغیرهای درونی نیز تأثیر می پذیرند به عبارت دیگر مدل ساختاری حاصل، ترکیب و تلفیقی از چندین مدل مسیر چندمتغیره است.

همانطور که نتایج جدول (۸) نشان می دهد عامل اجتماعی در مجموع بیشترین آثار مستقیم و غیرمستقیم (۰/۴۳۲) را در بوم گردی دارد. در واقع این شاخص به عنوان

مهم ترین و اثرگذارترین متغیر مدل ساختاری تحلیل هم به لحاظ میزان و هم به لحاظ مسیرهای اثرگذاری، از ۲۰ مؤلفه تخصصی تشکیل شده و به لحاظ اهمیت، در طراحی پرسش ها و گویه های مربوط، در سطح خانوار سنجیده شده است. این شاخص عمده بازنمایی از احساس خوب از ورود گردشگران در جامعه محل سکونت و شکل گیری ارتباطات اجتماعی بین افراد است. محمدپور و همکاران (۲۰۱۸) نیز در بررسی عوامل تأثیرگذار بر سطح رضایت جوامع محلی از توسعه گردشگری با استفاده از روش تحلیل مسیر و آزمون مدل مفهومی، به نتیجه مشابه دست یافتند. طبق نتایج تحقیق ایشان عامل اجتماعی بطور مستقیم بر رضایت مندی افراد مؤثر بوده است (۱۷). همانطور که انتظار می رود این متغیر اساسی علاوه بر تأثیر مستقیم مثبت بر جامعه محلی، بر متغیر درونی عوامل اقتصادی اثر مستقیم مثبت و بر سایر متغیرها اعم از سن، تحصیلات، درآمد، سابقه کار و عوامل زیست محیطی اثر مستقیم منفی دارد. آثار غیرمستقیم آن نیز همگی منفی هستند. نتایج نشان داد متغیر سطح

تحصیلات بر توانمندی جوامع محلی رابطه مستقیم و غیرمستقیم منفی دارد. با توجه به این که ۸۱/۸ درصد افراد دارای تحصیلات زیردیپلم (کم سواد و بی سواد) هستند، پیشنهاد می شود با برگزاری کلاس های ترویجی-آموزشی سطح آگاهی و سواد بهره برداران منطقه را جهت تأثیرگذاری بیشتر و مثبت بوم گردی بر جوامع محلی افزایش داد که نتایج این بخش با نتایج کی سی و همکاران (۲۰۱۵) مغایرت داشت (۱۴). یکی دیگر از متغیرهایی که بر توانمندی به صورت مستقیم و غیرمستقیم اثر منفی داشت میزان درآمد بود. بنظر می رسد با توجه به آنکه بیشترین تأثیرگذاری این متغیر به صورت مستقیم است و حدود نیمی از بهره برداران (۴۷/۷ درصد) از محل دامداری (به عنوان شغل اصلی) درآمدی بین ۱-۱/۵ میلیون تومان دارند، افزایش درآمد بهره برداران از طریق بوم گردی بتواند باعث افزایش توانمندی آنها در منطقه شود. نتایج نشان داد سن و سابقه کار نیز هم به صورت مستقیم و هم غیرمستقیم با توانمندی رابطه منفی دارد. به نظر می رسد با توجه به اینکه حدود نیمی از افراد (۴۹/۲ درصد) افراد در گروه سنی ۵۰-۷۵ قرار دارند به دلیل عدم حوصله، کهولت سن، ضعف و عدم توان جسمی، میل و اشتیاق افراد به همیاری و همکاری در توانمندسازی کاهش می یابد (۷). نتایج این بخش با نتایج پاریشویلی و همکاران (۲۰۱۷) همسو است. بنابراین پیشنهاد می شود بیشتر از دانش بومی افراد میانسال و سالخورده در شناسایی جاذبه های طبیعی و جذب گردشگر در این زمینه بهره برد (۲۲). با توجه به اثرگذاری منفی و مستقیم عوامل زیست محیطی بر توانمندی ساکنین محلی می توان اینگونه استنباط نمود که با توجه به گویه های بخش زیست محیطی شامل تخریب مناظر و چشم انداز مراتع حریم روستا با زباله های گردشگری، افزایش آلودگی صوتی و ناهنجار در مراتع حریم روستا، تخریب محیط زیست با افزایش تردد گردشگران، بروز و شیوع انواع بیماری ها و از بین رفتن گونه های گیاهی و جانوری منطقه، هرچقدر این عوامل در اثر بوم گردی افزایش یابند توانمندی جامعه محلی نیز کاهش خواهد یافت. نتایج این بخش از تحقیق با یافته های زیاری و همکاران (۲۰۱۸) مطابقت دارد (۳۲).

با توجه به آنکه عامل اقتصادی دومین عامل اثرگذار بوم گردی بر جوامع محلی بوده است می توان این گونه استنباط نمود که با توجه به آنکه از ۱۹ مؤلفه اصلی تشکیل شده است دارای تأثیر مستقیم مثبت (۳۷۷/۰) بر متغیرهای درونی و فاقد اثرگذاری غیرمستقیم است که این امر وجود اهمیت عوامل اقتصادی در توانمندی جوامع محلی را بیشتر آشکار می سازد. همچنین با توجه به طراحی پرسش ها و از بین گویه های مربوط افزایش سطح درآمد و پس انداز روستائینان با میانگین وزنی (۳/۶۶) و بعد از آن افزایش اشتغال فصلی با توجه به میانگین امتیاز افراد از بیشترین فراوانی (۳/۵) برخوردار بود و می توان اینگونه استنباط نمود که با توجه به آنکه یکی از معضلات مردم منطقه مشکل بیکاری به ویژه بیکاری فصلی است بوم گردی می تواند تأثیر خوبی بر وضعیت اقتصادی منطقه داشته باشد. نتایج این بخش با یافته های سنیم (۲۰۱۶) که بیان نمود توسعه گردشگری موجب بهبود سطح کیفیت زندگی روستاییان این بخش شده است (۲۹). همچنین با نتایج احمدیان و همکاران (۲۰۱۷)؛ کی سی و همکاران (۲۰۲۱)؛ فرجی و همکاران (۲۰۱۷)؛ محمدپور و همکاران (۲۰۱۸) که نشان دادند نتایج تحلیل عاملی آثار اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی نشان داد عامل اجتماعی بیشترین تأثیر را داشته است و با همخوانی دارد (۱، ۱۱، ۱۵ و ۱۷).

در مجموع با توجه به نتایج پژوهش از بین عوامل اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی، عامل اجتماعی و بعد از آن عامل اقتصادی بیشترین اثرگذاری را در توانمندی جامعه محلی داشت. لذا به منظور توانمندسازی هر چه بیشتر جوامع محلی منطقه بلده نور، لازم است حمایت و پشتیبانی جامعه محلی را به ویژه از بعد اجتماعی و با تقویت مولفه هایی همچون بهبود کیفیت زندگی، افزایش آگاهی مردم نسبت به ارزش مراتع، افزایش آشنایی با حقوق اجتماعی، افزایش علاقمندی مردم به فرهنگ و سنت های قدیمی، شهرت بیشتر روستا، تشویق و توسعه مشارکت فرهنگی و اجتماعی مردم، کمک به حفظ، نشرو تقویت فرهنگ بومی و محلی، کاهش مهاجرت، ایجاد فرصت برای زنان روستایی برای فعالیت در شغل های جانبی، آشنایی گردشگران و افراد محلی از انواع گردشگری (فرهنگی، کشاورزی، طبیعی) و دیگر عوامل، تمایل روستاییان به

به صورت حرفه‌ای می‌تواند در توانمندسازی جوامع محلی موثر واقع شود. به منظور ایجاد این حس در جوامع محلی میزبان می‌باید با توجه به یافته‌های مدل کارهای زیربنایی در سه بعد اصلی اثرات بوم‌گردی یعنی اثرات اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی انجام شود.

مشارکت بیشتر را فراهم نمود. این امر نیز از مسیر رضایت‌مندی ساکنان و اهالی حاصل می‌شود. در نهایت با توجه به ضرورت حمایت دولت از کسب و کارهای کوچک، طبیعت گردی می‌توان پیشنهاداتی با توجه به نتایج تحقیق حاضر ارائه نمود: با توجه به تأثیر منفی و معنی دار متغیر سن، بکارگیری جوانان تحصیل کرده بومی در ارائه خدمات

References

1. Ahmadian, M.A., K. Alizade & R. Boukani, 2017. The role of tourism in rural development, Marivan City. Geography, 14(51): 325-350. (In Persian)
2. Anabestani, A., H. Giyahi & M. Javanshiri, 2018. An Analysis of the Effects of Establishing Ecotourism Residence on Development of Rural Settlements (A Case Study of Radakan Village, Chenaran County). Spatial Planning, 8(2): 1-24. (In Persian)
3. Ansari, V., G.A. Heydari., S.M. Mojaverian & Sh. Rastgar, 2019. Effect of nomadic tourism development on sustainable livelihoods indices (Case Study: Lar nomadic regions of Alborz Central). Journal of Rangeland, 2(13): 294-305. (In Persian)
4. Anup, C. R., Kedar & S. Ramesh, 2015. Role of ecotourism in environmental conservation and socioeconomic development in Annapurna conservation area. Journal International Journal of Sustainable Development and World Ecology, 12: 251-258.
5. Amini, A., S. Bakhti & F. Babajamali, 2015. Assess the attitude of the host community to the development of tourism in rural areas. Tourism Management Studies, 10(30): 77-106. (In Persian)
6. Amini, A., F. Sadeghian & T. Zahedi, 2017. Structural modeling and explanation of the causal model evaluation of rural communities of quality of life and factors affecting. Journal of Applied Sociology, 28(1): 87-112. (In Persian)
7. Asadi Amiri, T., 2017. Empowerment of local communities and its impact on rural tourism development, Journal of Hospitality and Tourism Studies, 2(1): 15-34. (In Persian)
8. Azizi, K., Sh. Rastgar., Gh. Heydari & Z. Jafarian, 2019. Socio-economic impact of ecotourism on rural community empowerment. Space Economics and Rural Development, 8(1): 79-96.
9. Babakhanzade, E. & S. Lotfi., 2012. An investigation of tourism impact on Qourt Qaleh Village. Tourism Management Studies, 4(7): 81-116. (In Persian)
10. Babankhanzade, E., 2013. Investigating the economic, socio-cultural and environmental effects of tourism development on Oramanat region. Journal of Spatial Planning, 3(3): 143-164. (In Persian)
11. Faraji, A., M. Nematpour & O. Oshrie, 2017. Systematic analysis of the positive and negative effects of tourism development in Iran with a future research approach. Semi-annually Journal of Social Studied in Tourism, 5(9): 151-189. (In Persian)
12. Fennell, D.A., 1999. Ecotourism: An Introduction. Routledge Publication, London, 315 p. (In Persian)
13. Jalani, O.J., 2012. Local people's perception on the impacts and importance of ecotourism in Sabang, Palawan, Philippines, Procedia-Social and Behavioral Sciences, 57: 247-254. (In Persian)
14. K.C. A., K. Rijal & R.P Sapkota, 2015. Role of ecotourism in environmental conservation and socioeconomic development in Annapurna conservation area, Nepal. International Journal of Sustainable Development & World Ecology, 22(3): 251-258.
15. K. C. A., S. Ghimire & A. Dhakal, 2021. Ecotourism and its impact on indigenous people and their local environment: case of Ghalegaun and Golaghat of Nepal. GeoJournal, 86: 2747-2765.
16. Kalantari, Kh., 2013. Structural equation modeling in socio-economic research (with LISREL and SIMPLIS). Tehran: Farhang Saba Publishing, 243 p. (In Persian)
17. Mohammadpour, N., A. Rajabzade, A. Adel & H. Zargham Broujeni, 2018. Develop a model of host community satisfaction with tourism development (Case study: Residents of Lahijan). Journal of urban tourism, 5(1): 127-141. (In Persian)

18. Mohammadi Yeganeh, B. & M. Vallace., 2014. Variation in rural economy as a means of achievement of sustainable development Case: northern Marhamat Abad in Miandoab. *Space Economics and Rural Development*, 3(8): 54-70. (In Persian)
19. Mesdaghi, M., 2009. Principles and Method of Rangelands. University Publication Center. 738 p. (In Persian)
20. Moteei-langroudi, S.H. & M. Rezaeyeh-azadi., 2013. The Evaluation of Tourism Economy from Host Community's View Point in Oromee-e Band Resort. *Space Economics and Rural Development*, 2(4): 75-91. (In Persian)
21. Neth, B., 2008. Ecotourism as a tool for sustainable rural community development and natural resources management in the Tunel Sap Biosphre Reserve, Germany, Kassel University Press. 277 p.
22. Paresishvili, O., L. Kvaratskhelia & V. Mirzaeva, 2017. Rural tourism as a promising gtrend of small business in Georgia: Topicality, capabilities, peculiarities, *Annals of Agrarian Sciences*, 15(3): 344-348.
23. Sakhile Bongamandla, N., 2015. An Investigation of the Socio-Economic Impacts of Ecotourism in Rural Areas: A Case Study of Nompondo, a Community Bordering the Hluhluwe-iMfolozi Park (HiP), KwaZulu-Natal, South Africa. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 5(3): 1-15.
24. Samian, M. & H. Balali., 2013. Effects of socio - economic rural tourism with systematic approach (Case study in Farjin village). *Tourism planning and Development*, 2(4): 159-180.
25. Sahebi, N., R. Eisapour & Gh. Mohammadbaset, 2018. Economic pathology of tourism development in rural areas of Langrud city. *Journal of Space Economy & Rural Development*, 7(3): 225-243. (In Persian)
26. Seide, T. & R. Eshraghi Samani., 2016. Role of tourism on rural development (Case study: Ilam Township. *Rural Economics Research*, 3(7): 57-65.
27. Sharma, A., G. Paudel, T.K Shrestha & S. Tripathi, 2018. Ecotourism in Gaurishankar conservation area: source of income, satisfaction and perception of local people. *International Journal of Research in Tourism and Hospitality*, 4: 8-13.
28. Snyman, S., 2014. The impact of ecotourism employment on rural household incomes and social welfare in six southern African countries. *Tourism and Hospitality Research*, 14(1-2): 37-52.
29. Snyman, S., 2016. The role of private sector ecotourism in local socio-economic development in southern Africa. *Journal of ecotourism*, 16(3): 247-268.
30. World Tourism Organization, 2005., Making tourism more sustainable: Agiude for policy policy makers. Madrid, Spain: World Tourism Organization.
31. Zendegol, R. & M. Afshari., 2015. Collection of laws and regulations of lands, properties and natural resources: Chatre. Danesh. 576 p.
32. Ziari, K.A., N. Besharati & M. Shabani Koochesfahani, 2018. Social and cultural consequences of tourism development (Case study: Fooman-Masouleh axis). *Applied studies in social sciences and sociology*, 1(1): 31-41.